



SEMINARE 2020

Stand JULI 2020



Seminarkatalog 2020 - Inhalte

Digital Readiness Check	7
Digitale Transformation	8
Für Entscheider.....	8
Trends der Digitalisierung.....	8
New Normal – pragmatisch umsetzen.....	9
SAP S/4HANA und die Digitale Transformation	10
Digitalisierung risikoarm und erfolgreich starten	11
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	12
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln	13
Business Model Generation.....	14
Business Model Canvas	15
Kreativitäts- und Innovationsmethoden	16
Für Führungskräfte	17
Trends der Digitalisierung.....	17
New Normal – pragmatisch umsetzen.....	18
SAP S/4HANA und die Digitale Transformation	19
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	20
Digitalisierung risikoarm und erfolgreich starten	21
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln	22
Virtuelle, interdisziplinäre Teams.....	23
Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design.....	24
Business Model Generation.....	25
Business Model Canvas	26
Design Thinking.....	27
Scrum	28
Scrum Advanced	29
Lean Startup.....	30
Data Analytics.....	31
Kreativitäts- und Innovationsmethoden	32
Dev Ops.....	33
Business Model Canvas	34
Für Teams und Mitarbeiter.....	35
Agile Methoden.....	35
Virtuelle, interdisziplinäre Teams.....	36

Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design	37
Design Thinking	38
Scrum	39
Data Analytics.....	40
Dev Ops.....	41
Lean Startup	42
Agile Organisation und Start und Mentalität.....	43
Für Entscheider.....	43
Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement	43
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	44
Veränderungsmanagement	45
Für Führungskräfte	46
Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement	46
Grundlagen Mitarbeiterführung.....	47
Grundlagen Führung und Zusammenarbeit im Team	48
Teams erfolgreich machen	49
Agile Führung	50
Veränderungsmanagement	51
Human Resource Management / Führung.....	52
Für Entscheider.....	52
Ressourcen-Management – ewiges Nadelöhr der IT	52
Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement	53
Teams erfolgreich machen	54
Agile Organisationsansätze	55
Veränderungsmanagement	56
Für Führungskräfte	57
AQRO® Foundation	57
AQRO® Implementierung.....	58
Teams erfolgreich machen	59
Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement	60
Agile Führung	61
Veränderungsmanagement	62
Fazilitation zur Fokussierung	63
Erfolgreich arbeiten – wie?	64
Für Teams und Mitarbeiter.....	65
Erfolgreich arbeiten – wie?	65
IT Service Management	66

Für Entscheider.....	66
ITIL® Überblick für Entscheider.....	66
Für Führungskräfte	67
ITIL® 4 Foundation.....	67
Service Level Agreement – Überblick.....	68
Für Teams und Mitarbeiter.....	69
ITIL® 4 Foundation.....	69
Anforderungs-, Projekt- und Portfoliomanagement	70
Für Entscheider.....	70
Überblick über agile Projektmanagementmethoden	70
PRINCE2® Workshop für Entscheider und potentielle Lenkungskreismitglieder	71
Scrum Grundlagen für alle Rollen.....	72
Für Führungskräfte	73
Stakeholder-Management	73
Anforderungsklärung leicht gemacht	74
Qualifizierte Schätzverfahren für Projektaufwände	75
Testmanagement in Softwareprojekten	76
PRINCE2® Foundation	77
PRINCE2® Practitioner	78
Scrum Grundlagen für alle Rollen.....	79
Für Teams und Mitglieder	80
Anforderungsklärung leicht gemacht	80
Testmanagement in Softwareprojekten	81
PRINCE2® Foundation	82
PRINCE2® Practitioner	83
Scrum Grundlagen für alle Rollen.....	84
Übergreifende Themen (DSGVO, Risikomanagement etc.).....	85
Für Entscheider.....	85
IT Governance und Digitale Transformation – richtig verankern.....	85
Überblick über aktuelle IT-Compliance-Anforderungen	86
Für Führungskräfte	87
IT Governance und Digitale Transformation – richtig verankern.....	87
Überblick über aktuelle IT-Compliance-Anforderungen	88
Pragmatisches IT-Marketing.....	89
Risikomanagement in der IT	90
EU-Datenschutz Grundverordnung – pragmatisch umsetzen.....	91
Prozessmanagement Grundlagen	92

Prozessmanagement für Fortgeschrittene.....	93
Für Teams und Mitarbeiter.....	94
IT-Mitarbeiter im Service-Desk und im Vorort-Support, die Visitenkarte der IT ..	94
Über unsere Seminare	95
Unterrichtsmethoden.....	95
Fachliche Qualifikation.....	95
Schulungslokation.....	96
Schulungszeiten:.....	97
In-house-Seminare	97
Individual-Seminare	97
Anmeldeformular	98

Digital Readiness Check

Sie möchten sich gerne im Bereich der Digitalisierung und der IT-Governance fortbilden oder Ihr Team auf das nächste Level bringen, wissen jedoch nicht genau wo Sie oder Ihr Team aktuell stehen und welche Schulungen bzw. Seminare Sinn machen würden? Dann ist der Digital Readiness Check (DRC) das richtige Tool für Sie!

Es hilft Ihnen die aktuelle Situation sowie Stärken und Schwächen aufzuzeigen und dient als Benchmark für Ihre Branche.

Ein 360° Prüfungsansatz umfasst folgende Bereiche: Kern Kunde, Absatzkanäle, Plattformen, Produktmanagement, Kundenprozesse sowie Struktur & Architektur und Unternehmen & Kultur.

Durch die Aufnahme der IST-Situation kann entschieden werden, welche Seminare nötig sind und Sie weiterbringen würden.

Als starker Partner an Ihrer Seite kann die Acuroc Solutions die Ergebnisse des Checks nutzen, um adäquate Maßnahmen zur effizienten Unterstützung vorzuschlagen und umzusetzen.

Darüberhinaus ist es auch ein wunderbares Tool um den Fortschritt in den angezielten Bereichen zu messen und einen ständigen Verbesserungszyklus zu implementieren.

Sprechen Sie Ihren ACUROC Ansprechpartner auf der Digital Readiness Check an!

Digitale Transformation

Für Entscheider

Trends der Digitalisierung

Die Einflussgrößen auf Unternehmen werden durch die Digitalisierung zahlreicher und bunter, so dass die Vielfältigkeit und die Geschwindigkeit von Veränderungen Organisationseinheiten, Manager und Mitarbeiter in noch nicht dagewesenem Umfang belasten. Das Studium von Megatrends bietet jedoch die Möglichkeit, eine Struktur in der Vielfalt zu erkennen und dadurch als Ordnungsinstrument zu gewinnen. Megatrends sind Konstanten der gesellschaftlichen Veränderungen, welche als umfassende und über Jahrzehnte andauernde übergeordnete Bewegungen zu charakterisieren sind. Es lassen sich 16 solcher Megatrends identifizieren, die wiederum in mehrere, einzelne Trends zu unterteilen sind. Ziel des Seminars ist es ein Verständnis für diese Bewegungen zu entwickeln und diese zur Diskussion zu stellen.

Bei Megatrends handelt es sich nicht um vorübergehende Tendenzen, welche vorbeiziehen. Es geht um richtungsweisende Linien der gesellschaftlichen Veränderung, welche über mehrere Jahrzehnte andauern.

Die Kenntnis über diese lässt sich nutzen, um Veränderungen des Unternehmens aktiv zu managen und Geschäftsmodelle erfolgreich im Lichte des gesellschaftlichen Wandels frühzeitig anzupassen.

Im Seminar werden alle 16 Megatrends vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen greifbar nachvollzogen. Ein Verständnis über die dahinterliegenden Grundprinzipien wird entwickelt und für die Teilnehmer verwertbar gemacht.

Unternehmen befinden sich heute mitten in der digitalen Transformation, zu der sich gewisse Wegweiser erkennen lassen und genutzt werden sollten.

Dauer	1 Tag
Termine	28.02.2020 / 29.04.2020 / 22.06.2020 / 29.09.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

New Normal – pragmatisch umsetzen

Arbeiten in „New Normal“ wird in vielen Bereichen nachhaltig Einzug haben und ist aus unserer Arbeitswelt nicht mehr wegzudenken. Und ja, jede Organisation wünscht sich motivierte, eigenständig arbeitende, kreative Mitarbeiter, die kundenzentriert denken und im Sinne des Unternehmens initiativ und kreativ sind. Aber wie erreiche ich diesen New Normal Spirit?

Dieses Seminar gibt pragmatische Antworten, die leicht umsetzbar sind.

Inhalte

- Einführung und Überblick
- Welche Rahmenbedingungen sollten geschaffen werden, um New Normal erfolgreich zu implementieren?
- Basiselemente einer erfolgreichen Umsetzung
- Wann sind bzw. werden Mitarbeiter motiviert, eigenständig arbeitend, kreativ und initiativ?
- Umsetzungsszenarien und Beispiele
- Wann und wie entwickeln sich Führungskräfte zur dynamischen Führung in „New Normal“?
- Umsetzungsszenarien und Beispiele
- Wie setze ich es pragmatisch um? Darstellung der wesentlichen Schritte auf Basis ausgewählter Beispiele
- Stolpersteine vermeiden
- Konkrete Planung der nächsten Schritte

Sie erhalten im Seminar zahlreiche Templates, Checklisten etc., die Sie sofort in Ihrer Organisation einsetzen können.

Dauer	1 Tag
Termine	12.08.2020 / 03.09.2020 / 17.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, Teamleiter
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

SAP S/4HANA und die Digitale Transformation

Die Weiterentwicklung der IT-Lösungslandschaft ist eine permanente Herausforderung. Vor dem Hintergrund von Cloud- und In-Memory-Technologie ist dies heute wichtiger und dringlicher denn je. Im Mittelpunkt steht dabei die nächste ERP-Generation SAP S/4HANA sowie eine mögliche Implementierung in den kommenden Jahren. Zudem erfordert die Einführung innovativer Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle eine baldige Implementierung einer durchdachten Digitalisierungs- und ERP-Strategie, die auch Cloud-Anwendungen und neue intelligente Technologien (Künstliche Intelligenz, Internet of Things; Big Data / Advanced Analytics; etc.) einbindet.

Welche Fragen muss ich untersuchen und welche Entscheidungen muss ich treffen, um eine Ziel-IT-Lösungsarchitektur und einen Weg dorthin zu entwickeln? Welche unterschiedlichen Optionen sind dabei abzuwägen? Und wie könnte ein solches Programm ablaufen?

Inhalte:

- SAP S/4HANA im Überblick
- Welchen Nutzen bringt SAP S/4HANA?
- Scoping (Strategie, Organisation, Geschäftsbereiche, Systeme, Anwendungen, etc)
- Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen und Geschäftsmodell
- Transformation der IT-Lösungen
- Cloud-Lösungen und intelligente Technologien
- Risikoanalyse, Change Impact-Analyse, Value Assessment
- On Prem - Cloud – Hybrid; Private Cloud vs. Public Cloud
- SAP S/4HANA Conversion vs. Neu-Implementierung
- Vorbereitung eines SAP S/4HANA Conversion-Programms
- Weitere Überlegungen wie z. B. Second Tier-Strategie

Dauer	1 Tag
Termine	24.09.2020 / 22.10.2020 / 24.11.2020
Preis	1.890,00 € zzgl. MwSt. 2.192,40 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, Geschäftsführer, CIO, Fachbereichsleiter, Projektleiter, Teilprojektleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Digitalisierung risikoarm und erfolgreich starten

Sie haben sich entschieden den Schritt hin zur Digitalisierung zu wagen. Jetzt gilt es natürlich möglichst risikoarm und erfolgreich die Ideen zu implementieren und das ganze Team mitzunehmen. Es ist wichtig zu klären, in welcher Ausgangssituation sich das Unternehmen befindet und welche äußeren Einflüsse auf die Digitalisierung wirken könnten.

In diesem Seminar sollen genau diese Punkte angesprochen werden: welche neuen Anforderungen an die Führungskräfte gibt es, was bedeutet eine agile Führungskultur und welche Methodiken unterstützen Ihr Vorhaben zur Digitalisierung?

- Einführung & Grundlagen
 - Ausgangssituation
 - Wir leben in der VUCA Welt
 - Neue Regeln und Erfolgsfaktoren
 - Building Blocks der digitalen Transformation
- Leadership & Change
 - Neue Führungsanforderungen
 - Die vernetzte Organisation
 - Nachhaltige Implementierung der Digitalisierung
- Methoden
 - Business Model & Customer Centricity
 - Das Business Model
 - Identifizierung von Kundenwünschen
 - Lean Startup
- Disruptive Ansätze
 - Was ist Disruption?
 - Grundgedanke aus „The Innovators Dilemma“
 - Blue Ocean Strategy
 - Methodenbeispiele und Anwendungen

Dauer	2 Tage
Termine	06.04.2020 - 07.04.2020 / 08.10.2020 – 09.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Wesentliche Elemente der Digitalisierung

Die Digitale Transformation ist eine sehr komplexe und herausfordernde Aufgabe, insbesondere in größeren Unternehmen. In Zeiten immer fordernder Konsumenten und Nutzer ist sie für Unternehmen aber alternativlos. Geschäftsmodelle müssen anpassungsfähiger und agiler werden – und die aktuellsten Technologien nutzen, um die Kundenerlebnisse optimal zu gestalten. Schaffen sie dies nicht, erleben sie sehr schnell Disruption durch aggressivere und schnellere Wettbewerber. Häufig erkennen Unternehmen diese Trends, scheitern aber an der erfolgreichen Transformation. Sie starten den Prozess der digitalen Transformation, weil sie das Gefühl haben dies tun zu müssen, aber integrieren ihn nicht im ausreichenden Maße in allen relevanten Geschäftsbereichen und Organisationseinheiten. Häufig verlieren sie sich in der Fokussierung auf die Anwendung neuer digitaler Lösungen, anstatt zuerst eine kohärente Strategie zu entwickeln.

Entlang der sieben *Building Blocks* führen Sie für ein Unternehmen die digitale Transformation als Case durch.

Alle sieben *Building Blocks* werden hierzu durchgearbeitet:

Tag 1

- Setting Goals
- Breaking Down Silos
- Strategy

Tag 2

- Optimisation
- Reports and Attribution
- Tactics
- Teams

Dauer 2 Tage

Termine 03.02.2020 - 04.02.2020 / 02.04.2020 – 03.04.2020 / 01.07.2020 – 02.07.2020 /
19.10.2020 – 20.10.2020

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.484,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter,
Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des
Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Erfolgreich digitale Strategien entwickeln

Digitale Disruption und digitale Transformation sind keine Eintagsfliegen – sie sind die größte Veränderung in den nächsten 10 Jahren. Wir möchten Ihnen helfen in diesem Veränderungsprozess erfolgreich zu sein und den Wandel proaktiv und nachhaltig zu gestalten. Unsere Erfahrung im Silicon Valley, mehrere eigene erfolgreiche Startups und unsere Expertise als Top20 Beratung mit Schwerpunkt digitale Transformation machen uns zum geeigneten Partner für Sie. Unser systematischer Prozess „Business-Building“, den wir auf Grund unserer Erfahrungen im Silicon Valley entwickelt haben (mit allen wesentlichen Valley-Methoden) ist entscheidender Erfolgsgarant für Ihre Projekte.

In Fallbeispielen und Business-Cases entwickeln Sie nachhaltige zukunftsorientierte digitale Strategien und implementieren diese in kurzer Zeit.

Bzgl. Vorgehen und Didaktik gliedert sich das Seminar in zwei Teile:

Tag 1

Bedürfnisse des Kunden und Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“ bei Kunden, Partnern und Suppliern Testing: Lösungen und Auswahl der geeignetsten Konzepte

Tag 2

Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs und Realisierung erster Selling-Tests Rapid Roll-Out entlang KPIs und Skalierung.

Dauer	2 Tage
Termine	06.02.2020 - 07.02.2020 / 29.06.2020 – 30.06.2020 / 21.10.2020 – 22.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Business Model Generation

Wie bringt man bloße Ideen in ein erfolgreiches Geschäftsmodell oder wie lassen sich Ansätze von Innovierung von bestehenden Geschäftsmodellen generieren? Business Model Generation hat in unserem Verständnis einen unbedingten praktischen Bezug und darf nicht durch bloße theoretische Beschäftigung ein Selbstzweck bleiben.

Didaktisch basiert das Seminar Business Model Generation auf den Methoden und Tools von Osterwalder (Business Model Generation), R. Mauborgne (Blue Ocean Strategy) und E. Ries (The Lean Startup).

Tag 1

Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells durch Gründung eines Startups

- Nutzerfokussierung: durch Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen
- Wirtschaftlichkeit: mit Business Model Innovation skalierbare Geschäftsmodelle identifizieren
- Machbarkeit: mit Lean Startup und Scrum Produkte und Services in kürzester Zeit entwickeln

Tag 2

Bestehende Geschäftsmodelle analysieren und innovieren

- Übertragung eines bestehenden Geschäftsmodells in das Business Model Canvas
- Darstellung der Interaktionen aller involvierten Stakeholder
- Entwicklung eines High Level Potential Cases
- Bewertung des Geschäftsmodells unter Berücksichtigung zukünftiger Markt-, Nachfrage und Technologietrends
- Entwicklung von Ansätzen zur Innovierung des Geschäftsmodells
- Pitchen der Innovationsansätze

Dauer	2 Tage
Termine	12.02.2020 – 13.02.2020 / 22.04.2020 -23.04.2020 / 17.08.2020 – 18.08.2020 / 28.10.2020 – 29.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Business Model Canvas

Die Methode des „Business Model Canvas“ (dt. Geschäftsmodell-Leinwand) basiert auf einem spezifischen prozessorientierten Vorgehen bei der inhaltlichen Erarbeitung der verschiedenen Geschäftsmodell-Komponenten. Die Methode unterstützt die Analyse des Marktpotentials von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen, um die Zusammenhänge bzw. Einflüsse auf ein Geschäftsmodell gut greifbar zu machen und nachvollziehbar beschreiben zu können. Mittels spezieller Visualisierungs- und Kreativitätstechniken und Vorlagen werden in mehreren Workshop-Settings neun wesentliche Bausteine von potenziellen Geschäftsmodellen (Kundensegmente, Wertangebote, Kanäle, Kundenbeziehungen, Einnahmequellen, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartnerschaften und Kostenstruktur) erarbeitet. Zukünftige Entwicklungen können mit dessen Hilfe strukturiert abgebildet und verschiedenen Varianten durchgespielt werden.

Die Methode kann in der Initiierungs- und Umsetzungsphase eines AAL-Projektes angewandt werden. Stakeholder können je nach zu erarbeitender Geschäftsmodell-Komponente miteinbezogen werden. Aufgrund der Komplexität der Methode ist das Hinzuziehen eines Moderators für die prozess-orientierte und inhaltliche Begleitung zu empfehlen.

Dauer	2 Tage
Termine	09.04.2020 – 10.04.2020 / 12.10.2020 – 13.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Kreativitäts- und Innovationsmethoden

Ohne Kreativität keine Innovation, ohne Innovation keine neuen Produkte und -services!

Damit ist die Förderung der kreativen, innovativen Ideen im Unternehmen heute unerlässlich. Aber was, wenn die Zahl der kreativen Ideen nur spärlich ist? Hier helfen Motivations- und Kreativ- Methoden, die in diesem Seminar vermittelt werden. Innovation heißt neue Wege gehen. Die Innovationsfähigkeit ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Sie bestimmt den Wert eines Unternehmens. Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg ist zuerst und vor allem eine geeignete Kultur und die tiefe Überzeugung der Unternehmensführung, dass Innovation der zentrale Erfolgsfaktor für eine positive Unternehmensentwicklung ist.

Neue, innovative Produkte allein reichen zukünftig nicht mehr aus, um als Unternehmen erfolgreich zu sein. Entscheidend wird sein, dass Ihre Produkte durch gleichermaßen neue und innovative Geschäftsmodelle optimal am Markt platziert werden können. Unsere Partner verfügen über weitreichende Erfahrungen in der gesamten Bandbreite der Themen, mit denen sich Unternehmen auseinandersetzen müssen, die ihre Innovationstätigkeit verbessern möchten.

Im Seminar werden die erfolgreichsten Methoden vorgestellt und im Rahmen von Gruppenarbeiten angewendet, so dass die Teilnehmer bereits bei Seminarende auf neue Service- und Produktideen zurückgreifen können.

Tag 1

Kreativitätsmethoden

- Abwandeln- aber wie?
- Über Grenzen denken lernen
- Was wir durch Kombinationen lernen
- Vorstellung Methode Design Thinking
- Ansätze und Best Practice

Tag 2

Business Model Generation

- Geschäftsmodelle systematisch analysieren und entwickeln
- Erarbeitung von kreativen Ideen auf Basis der Methode im Rahmen von
- Die ersten Schritte im Unternehmen
- Grundlagen der Lean Startup Methode
- Prototyping / Minimum Viable Product (MVP)

Dauer 2 Tage

Termine 09.03.2020 – 10.03.2020 / 13.05.2020 – 14.05.2020 / 03.09.2020 – 04.09.2020

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.484,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Für Führungskräfte

Trends der Digitalisierung

Die Einflussgrößen auf Unternehmen werden durch die Digitalisierung zahlreicher und bunter, so dass die Vielfältigkeit und die Geschwindigkeit von Veränderungen Organisationseinheiten, Manager und Mitarbeiter in noch nicht dagewesenem Umfang belasten. Das Studium von Megatrends bietet jedoch die Möglichkeit, eine Struktur in der Vielfalt zu erkennen und dadurch als Ordnungsinstrument zu gewinnen. Megatrends sind Konstanten der gesellschaftlichen Veränderungen, welche als umfassende und über Jahrzehnte andauernde übergeordnete Bewegungen zu charakterisieren sind. Es lassen sich 16 solcher Megatrends identifizieren, die wiederum in mehrere, einzelne Trends zu unterteilen sind. Ziel des Seminars ist es ein Verständnis für diese Bewegungen zu entwickeln und diese zur Diskussion zu stellen.

Bei Megatrends handelt es sich nicht um vorübergehende Tendenzen, welche vorbeiziehen. Es geht um richtungsweisende Linien der gesellschaftlichen Veränderung, welche über mehrere Jahrzehnte andauern.

Die Kenntnis über diese lässt sich nutzen, um Veränderungen des Unternehmens aktiv zu managen und Geschäftsmodelle erfolgreich im Lichte des gesellschaftlichen Wandels frühzeitig anzupassen.

Im Seminar werden alle 16 Megatrends vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen greifbar nachvollzogen. Ein Verständnis über die dahinterliegenden Grundprinzipien wird entwickelt und für die Teilnehmer verwertbar gemacht.

Unternehmen befinden sich heute mitten in der digitalen Transformation, zu der sich gewisse Wegweiser erkennen lassen und genutzt werden sollten.

Dauer	1 Tag
Termine	28.02.2020 / 29.04.2020 / 22.06.2020 / 29.09.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

New Normal – pragmatisch umsetzen

Arbeiten in „New Normal“ wird in vielen Bereichen nachhaltig Einzug haben und ist aus unserer Arbeitswelt nicht mehr wegzudenken. Und ja, jede Organisation wünscht sich motivierte, eigenständig arbeitende, kreative Mitarbeiter, die kundenzentriert denken und im Sinne des Unternehmens initiativ und kreativ sind. Aber wie erreiche ich diesen New Normal Spirit?

Dieses Seminar gibt pragmatische Antworten, die leicht umsetzbar sind.

Inhalte

- Einführung und Überblick
- Welche Rahmenbedingungen sollten geschaffen werden, um New Normal erfolgreich zu implementieren?
- Basiselemente einer erfolgreichen Umsetzung
- Wann sind bzw. werden Mitarbeiter motiviert, eigenständig arbeitend, kreativ und initiativ?
- Umsetzungsszenarien und Beispiele
- Wann und wie entwickeln sich Führungskräfte zur dynamischen Führung in „New Normal“?
- Umsetzungsszenarien und Beispiele
- Wie setze ich es pragmatisch um? Darstellung der wesentlichen Schritte auf Basis ausgewählter Beispiele
- Stolpersteine vermeiden
- Konkrete Planung der nächsten Schritte

Sie erhalten im Seminar zahlreiche Templates, Checklisten etc., die Sie sofort in Ihrer Organisation einsetzen können.

Dauer	1 Tag
Termine	12.08.2020 / 03.09.2020 / 17.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, Teamleiter
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

SAP S/4HANA und die Digitale Transformation

Die Weiterentwicklung der IT-Lösungslandschaft ist eine permanente Herausforderung. Vor dem Hintergrund von Cloud- und In-Memory-Technologie ist dies heute wichtiger und dringlicher denn je. Im Mittelpunkt steht dabei die nächste ERP-Generation SAP S/4HANA sowie eine mögliche Implementierung in den kommenden Jahren. Zudem erfordert die Einführung innovativer Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle eine baldige Implementierung einer durchdachten Digitalisierungs- und ERP-Strategie, die auch Cloud-Anwendungen und neue intelligente Technologien (Künstliche Intelligenz, Internet of Things; Big Data / Advanced Analytics; etc.) einbindet.

Welche Fragen muss ich untersuchen und welche Entscheidungen muss ich treffen, um eine Ziel-IT-Lösungsarchitektur und einen Weg dorthin zu entwickeln? Welche unterschiedlichen Optionen sind dabei abzuwägen? Und wie könnte ein solches Programm ablaufen?

Inhalte:

- SAP S/4HANA im Überblick
- Welchen Nutzen bringt SAP S/4HANA?
- Scoping (Strategie, Organisation, Geschäftsbereiche, Systeme, Anwendungen, etc)
- Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen und Geschäftsmodell
- Transformation der IT-Lösungen
- Cloud-Lösungen und intelligente Technologien
- Risikoanalyse, Change Impact-Analyse, Value Assessment
- On Prem - Cloud – Hybrid; Private Cloud vs. Public Cloud
- SAP S/4HANA Conversion vs. Neu-Implementierung
- Vorbereitung eines SAP S/4HANA Conversion-Programms
- Weitere Überlegungen wie z. B. Second Tier-Strategie

Dauer	1 Tag
Termine	24.09.2020 / 22.10.2020 / 24.11.2020
Preis	1.890,00 € zzgl. MwSt. 2.192,40 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, Geschäftsführer, CIO, Fachbereichsleiter, Projektleiter, Teilprojektleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Wesentliche Elemente der Digitalisierung

Die Digitale Transformation ist eine sehr komplexe und herausfordernde Aufgabe, insbesondere in größeren Unternehmen. In Zeiten immer fordernder Konsumenten und Nutzer ist sie für Unternehmen aber alternativlos. Geschäftsmodelle müssen anpassungsfähiger und agiler werden – und die aktuellsten Technologien nutzen, um die Kundenerlebnisse optimal zu gestalten. Schaffen sie dies nicht, erleben sie sehr schnell Disruption durch aggressivere und schnellere Wettbewerber. Häufig erkennen Unternehmen diese Trends, scheitern aber an der erfolgreichen Transformation. Sie starten den Prozess der digitalen Transformation, weil sie das Gefühl haben dies tun zu müssen, aber integrieren ihn nicht im ausreichenden Maße in allen relevanten Geschäftsbereichen und Organisationseinheiten. Häufig verlieren sie sich in der Fokussierung auf die Anwendung neuer digitaler Lösungen, anstatt zuerst eine kohärente Strategie zu entwickeln.

Entlang der sieben *Building Blocks* führen Sie für ein Unternehmen die digitale Transformation als Case durch.

Alle sieben *Building Blocks* werden hierzu durchgearbeitet:

Tag 1

- Setting Goals
- Breaking Down Silos
- Strategy

Tag 2

- Optimization
- Reports and Attribution
- Tactics
- Teams

Dauer	2 Tage
Termine	03.02.2020 - 04.02.2020 / 02.04.2020 – 03.04.2020 / 01.07.2020 – 02.07.2020 / 19.10.2020 – 20.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Digitalisierung risikoarm und erfolgreich starten

Sie haben sich entschieden den Schritt hin zur Digitalisierung zu wagen. Jetzt gilt es natürlich möglichst risikoarm und erfolgreich die Ideen zu implementieren und das ganze Team mitzunehmen. Es ist wichtig zu klären, in welcher Ausgangssituation sich das Unternehmen befindet und welche äußeren Einflüsse auf die Digitalisierung wirken könnten.

In diesem Seminar sollen genau diese Punkte angesprochen werden: welche neuen Anforderungen an die Führungskräfte gibt es, was bedeutet eine agile Führungskultur und welche Methodiken unterstützen Ihr Vorhaben zur Digitalisierung?

Einführung & Grundlagen

- Ausgangssituation
- Wir leben in der VUCA Welt
- Neue Regeln und Erfolgsfaktoren
- Building Blocks der digitalen Transformation

Leadership & Change

- Neue Führungsanforderungen
- Die vernetzte Organisation
- Nachhaltige Implementierung der Digitalisierung

Methoden

- Business Model & Customer Centricity
- Das Business Model
- Identifizierung von Kundenwünschen
- Lean Startup

Disruptive Ansätze

- Was ist Disruption?
- Grundgedanke aus „The Innovators Dilemma“
- Blue Ocean Strategy
- Methodenbeispiele und Anwendungen

Dauer 2 Tage

Termine 06.04.2020 - 07.04.2020 / 08.10.2020 – 09.10.2020

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.484,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Erfolgreich digitale Strategien entwickeln

Digitale Disruption und digitale Transformation sind keine Eintagsfliegen – sie sind die größte Veränderung in den nächsten 10 Jahren. Wir möchten Ihnen helfen in diesem Veränderungsprozess erfolgreich zu sein und den Wandel proaktiv und nachhaltig zu gestalten. Unsere Erfahrung im Silicon Valley, mehrere eigene erfolgreiche Startups und unsere Expertise als Top20 Beratung mit Schwerpunkt digitale Transformation machen uns zum geeigneten Partner für Sie. Unser systematischer Prozess „Business-Building“, den wir auf Grund unserer Erfahrungen im Silicon Valley entwickelt haben (mit allen wesentlichen Valley-Methoden) ist entscheidender Erfolgsgarant für Ihre Projekte.

In Fallbeispielen und Business-Cases entwickeln Sie nachhaltige zukunftsorientierte digitale Strategien und implementieren diese in kurzer Zeit.

Bzgl. Vorgehen und Didaktik gliedert sich das Seminar in zwei Teile:

Tag 1

Bedürfnisse des Kunden und Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“ bei Kunden, Partnern und Suppliern Testing: Lösungen und Auswahl der geeignetsten Konzepte

Tag 2

Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs und Realisierung erster Selling-Tests Rapid Roll-Out entlang KPIs und Skalierung.

Dauer	2 Tage
Termine	06.02.2020 - 07.02.2020 / 29.06.2020 – 30.06.2020 / 21.10.2020 – 22.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Virtuelle, interdisziplinäre Teams

Das Arbeiten in Teams ist ein anspruchsvolles Unterfangen, wenn es zu mehr führen soll als zur Summe der Einzelergebnisse (im schlimmsten Fall zu weniger als das). Unterschiedliche Arbeitsweisen, Geschwindigkeiten, Haltungen zum Thema und zur Arbeit selbst ergeben ein aktiv zu koordinierendes Gebilde, in dem Wettbewerb und Harmonie in eine gesunde Balance zu bringen sind. Der Erfolg hängt zu einem wesentlichen Teil vom Teamklima ab, welches nicht sich selbst überlassen werden muss. Versetzen Sie sich in die Lage, die unterschiedlichsten Gesichtspunkte ihres Teams zu verstehen und richtig zu beeinflussen.

In diesem Seminar lernen Sie die Wechselwirkungen in Übungen und Simulationen kennen. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft in unterschiedlichen Kontexten auf andere wirken und erleben die Dynamiken, die Teams entfalten können.

- Grundlagen von Teamführung: Führungsaufgaben und Führungsrollen
- Wissenswertes über Teams: Hierarchien, Kooperation und Konfrontation in Teams
- Führungskraft als Teamentwickler: Kenntnisse über richtige Steuerung in Teamphasen
Teamrollenanalyse mit dem Belbin-Modell: Balance ins Team bringen
- Rücksprachen und Besprechungen als Teamsteuerung optimal nutzen
- Konflikte im Team verstehen und lösen: Symptome und Handlungsmöglichkeiten Besondere Formen der Teamführung: Temporäre Projektteams und Führung virtueller Teams

Dauer	1 Tag
Termine	14.02.2020 / 15.05.2020 / 11.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design

Im Seminar erfahren Sie, weshalb Kundenorientierung und User Experience Design entscheidende Erfolgsfaktoren für den Unternehmenserfolg sind und wie sie diese bei jedem Kundenkontakt nutzen können. Kunden erheben Anspruch auf maßgeschneiderte Produkte. Das bedeutet eine Umstellung der Arbeitsweisen, um diesen Anforderungen adäquat Rechnung zu tragen. Weg von starren prozessorientierten Arbeitsweisen hin zu nutzerzentrierten Methoden, um viele frühzeitige Touch Points mit den Kunden zu erreichen und neuartige Kundenerlebnisse zu generieren. Im Rahmen dieses im Workshop-Design gehaltenen Seminars wird den Teilnehmern intensiv vermittelt, welche Chancen sich durch eine gut ausgeprägte Kundenorientierung für das Unternehmen eröffnen. Die Seminarteilnehmer erfahren und erlernen Methoden und Tools, mit denen sie beim Kunden überzeugen. Das wird in vielen Praxisbeispielen verdeutlicht und trainiert. Die Seminarteilnehmer werden aktiv eingebunden und bearbeiten in Praxisfällen das erlernte theoretische Wissen.

Tag 1

Nutzer verstehen lernen

- Start von Veränderung in Organisationen und Prozessen
- Verständnis über Nutzer und die digitale Welt als Kontext
- Interaktion Kundenverhalten und Trends
- Methoden zur Identifizierung von Kundenwünschen
- Profiling von Zielkunden und Persona erarbeiten
- Priorisierung des Nutzerbedürfnisses
- Differenzierung von der Konkurrenz über Kundennutzen
- Beachtung Elemente in der Customer Centricity-Strategie seitens Mitarbeiter

Tag 2

Verbesserte Erlebniswelt erarbeiten

- Prozessuale Touch Points mit den Kunden
- Ausrichtung von Content & Design am Nutzer/ Design von User Journeys
- Nutzen der zielführenden Kundenansprache und -betreuung
- Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“
- Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs
- Kritische und störende Faktoren
- Definition von Kennzahlen als Messgrößen

Dauer	2 Tage
Termine	30.03.2020 – 31.03.2020 / 17.09.2020 – 18.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Business Model Generation

Wie bringt man bloße Ideen in ein erfolgreiches Geschäftsmodell oder wie lassen sich Ansätze von Innovierung von bestehenden Geschäftsmodellen generieren? Business Model Generation hat in unserem Verständnis einen unbedingten praktischen Bezug und darf nicht durch bloße theoretische Beschäftigung ein Selbstzweck bleiben.

Didaktisch basiert das Seminar Business Model Generation auf den Methoden und Tools von Osterwalder (Business Model Generation), R. Mauborgne (Blue Ocean Strategy) und E. Ries (The Lean Startup).

Tag 1

Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells durch Gründung eines Startups

- Nutzerfokussierung: durch Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen
- Wirtschaftlichkeit: mit Business Model Innovation skalierbare Geschäftsmodelle identifizieren
- Machbarkeit: mit Lean Startup und Scrum Produkte und Services in kürzester Zeit entwickeln

Tag 2

Bestehende Geschäftsmodelle analysieren und innovieren

- Übertragung eines bestehenden Geschäftsmodells in das Business Model Canvas
- Darstellung der Interaktionen aller involvierten Stakeholder
- Entwicklung eines High Level Potential Cases
- Bewertung des Geschäftsmodells unter Berücksichtigung zukünftiger Markt-, Nachfrage und Technologietrends
- Entwicklung von Ansätzen zur Innovierung des Geschäftsmodells
- Pitchen der Innovationsansätze

Dauer	2 Tage
Termine	12.02.2020 – 13.02.2020 / 22.04.2020 -23.04.2020 / 17.08.2020 – 18.08.2020 / 28.10.2020 – 29.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Business Model Canvas

Die Methode des „Business Model Canvas“ (dt. Geschäftsmodell-Leinwand) basiert auf einem spezifischen prozess-orientierten Vorgehen bei der inhaltlichen Erarbeitung der verschiedenen Geschäftsmodell-Komponenten. Die Methode unterstützt die Analyse des Marktpotentials von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen, um die Zusammenhänge bzw. Einflüsse auf ein Geschäftsmodell gut greifbar zu machen und nachvollziehbar beschreiben zu können. Mittels spezieller Visualisierungs- und Kreativitätstechniken und Vorlagen werden in mehreren Workshop-Settings neun wesentliche Bausteine von potenziellen Geschäftsmodellen (Kundensegmente, Wertangebote, Kanäle, Kundenbeziehungen, Einnahmequellen, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartnerschaften und Kostenstruktur) erarbeitet. Zukünftige Entwicklungen können mit dessen Hilfe strukturiert abgebildet und verschiedenen Varianten durchgespielt werden.

Die Methode kann in der Initiierungs- und Umsetzungsphase eines AAL-Projektes angewandt werden. Stakeholder können je nach zu erarbeitender Geschäftsmodell-Komponente miteinbezogen werden. Aufgrund der Komplexität der Methode ist das Hinzuziehen eines Moderators für die prozess-orientierte und inhaltliche Begleitung zu empfehlen.

Dauer	2 Tage
Termine	09.04.2020 – 10.04.2020 / 12.10.2020 – 13.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Design Thinking

Design Thinking erlaubt Ihnen, Ihren Innovationsprozess im Unternehmen innovativ und doch systematisch und strukturiert zu gestalten. Design Thinking ist dabei nicht auf die

Entwicklung von Produkten oder Services begrenzt, sondern kann auch allgemein zur Analyse von Problemen und zur Ableitung von innovativen Lösungen eingesetzt werden. Damit ist die Methode für nahezu jeden Anwendungsbereich im Unternehmen, ob extern oder intern, geeignet.

Konkret erlernen Sie im Seminar, wie die Analyse von Zielgruppen und Ihrer Bedürfnisse in kreativen und strukturierten Arbeitsprozessen erfolgt, wie Sie eine Vielzahl an innovativen Lösungsmöglichkeiten mit Hilfe unterschiedlicher Tools zur Ideenfindung erarbeiten und wie Sie innovative Lösungen mit Hilfe von Prototypen mit den Nutzern direkt testen.

Das Seminar orientiert sich am 6-stufigen Design-Thinking Prozess (Understand, Observe, Point-of-View, Ideate, Prototype, Test).

Tag 1

- Kundenbedürfnisse verstehen lernen
- Vorstellung Methode Design Thinking
- Einführung in den Prozess Thinking

Tag 2

- Kundenorientierte Lösungen entwickeln lernen
- Entwickeln von kreativen Ideen und Lösungen
- Entwickeln und Testen von Prototypen
- Etablierung von Design Thinking im Unternehmen

Dauer	2 Tage
Termine	23.04.2020 – 24.04.2020 / 29.10.2020 – 30.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Scrum

Agile Abläufe und Organisationsstrukturen werden in der digitalen Welt immer wichtiger. Hierfür muss man über die Grundbegriffe und -mechanismen der Scrum-Methodik Bescheid wissen und sie anwenden sowie die nötigen Veränderungen steuern können. Der Fokus muss hierbei verändert werden mit Ausrichtung auf den Kunden und seine Needs, wobei das Scrum-Prozessmodell als Rahmenwerk dient. Design Thinking dient in diesem Seminar als Anwendung und zur Verdeutlichung des Product Backlogs, Sprint Backlogs und der Release Planung. Zudem nehmen die Teilnehmer die einzelnen Rollen von Scrum ein (Product Owner, Scrum Master, Entwicklungsteam, Manager, Kunde und Nutzer) und erleben diese anhand reeller Praxisbeispiele.

- Impulsvortrag: Wie gehen Konzerne / Unternehmen mit Agilität um?
- Wie entstehen agile Teams und welche Rollen sind zu besetzen?
- Sicht des Kunden einnehmen und das Produkt verstehen
- Case Study I
- Das agile Projekt- 5 Ebenen
- Scrum Flow - das Prozessmodell
- Veränderungsmanagement mit Scrum
- Case Study II
- Management-Fokussierung
- Case Study III

Dauer	1 Tag
Termine	20.03.2020 / 19.06.2020 / 11.09.2020 / 23.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Scrum Advanced

Scrum besteht aus nur wenigen Regeln. Diese beschreiben fünf Ereignisse, drei Artefakte und drei Rollen, die den Kern (oder englisch core) ausmachen. Die Regeln sind im Scrum Guide beschrieben, es gibt eine weitere Kurzdarstellung im Agile Atlas. Das Scrum-Framework muss durch Techniken für die Umsetzung der Ereignisse, Artefakte und Rollen konkretisiert werden, um Scrum tatsächlich umsetzen zu können. Der Kern von Scrum wurde von den Umsetzungstechniken getrennt, um einerseits die zentralen Elemente und Wirkungsmechanismen klar zu definieren, andererseits um große Freiheiten bei der individuellen Ausgestaltung zu lassen.

Der Ansatz von Scrum ist empirisch, inkrementell und iterativ. Er beruht auf der Erfahrung, dass viele Entwicklungsprojekte zu komplex sind, um in einen vollumfänglichen Plan gefasst werden zu können. Ein wesentlicher Teil der Anforderungen und der Lösungsansätze ist zu Beginn unklar. Diese Unklarheit lässt sich beseitigen, indem Zwischenergebnisse geschaffen werden. Anhand dieser Zwischenergebnisse lassen sich die fehlenden Anforderungen und Lösungstechniken effizienter finden als durch eine abstrakte Klärungsphase. In Scrum wird neben dem Produkt auch die Planung iterativ und inkrementell entwickelt. Der langfristige Plan (das Product Backlog) wird kontinuierlich verfeinert und verbessert. Der Detailplan (das Sprint Backlog) wird nur für den jeweils nächsten Zyklus (den Sprint) erstellt. Damit wird die Projektplanung auf das Wesentliche fokussiert.

Die empirische Verbesserung fußt auf drei Säulen:

- **Transparenz:** Fortschritt und Hindernisse eines Projektes werden regelmäßig und für alle sichtbar festgehalten
- **Überprüfung:** Projektergebnisse und Funktionalitäten werden regelmäßig abgeliefert und bewertet
- **Anpassung:** Anforderungen an das Produkt, Pläne und Vorgehen werden nicht ein für alle Mal festgelegt, sondern kontinuierlich und detailliert angepasst. Scrum reduziert die Komplexität der Aufgabe nicht, strukturiert sie aber in kleinere und weniger komplexe Bestandteile, die Inkremente.

Dauer	2 Tage
Termine	16.04.2020 – 17.04.2020 / 17.09.2020 – 18.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Lean Startup

Geschwindigkeit ist der vermutlich häufigste Grund, der etablierte Unternehmen neugierig auf Arbeitsweisen von Startups werden lässt. Die Verbindung von Speed und Startups ist

unmittelbar, wenn die kurzen Zeiträume beobachtet werden, in denen neue Releases, Services, Produkte sowie Geschäftsmodelle produktiv gebracht werden und dieses in den Vergleich mit starren und zeitraubenden Prozessen konventioneller Modelle gesetzt wird. Durch die Methoden Lean Startup von Eric Ries und Google Sprint wird nähergebracht, wie das erreicht wird und wie eine Integration in Ihr Unternehmen gelingen kann.

Konzeption von Produkten und Services mit Design Thinking und der Lean Startup Methode:

Tag 1

- Grundlagen von Lean Startup
- Entwicklung von Businessideen mit Design Thinking und Lean Startup
- Strukturierung von Businessideen mit dem Lean Canvas
- Skalierung von Geschäftsmodellen durch Business Modelinnovation

Tag 2

- Entwicklung von Produkten und Services mit der Lean Startup Methode und Google Sprint
- Erarbeitung eines Nutzerverständnisses, Exploration und Konsolidierung der Ideen
- Validierung (User-Problem Fit und Problem-Solution Fit)
- Entwicklung von Prototypen
- Testing der Prototypen
- Anforderungen an Teams, Führung und Change-Management

Dauer 2 Tage

Termine 26.02.2020 – 27.02.2020 / 25.08.2020 – 26.08.2020 / 29.10.2020 – 30.10.2020

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.484,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Data Analytics

Daten werden überall dort generiert, wo Menschen und/oder Maschinen (inter)agieren. Hier gilt es anzusetzen und in einem ersten Schritt zu verstehen, wie Daten entstehen und wie sie aggregiert werden können. Nutzungsdaten, KPIs, Reifegrade, Profildaten oder auch Big Data sind Objekte, die fundiert in das richtige Datenbankkonstrukt eingebettet werden müssen.

Die Analyse und anschließende Ableitung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen ist hierbei ein zweiter Schritt, der viele Gestaltungsmöglichkeiten mit sich bringt. Alles zielt auf einen höheren Grad an Effizienz und Effektivität ab.

Tag 1

Daten erkennen, sammeln und aufbereiten

- Einführung und Historie
- Ansätze und Best Practice
- Arten und Gestaltungsmöglichkeiten von Daten
- Die richtige Datenstruktur
- Datenbanken

Tag 2

Daten analysieren und verbessern

- Methodenübersicht
- Best Practice
- Software-Beispiele
- Aktuelle Trends
- Analysebeispiele und -Werkzeuge
- Die ersten Schritte im Unternehmen

Dauer	2 Tage
Termine	04.03.2020 – 05.03.2020 / 11.05.2020 -12.05.2020 / 01.09.2020 – 02.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Kreativitäts- und Innovationsmethoden

Ohne Kreativität keine Innovation, ohne Innovation keine neuen Produkte und -services!

Damit ist die Förderung der kreativen, innovativen Ideen im Unternehmen heute unerlässlich. Aber was, wenn die Zahl der kreativen Ideen nur spärlich ist? Hier helfen Motivations- und Kreativ- Methoden, die in diesem Seminar vermittelt werden. Innovation heißt neue Wege gehen. Die Innovationsfähigkeit ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Sie bestimmt den Wert eines Unternehmens. Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg ist zuerst und vor allem eine geeignete Kultur und die tiefe Überzeugung der Unternehmensführung, dass Innovation der zentrale Erfolgsfaktor für eine positive Unternehmensentwicklung ist.

Neue, innovative Produkte allein reichen zukünftig nicht mehr aus, um als Unternehmen erfolgreich zu sein. Entscheidend wird sein, dass Ihre Produkte durch gleichermaßen neue und innovative Geschäftsmodelle optimal am Markt platziert werden können. Unsere Partner verfügen über weitreichende Erfahrungen in der gesamten Bandbreite der Themen, mit denen sich Unternehmen auseinandersetzen müssen, die ihre Innovationstätigkeit verbessern möchten.

Im Seminar werden die erfolgreichsten Methoden vorgestellt und im Rahmen von Gruppenarbeiten angewendet, so dass die Teilnehmer bereits bei Seminarende auf neue Service- und Produktideen zurückgreifen können.

Tag 1

Kreativitätsmethoden

- Abwandeln- aber wie?
- Über Grenzen denken lernen
- Was wir durch Kombinationen lernen
- Vorstellung Methode Design Thinking
- Ansätze und Best Practice

Tag 2

Business Model Generation

- Geschäftsmodelle systematisch analysieren und entwickeln
- Erarbeitung von kreativen Ideen auf Basis der Methode im Rahmen von
- Die ersten Schritte im Unternehmen
- Grundlagen der Lean Startup Methode
- Prototyping / Minimum Viable Product (MVP)

Dauer 2 Tage

Termine 09.03.2020 – 10.03.2020 / 13.05.2020 – 14.05.2020 / 03.09.2020 – 04.09.2020

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.484,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Dev Ops

DevOps beschreibt einen Prozessverbesserungs-Ansatz aus den Bereichen der Softwareentwicklung und Systemadministration. DevOps ist ein Kunstwort aus den Begriffen Development (englisch für Entwicklung) und IT Operations (englisch für IT-Betrieb). DevOps soll durch gemeinsame Anreize, Prozesse und Software-Werkzeuge (englisch: tools) eine effektivere und effizientere Zusammenarbeit der Bereiche Dev, Ops und Qualitätssicherung (QS) ermöglichen. Mit DevOps sollen die Qualität der Software, die Geschwindigkeit der Entwicklung und der Auslieferung sowie das Miteinander der beteiligten Teams verbessert werden.

Die Entwicklung einer Software wird stark durch eine Kombination speziell aufeinander abgestimmter Werkzeuge, Infrastruktur und organisatorischer Prozesse beeinflusst. Je besser die beteiligten Teams, Werkzeuge und die Infrastruktur aufeinander abgestimmt sind, desto schneller sollen Organisationen ihre Software in einer besseren Qualität ausliefern können.

DevOps ist die Philosophie der Vereinigung von Entwicklung und Betrieb auf Kultur-, Praxis- und Werkzeugebene, um eine schnellere und häufigere Implementierung von Änderungen in der Produktion zu erreichen.

- Kultur=Verhalten, Teamarbeit, Verantwortung/Verantwortlichkeit, Vertrauen/Ermächtigung...
- Praxis=Politik, Rollen/RACI, Prozesse/Verfahren, Metriken/Reporting, KPIs/Verbesserung...
- Werkzeuge=geteilte Fähigkeiten, Werkzeugbau für einander, gemeinsame Technologieplattformen..."

Dauer	1 Tag
Termine	24.02.2020 / 12.06.2020 / 14.10.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Business Model Canvas

Die Methode des „Business Model Canvas“ (dt. Geschäftsmodell-Leinwand) basiert auf einem spezifischen prozess-orientierten Vorgehen bei der inhaltlichen Erarbeitung der verschiedenen Geschäftsmodell-Komponenten. Die Methode unterstützt die Analyse des Marktpotentials von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen, um die Zusammenhänge bzw. Einflüsse auf ein Geschäftsmodell gut greifbar zu machen und nachvollziehbar beschreiben zu können. Mittels spezieller Visualisierungs- und Kreativitätstechniken und Vorlagen werden in mehreren Workshop-Settings neun wesentliche Bausteine von potenziellen Geschäftsmodellen (Kundensegmente, Wertangebote, Kanäle, Kundenbeziehungen, Einnahmequellen, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartnerschaften und Kostenstruktur) erarbeitet. Zukünftige Entwicklungen können mit dessen Hilfe strukturiert abgebildet und verschiedenen Varianten durchgespielt werden.

Die Methode kann in der Initiierungs- und Umsetzungsphase eines AAL-Projektes angewandt werden. Stakeholder können je nach zu erarbeitender Geschäftsmodell-Komponente miteinbezogen werden. Aufgrund der Komplexität der Methode ist das Hinzuziehen eines Moderators für die prozess-orientierte und inhaltliche Begleitung zu empfehlen.

Dauer	2 Tage
Termine	09.04.2020 – 10.04.2020 / 12.10.2020 – 13.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Für Teams und Mitarbeiter

Agile Methoden

Die Herausforderungen in der digitalen Welt sind mannigfaltig und von hoher Geschwindigkeit geprägt. In einem solchen Umfeld ist man gut daran beraten, über einen gut bestückten Werkzeugkasten zu verfügen, um in optimaler Weise handlungsfähig zu bleiben. Die Kenntnis über die verschiedensten Methoden und Tools hilft bereits bei der Identifizierung und Verortung der neuen Herausforderungen, so dass frühzeitig optimal gehandelt werden kann. Innovative Ansätze werden nähergebracht: Design Thinking, Potenzialannahmen mit dem Business Model Canvas, Lean Startup und Scrum für schnell zu validierbaren Ergebnissen, Anforderungen an agile Teams und Führung. Sie werden erfahren, welches Werkzeug wann zum Einsatz kommen sollte und wie Sie das Gelernte selbst anwenden können.

Tag 1

- Agile Methoden lernen und ins kalte Wasser springen – Sie gründen in Teams fiktive Startups
- Digitale Welt in ihrem Kontext
- Nutzerfokussierung: durch Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen
- Wirtschaftlichkeit: mit Business Model Innovation skalierbare Geschäftsmodelle identifizieren
- Machbarkeit: mit Lean Startup und Scrum Produkte und Services in kürzester Zeit entwickeln

Tag 2

- Agile Methoden für Ihr Unternehmen nutzbar machen
- Agile Methoden in ihren Stärken/ Schwächen vergleichen
- Agile Methoden kombinieren – das Beste aus allen Welten nutzen
- Anforderungen an Teams und Führung
- Ansätze für ein erfolgreiches Change-Management

Dauer	2 Tage
Termine	20.04.2020 – 21.04.2020 / 01.07.2020 – 02.07.2020 / 26.10.2020 – 27.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Virtuelle, interdisziplinäre Teams

Das Arbeiten in Teams ist ein anspruchsvolles Unterfangen, wenn es zu mehr führen soll als zur Summe der Einzelergebnisse (im schlimmsten Fall zu weniger als das). Unterschiedliche Arbeitsweisen, Geschwindigkeiten, Haltungen zum Thema und zur Arbeit selbst ergeben ein aktiv zu koordinierendes Gebilde, in dem Wettbewerb und Harmonie in eine gesunde Balance zu bringen sind. Der Erfolg hängt zu einem wesentlichen Teil vom Teamklima ab, welches nicht sich selbst überlassen werden muss. Versetzen Sie sich in die Lage, die unterschiedlichsten Gesichtspunkte ihres Teams zu verstehen und richtig zu beeinflussen.

In diesem Seminar lernen Sie die Wechselwirkungen in Übungen und Simulationen kennen. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft in unterschiedlichen Kontexten auf andere wirken und erleben die Dynamiken, die Teams entfalten können.

- Grundlagen von Teamführung: Führungsaufgaben und Führungsrollen
- Wissenswertes über Teams: Hierarchien, Kooperation und Konfrontation in Teams
- Führungskraft als Teamentwickler: Kenntnisse über richtige Steuerung in Teamphasen
Teamrollenanalyse mit dem Belbin-Modell: Balance ins Team bringen
- Rücksprachen und Besprechungen als Teamsteuerung optimal nutzen
- Konflikte im Team verstehen und lösen: Symptome und Handlungsmöglichkeiten Besondere Formen der Teamführung: Temporäre Projektteams und Führung virtueller Teams

Dauer	1 Tag
Termine	14.02.2020 / 15.05.2020 / 11.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design

Im Seminar erfahren Sie, weshalb Kundenorientierung und User Experience Design entscheidende Erfolgsfaktoren für den Unternehmenserfolg sind und wie sie diese bei jedem Kundenkontakt nutzen können. Kunden erheben Anspruch auf maßgeschneiderte Produkte. Das bedeutet eine Umstellung der Arbeitsweisen, um diesen Anforderungen adäquat Rechnung zu tragen. Weg von starren prozessorientierten Arbeitsweisen hin zu nutzerzentrierten Methoden, um viele frühzeitige Touch Points mit den Kunden zu erreichen und neuartige Kundenerlebnisse zu generieren. Im Rahmen dieses im Workshop-Design gehaltenen Seminars wird den Teilnehmern intensiv vermittelt, welche Chancen sich durch eine gut ausgeprägte Kundenorientierung für das Unternehmen eröffnen. Die Seminarteilnehmer erfahren und erlernen Methoden und Tools, mit denen sie beim Kunden überzeugen. Das wird in vielen Praxisbeispielen verdeutlicht und trainiert. Die Seminarteilnehmer werden aktiv eingebunden und bearbeiten in Praxisfällen das erlernte theoretische Wissen.

Tag 1

Nutzer verstehen lernen

- Start von Veränderung in Organisationen und Prozessen
- Verständnis über Nutzer und die digitale Welt als Kontext
- Interaktion Kundenverhalten und Trends
- Methoden zur Identifizierung von Kundenwünschen
- Profiling von Zielkunden und Persona erarbeiten
- Priorisierung des Nutzerbedürfnisses
- Differenzierung von der Konkurrenz über Kundennutzen
- Beachtung Elemente in der Customer Centricity-Strategie seitens Mitarbeiter

Tag 2

Verbesserte Erlebniswelt erarbeiten

- Prozessuale Touch Points mit den Kunden
- Ausrichtung von Content & Design am Nutzer/ Design von User Journeys
- Nutzen der zielführenden Kundenansprache und -betreuung
- Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“
- Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs
- Kritische und störende Faktoren
- Definition von Kennzahlen als Messgrößen

Dauer	2 Tage
Termine	30.03.2020 – 31.03.2020 / 17.09.2020 – 18.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Design Thinking

Design Thinking erlaubt Ihnen, Ihren Innovationsprozess im Unternehmen innovativ und doch systematisch und strukturiert zu gestalten. Design Thinking ist dabei nicht auf die

Entwicklung von Produkten oder Services begrenzt, sondern kann auch allgemein zur Analyse von Problemen und zur Ableitung von innovativen Lösungen eingesetzt werden. Damit ist die Methode für nahezu jeden Anwendungsbereich im Unternehmen, ob extern oder intern, geeignet.

Konkret erlernen Sie im Seminar, wie die Analyse von Zielgruppen und Ihrer Bedürfnisse in kreativen und strukturierten Arbeitsprozessen erfolgt, wie Sie eine Vielzahl an innovativen Lösungsmöglichkeiten mit Hilfe unterschiedlicher Tools zur Ideenfindung erarbeiten und wie Sie innovative Lösungen mit Hilfe von Prototypen mit den Nutzern direkt testen.

Das Seminar orientiert sich am 6-stufigen Design-Thinking Prozess (Understand, Observe, Point-of-View, Ideate, Prototype, Test).

Tag 1

- Kundenbedürfnisse verstehen lernen
- Vorstellung Methode Design Thinking
- Einführung in den Prozess Thinking

Tag 2

- Kundenorientierte Lösungen entwickeln lernen
- Entwickeln von kreativen Ideen und Lösungen
- Entwickeln und Testen von Prototypen
- Etablierung von Design Thinking im Unternehmen

Dauer	2 Tage
Termine	23.04.2020 – 24.04.2020 / 29.10.2020 – 30.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Scrum

Agile Abläufe und Organisationsstrukturen werden in der digitalen Welt immer wichtiger. Hierfür muss man über die Grundbegriffe und -mechanismen der Scrum-Methodik Bescheid wissen und sie anwenden sowie die nötigen Veränderungen steuern können. Der Fokus muss hierbei verändert werden mit Ausrichtung auf den Kunden und seine Needs, wobei das Scrum-Prozessmodell als Rahmenwerk dient. Design Thinking dient in diesem Seminar als Anwendung und zur Verdeutlichung des Product Backlogs, Sprint Backlogs und der Release Planung. Zudem nehmen die Teilnehmer die einzelnen Rollen von Scrum ein (Product Owner, Scrum Master, Entwicklungsteam, Manager, Kunde und Nutzer) und erleben diese anhand reeller Praxisbeispiele.

- Impulsvortrag: Wie gehen Konzerne / Unternehmen mit Agilität um?
- Wie entstehen agile Teams und welche Rollen sind zu besetzen?
- Sicht des Kunden einnehmen und das Produkt verstehen
- Case Study I
- Das agile Projekt- 5 Ebenen
- Scrum Flow - das Prozessmodell
- Veränderungsmanagement mit Scrum
- Case Study II
- Management-Fokussierung
- Case Study III

Dauer	1 Tag
Termine	20.03.2020 / 19.06.2020 / 11.09.2020 / 23.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Data Analytics

Daten werden überall dort generiert, wo Menschen und/oder Maschinen (inter)agieren. Hier gilt es anzusetzen und in einem ersten Schritt zu verstehen, wie Daten entstehen und wie sie aggregiert werden können. Nutzungsdaten, KPIs, Reifegrade, Profildaten oder auch Big Data sind Objekte, die fundiert in das richtige Datenbankkonstrukt eingebettet werden müssen.

Die Analyse und anschließende Ableitung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen ist hierbei ein zweiter Schritt, der viele Gestaltungsmöglichkeiten mit sich bringt. Alles zielt auf einen höheren Grad an Effizienz und Effektivität ab.

Tag 1

Daten erkennen, sammeln und aufbereiten

- Einführung und Historie
- Ansätze und Best Practice
- Arten und Gestaltungsmöglichkeiten von Daten
- Die richtige Datenstruktur
- Datenbanken

Tag 2

Daten analysieren und verbessern

- Methodenübersicht
- Best Practice
- Software-Beispiele
- Aktuelle Trends
- Analysebeispiele und -werkzeuge
- Die ersten Schritte im Unternehmen

Dauer	2 Tage
Termine	04.03.2020 – 05.03.2020 / 11.05.2020 -12.05.2020 / 01.09.2020 – 02.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Dev Ops

DevOps beschreibt einen Prozessverbesserungs-Ansatz aus den Bereichen der Softwareentwicklung und Systemadministration. DevOps ist ein Kunstwort aus den Begriffen Development (englisch für Entwicklung) und IT Operations (englisch für IT-Betrieb). DevOps soll durch gemeinsame Anreize, Prozesse und Software-Werkzeuge (englisch: tools) eine effektivere und effizientere Zusammenarbeit der Bereiche Dev, Ops und Qualitätssicherung (QS) ermöglichen. Mit DevOps sollen die Qualität der Software, die Geschwindigkeit der Entwicklung und der Auslieferung sowie das Miteinander der beteiligten Teams verbessert werden.

Die Entwicklung einer Software wird stark durch eine Kombination speziell aufeinander abgestimmter Werkzeuge, Infrastruktur und organisatorischer Prozesse beeinflusst. Je besser die beteiligten Teams, Werkzeuge und die Infrastruktur aufeinander abgestimmt sind, desto schneller sollen Organisationen ihre Software in einer besseren Qualität ausliefern können.

DevOps ist die Philosophie der Vereinigung von Entwicklung und Betrieb auf Kultur-, Praxis- und Werkzeugebene, um eine schnellere und häufigere Implementierung von Änderungen in der Produktion zu erreichen.

- Kultur=Verhalten, Teamarbeit, Verantwortung/Verantwortlichkeit, Vertrauen/Ermächtigung...
- Praxis=Politik, Rollen/RACI, Prozesse/Verfahren, Metriken/Reporting, KPIs/Verbesserung...
- Werkzeuge=geteilte Fähigkeiten, Werkzeugbau für einander, gemeinsame Technologieplattformen..."

Dauer	1 Tag
Termine	24.02.2020 / 12.06.2020 / 14.10.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Lean Startup

Geschwindigkeit ist der vermutlich häufigste Grund, der etablierte Unternehmen neugierig auf Arbeitsweisen von Startups werden lässt. Die Verbindung von Speed und Startups ist

unmittelbar, wenn die kurzen Zeiträume beobachtet werden, in denen neue Releases, Services, Produkte sowie Geschäftsmodelle produktiv gebracht werden und dieses in den Vergleich mit starren und zeitraubenden Prozessen konventioneller Modelle gesetzt wird. Durch die Methoden Lean Startup von Eric Ries und Google Sprint wird nähergebracht, wie das erreicht wird und wie eine Integration in Ihr Unternehmen gelingen kann.

Konzeption von Produkten und Services mit Design Thinking und der Lean Startup Methode:

Tag 1

- Grundlagen von Lean Startup
- Entwicklung von Businessideen mit Design Thinking und Lean Startup
- Strukturierung von Businessideen mit dem Lean Canvas
- Skalierung von Geschäftsmodellen durch Business Modelinnovation

Tag 2

- Entwicklung von Produkten und Services mit der Lean Startup Methode und Google Sprint
- Erarbeitung eines Nutzerverständnisses, Exploration und Konsolidierung der Ideen
- Validierung (User-Problem Fit und Problem-Solution Fit)
- Entwicklung von Prototypen
- Testing der Prototypen
- Anforderungen an Teams, Führung und Change-Management

Dauer 2 Tage

Termine 26.02.2020 – 27.02.2020 / 25.08.2020 – 26.08.2020 / 29.10.2020 – 30.10.2020

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.484,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Agile Organisation und Start und Mentalität

Für Entscheider

Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement

Jedes Projekt beinhaltet Änderungen und ist dann erfolgreich, wenn die im Projekt erarbeiteten Änderungen von den betroffenen Mitarbeitern akzeptiert und „gelebt“ werden.

Dieses Seminar gibt Ihnen Strategien und Handlungsempfehlungen, welche es Ihnen gestatten, Ihr Projekt erfolgreich und von allen Betroffenen akzeptiert umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Inhalte:

- Einführung
 - Welche Auswirkungen hat ein fehlendes Marketing in Änderungsprozessen?
 - Problem: Wie erhalte ich die erforderliche Awareness für die geplanten Änderungen?
- Grundlegende Begriffe
 - Wann und wie wirkt Kommunikation?
 - Kontinuierliches Marketing versus Projektmarketing
 - Überblick über Kommunikationsträger und -typen
- Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes zur Projektbegleitung und Schaffung von Awareness an einem ausgewählten Beispiel
 - Definition der Zielsetzung und der Zielgruppen
 - Auswahl der geeigneten zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle
 - Erarbeitung der projektbegleitenden Kommunikation an einem ausgewählten Beispiel
- Gruppen- und Stakeholderspezifische Kommunikation
 - Umgang mit Nein-Sager und Gegnern des Projektes
 - Unsichere Betroffene als Unterstützern gewinnen
 - Betroffene zu Beteiligten machen

Dauer 1 Tag

Termine 25.05.2020 / 11.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Change-Management

Vorkenntnisse keine

Wesentliche Elemente der Digitalisierung

Die Digitale Transformation ist eine sehr komplexe und herausfordernde Aufgabe, insbesondere in größeren Unternehmen. In Zeiten immer fordernder Konsumenten und Nutzer ist sie für Unternehmen aber alternativlos. Geschäftsmodelle müssen anpassungsfähiger und agiler werden – und die aktuellsten Technologien nutzen, um die Kundenerlebnisse optimal zu gestalten. Schaffen sie dies nicht, erleben sie sehr schnell Disruption durch aggressivere und schnellere Wettbewerber. Häufig erkennen Unternehmen diese Trends, scheitern aber an der erfolgreichen Transformation. Sie starten den Prozess der digitalen Transformation, weil sie das Gefühl haben dies tun zu müssen, aber integrieren ihn nicht im ausreichenden Maße in allen relevanten Geschäftsbereichen und Organisationseinheiten. Häufig verlieren sie sich in der Fokussierung auf die Anwendung neuer digitaler Lösungen, anstatt zuerst eine kohärente Strategie zu entwickeln.

Entlang der sieben *Building Blocks* führen Sie für ein Unternehmen die digitale Transformation als Case durch.

Alle sieben *Building Blocks* werden hierzu durchgearbeitet:

Tag 1

- Setting Goals
- Breaking Down Silos
- Strategy

Tag 2

- Optimisation
- Reports and Attribution
- Tactics
- Teams

Dauer	2 Tage
Termine	03.02.2020 - 04.02.2020 / 02.04.2020 – 03.04.2020 / 01.07.2020 – 02.07.2020 / 19.10.2020 – 20.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Veränderungsmanagement

Erfahren Sie im Best-Practice Seminar, wie Sie die Transformation Ihres Unternehmens bis hin zur Smart Factory erfolgreich durchführen. Als erfolgreiche Gründer von Startups und Digitalisierungsexperten veranschaulichen wir Ihnen das Potenzial von Lean Management im Zusammenhang mit Industrie 4.0 und stellen Ihnen unsere eigenen Erkenntnisse aus unserer digitalen Fabrik zur Verfügung. In einer interaktiven Denkfabrik diskutieren Sie unter der Moderation von Digital Change-Experten geeignete Lösungsstrategien für Ihr eigenes Unternehmen.

Interaktionsanalyse relevanter Dimensionen des digitalen Wandels in Unternehmen bis hin zur Projektebene:

- Organisation, Führung, Kultur, Fähigkeiten
- Projektsetup, Projektsteuerung, Stakeholder-Management, Kommunikation
- Grundlagen der Methoden des Change-Managements
- Dialog zu Change-Strategien mit Experten
- Erarbeitung praktischer Maßnahmen und Vorgehensweisen, die den Aufwand des Wandels minimieren
- Feedback und Generierung einer Change-Roadmap für Projekte der Teilnehmer

Dauer 1 Tag

Termine 27.03.2020 / 28.05.2020 / 09.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Für Führungskräfte

Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement

Jedes Projekt beinhaltet Änderungen und ist dann erfolgreich, wenn die im Projekt erarbeiteten Änderungen von den betroffenen Mitarbeitern akzeptiert und „gelebt“ werden.

Dieses Seminar gibt Ihnen Strategien und Handlungsempfehlungen, welche es Ihnen gestatten, Ihr Projekt erfolgreich und von allen Betroffenen akzeptiert umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Inhalte:

- Einführung
 - Welche Auswirkungen hat ein fehlendes Marketing in Änderungsprozessen?
 - Problem: Wie erhalte ich die erforderliche Awareness für die geplanten Änderungen?
- Grundlegende Begriffe
 - Wann und wie wirkt Kommunikation?
 - Kontinuierliches Marketing versus Projektmarketing
 - Überblick über Kommunikationsträger und -typen
- Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes zur Projektbegleitung und Schaffung von Awareness an einem ausgewählten Beispiel
 - Definition der Zielsetzung und der Zielgruppen
 - Auswahl der geeigneten zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle
 - Erarbeitung der projektbegleitenden Kommunikation an einem ausgewählten Beispiel
- Gruppen- und Stakeholderspezifische Kommunikation
 - Umgang mit Nein-Sager und Gegnern des Projektes
 - Unsichere Betroffene als Unterstützern gewinnen
 - Betroffene zu Beteiligten machen

Dauer 1 Tag

Termine 25.05.2020 / 11.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Change-Management

Vorkenntnisse keine

Grundlagen Mitarbeiterführung

In diesem Seminar werden die für Führungskräfte notwendigen Eigenschaften aufgebaut und verstärkt. Wichtigstes Ziel ist es, die persönliche Situation als Führungskraft zu erkennen und zu analysieren. Dementsprechend steht nicht die Vermittlung theoretischen Führungswissens im Mittelpunkt. Der Schwerpunkt dieses Seminars liegt darauf anhand von Selbstanalysen, Diskussionen und kollegialem Feedback an der eigenen Person und am eigenen Selbstverständnis als Führungskraft zu arbeiten. Sie werden sich Ihrer Aufgaben und Rolle als Führungskraft bewusst, kennen Ihre Stärken, Einstellungen und Verhaltensweisen und kennen die äußeren Faktoren, die Ihr Führungsverhalten beeinflussen. Darüber hinaus wird der Einsatz von Führungsstrategien und Führungstechniken vermittelt.

Dauer	2 Tage
Termine	17.02.2020 – 18.02.2020 / 19.10.2020 – 20.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Projektleiter / angehende Projektleiter, Organisatoren, Koordinatoren, Führungskräfte, Software-Ingenieure
Kategorie	Management und Leadership
Vorkenntnisse	keine

Grundlagen Führung und Zusammenarbeit im Team

In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Rolle als Führungskraft mit eingeschränkten disziplinarischen Möglichkeiten wahrzunehmen. Sie lernen die Möglichkeiten der Teamarbeit optimal zu nutzen. Sie werden mit Arbeitsmethoden im Team vertraut gemacht. Sie verfeinern Ihre Wahrnehmungsfähigkeit in Bezug auf sich selbst, auf Ihre Teammitarbeiter und den Gruppenprozess und können so störenden Prozessen besser begegnen.

Wo viel in Teams gearbeitet wird, muss man als Vorgesetzter genauso wie als Teammitglied in der Lage sein die wichtigsten Vorgänge im eigenen Team zu erkennen, um darauf reagieren zu können. Dazu sollte man über Grundwissen über die wichtigsten Gruppenstrukturen und gruppendynamischen Prozesse haben, so dass man steuernd eingreifen kann. Nur so kann die optimale Leistungsfähigkeit erreicht werden.

Inhalte:

In unserem Grundlagenkurs

- lernen Sie Gruppenstrukturen und ihre Auswirkung auf die Arbeit wahrzunehmen und einzuschätzen.
- erfahren Sie wie Sie die Zusammenarbeit in den verschiedenen Phasen der Gruppenbildung verbessern können.
- lernen sie wie Sie mit Hilfe einer Moderation alle Gruppenmitglieder in den Problemlösungsprozess integrieren können.

Im Einzelnen erfahren Sie:

- Was ist Teamfähigkeit?
- Merkmale und Strukturen von Teams
- Phasen der Teamentwicklung – Die Teamuhr
- Verhalten und Rahmenbedingungen für erfolgreiche Teamarbeit - Teamregeln
- Gruppendynamik
- Moderation
 - Konfliktarten, Konflikteskalation und Konfliktverhalten
 - Die Rolle des Moderators
 - Grundprinzipien der Methode
 - Der Moderationszyklus
 - Moderationsmedien und Moderationstechniken

Dauer 2 Tage

Termine 12.03.2020 -13.03.2020 / 03.09.2020 – 04.09.2020

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.484,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Projektleiter / angehende Projektleiter, Organisatoren, Koordinatoren, Führungskräfte, Software-Ingenieure

Kategorie Management und Leadership

Vorkenntnisse keine

Teams erfolgreich machen

Leadership 4.0: Die Digitalisierung als bedeutende Einflussgröße auf unternehmerische Veränderungen führt zu Auswirkungen auf die Art und Weise des Zusammenarbeitens in der Arbeitswelt. Den Einfluss einer digitalen Welt auf soziale sowie psychologische Gesichtspunkte gilt es zu durchdringen, um die Potentiale eines Teams nutzen zu können und optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie erfahren, was sich an dem Führungskonzept in einem solchen Umfeld verändert und wie Sie darauf reagieren können.

1. Wahrnehmung und Identifizierung der digitalen Veränderung
 - Wie lässt sich aus der Technologie der größtmögliche Nutzen gewinnen?
 - Welche Risiken stehen den Chancen gegenüber?
2. Macht abgeben
 - Moderator und Lösungsfinder als entscheidende Rolle
 - Überwindung von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
 - Kommunikation in alle Richtungen auf Augenhöhe
 - Transparenz in der Zusammenarbeit
 - Vernetzte Zusammenarbeit
3. Umgang mit Agilität
 - Akzeptanz und Verständnis für Dynamik sowie Schnelligkeit
 - Ausprobieren, Testen und Experimentieren
 - Fehlerkultur: Scheitern als Konzept begreifen
 - Kompetenzen der Mitarbeiter nutzen
 - Veränderungen als Zukunftschance sehen
 - Eigene Stärken kennen

Dauer	1 Tag
Termine	27.02.2020 / 28.04.2020 / 17.06.2020 / 30.09.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Agile Führung

Die digitale Welt stellt Führungskräfte vor neue Herausforderungen – insbesondere müssen auch soziale und psychologische Aspekte berücksichtigt werden. Sie erfahren im Seminar wie Leadership in einer VUCA-Welt verändert wird und was die richtigen Reaktionen und Vorgehensweisen sind. Als neue zu verankernde Schlüsselkompetenzen können gelten: Flexibilität, Offenheit, Transparenz, Gelassenheit.

Didaktisch gliedert sich das Seminar in folgende Teile auf:

Digitale Entwicklungen

- Wie kann ich den größtmöglichen Nutzen aus der Technologie ziehen?
- Was ist für mein Umfeld sinnvoll?
- Was bringt welche Gefahren mit sich? Machtverluste gehören dazu
- Neue Rolle Moderator und Lösungsfinder statt Manager
- Überwinden von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
- In alle Richtungen und auf Augenhöhe kommunizieren
- Transparente Zusammenarbeit
- Vernetzung in der Zusammenarbeit
- Bereitstellen und nicht Zurückhalten von Informationen

Handhabung agiler Bedingungen

- Akzeptieren von Schnelligkeit
- Experimentieren und Ausprobieren
- Aus Fehlern lernen als Konzept
- Mitarbeitern vertrauen
- Nutzung der Kompetenzen von Mitarbeitern
- Abbau von Machtpositionen
- Veränderungen als Zukunftschance sehen
- Scheitern ist im Konzept des Lernens enthalten

Dauer	1 Tag
Termine	20.03.2020 / 03.07.2020 / 02.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Veränderungsmanagement

Erfahren Sie im Best-Practice Seminar, wie Sie die Transformation Ihres Unternehmens bis hin zur Smart Factory erfolgreich durchführen. Als erfolgreiche Gründer von Startups und Digitalisierungsexperten veranschaulichen wir Ihnen das Potenzial von Lean Management im Zusammenhang mit Industrie 4.0 und stellen Ihnen unsere eigenen Erkenntnisse aus unserer digitalen Fabrik zur Verfügung. In einer interaktiven Denkfabrik diskutieren Sie unter der Moderation von Digital Change-Experten geeignete Lösungsstrategien für Ihr eigenes Unternehmen.

Interaktionsanalyse relevanter Dimensionen des digitalen Wandels in Unternehmen bis hin zur Projektebene:

- Organisation, Führung, Kultur, Fähigkeiten
- Projektsetup, Projektsteuerung, Stakeholder-Management, Kommunikation
- Grundlagen der Methoden des Change-Managements
- Dialog zu Change-Strategien mit Experten
- Erarbeitung praktischer Maßnahmen und Vorgehensweisen, die den Aufwand des Wandels minimieren
- Feedback und Generierung einer Change-Roadmap für Projekte der Teilnehmer

Dauer 1 Tag

Termine 27.03.2020 / 28.05.2020 / 09.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Human Resource Management / Führung

Für Entscheider

Ressourcen-Management – ewiges Nadelöhr der IT

Das Seminar bietet Ihnen einen fundierten Überblick über das Thema Ressourcen-Management, seine Einbettung in die IT sowie wesentliche Aspekte und Anforderungen und die wesentlichen Ressourcen-Management-Prozesse, die in der IT zu implementieren sind. Weiter gibt das Seminar eine pragmatische Handreichung für mögliche Umsetzungsszenarien in unterschiedlichen Organisationsstrukturen.

Inhalte:

- Überblick über die Anforderungen an ein funktionsfähiges Ressourcen-Management
- Wesentliche Prozesse im Ressourcen-Management
- Die Rolle des Ressourcen-Managers – Verantwortlichkeiten, Kompetenzen, Aktivitäten
- Mögliche Umsetzungsszenarien in unterschiedlichen Organisationsstrukturen
 - Anforderungen für eine erfolgreiche Umsetzung
 - Pragmatische Umsetzungsmethoden
 - Unterstützung durch ein Projektmanagement-Office

Dauer	1 Tag
Termine	21.04.2020 / 30.09.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Organisatoren, Projektleiter, Prozessanalytiker
Kategorie	Ressourcen Management
Vorkenntnisse	keine

Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement

Jedes Projekt beinhaltet Änderungen und ist dann erfolgreich, wenn die im Projekt erarbeiteten Änderungen von den betroffenen Mitarbeitern akzeptiert und „gelebt“ werden.

Dieses Seminar gibt Ihnen Strategien und Handlungsempfehlungen, welche es Ihnen gestatten, Ihr Projekt erfolgreich und von allen Betroffenen akzeptiert umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Inhalte:

- Einführung
 - Welche Auswirkungen hat ein fehlendes Marketing in Änderungsprozessen?
 - Problem: Wie erhalte ich die erforderliche Awareness für die geplanten Änderungen?
- Grundlegende Begriffe
 - Wann und wie wirkt Kommunikation?
 - Kontinuierliches Marketing versus Projektmarketing
 - Überblick über Kommunikationsträger und -typen
- Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes zur Projektbegleitung und Schaffung von Awareness an einem ausgewählten Beispiel
 - Definition der Zielsetzung und der Zielgruppen
 - Auswahl der geeigneten zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle
 - Erarbeitung der projektbegleitenden Kommunikation an einem ausgewählten Beispiel
- Gruppen- und Stakeholderspezifische Kommunikation
 - Umgang mit Nein-Sager und Gegnern des Projektes
 - Unsichere Betroffene als Unterstützern gewinnen
 - Betroffene zu Beteiligten machen

Dauer 1 Tag

Termine 25.05.2020 / 11.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Change-Management

Vorkenntnisse keine

Teams erfolgreich machen

Leadership 4.0: Die Digitalisierung als bedeutende Einflussgröße auf unternehmerische Veränderungen führt zu Auswirkungen auf die Art und Weise des Zusammenarbeitens in der Arbeitswelt. Den Einfluss einer digitalen Welt auf soziale sowie psychologische Gesichtspunkte gilt es zu durchdringen, um die Potentiale eines Teams nutzen zu können und optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie erfahren, was sich an dem Führungskonzept in einem solchen Umfeld verändert und wie Sie darauf reagieren können.

4. Wahrnehmung und Identifizierung der digitalen Veränderung
 - Wie lässt sich aus der Technologie der größtmögliche Nutzen gewinnen?
 - Welche Risiken stehen den Chancen gegenüber?
5. Macht abgeben
 - Moderator und Lösungsfinder als entscheidende Rolle
 - Überwindung von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
 - Kommunikation in alle Richtungen auf Augenhöhe
 - Transparenz in der Zusammenarbeit
 - Vernetzte Zusammenarbeit
6. Umgang mit Agilität
 - Akzeptanz und Verständnis für Dynamik sowie Schnelligkeit
 - Ausprobieren, Testen und Experimentieren
 - Fehlerkultur: Scheitern als Konzept begreifen
 - Kompetenzen der Mitarbeiter nutzen
 - Veränderungen als Zukunftschance sehen
 - Eigene Stärken kennen

Dauer	1 Tag
Termine	27.02.2020 / 28.04.2020 / 17.06.2020 / 30.09.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Agile Organisationsansätze

In Zeiten digitaler Transformation erleben Unternehmen immer stärker den Spagat zwischen notwendigen fixierten Strukturen einerseits und hoher Agilität und Vernetzung andererseits. Das Dilemma: Beides ist richtig und erforderlich - sowohl feste Abläufe und Prozesse, als auch agile und vernetzte Einheiten. Ein oder mehrere unterschiedliche Geschwindigkeiten im Unternehmen sind längst keine Seltenheit mehr, unterschiedliche Operating Systems sinnvoll. Im Seminar erlernen Sie wie Sie ein Update Ihres Operating Systems vornehmen können.

Sie erlernen welches Organisationsdesign für zukunftsfähige Unternehmen notwendig ist und welche Startvoraussetzungen Sie dafür brauchen. Sie nehmen als Ergebnis detaillierte Ideen, konkrete Anregungen und zielführende Maßnahmen mit, wie Sie ein Update Ihres unternehmerischen Betriebssystems umsetzen können und wie Sie Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte dahin entwickeln.

- Analyse Ihres Operating Systems
- Agieren in den 4 unterschiedlichen Organisationsformen
- Reflektion der Führungsanforderungen & -Prozesse in den Organisationsformen
- Aufbau digitaler vernetzter Strukturen
- Nutzung kollektiver Intelligenz
- Schaffung demokratischer partizipativer Führungskultur

Lernziele sind eine Übersicht über aktuelle Digitaltrends und die resultierenden Anforderungen an Organisationen, sowie Denkanstöße und konkrete Ratschläge für die Strukturierung zeitgemäßer Organisationen zu geben.

Dauer	1 Tag
Termine	13.03.2020 / 28.08.2020 / 10.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Veränderungsmanagement

Erfahren Sie im Best-Practice Seminar, wie Sie die Transformation Ihres Unternehmens bis hin zur Smart Factory erfolgreich durchführen. Als erfolgreiche Gründer von Startups und Digitalisierungsexperten veranschaulichen wir Ihnen das Potenzial von Lean Management im Zusammenhang mit Industrie 4.0 und stellen Ihnen unsere eigenen Erkenntnisse aus unserer digitalen Fabrik zur Verfügung. In einer interaktiven Denkfabrik diskutieren Sie unter der Moderation von Digital Change-Experten geeignete Lösungsstrategien für Ihr eigenes Unternehmen.

Interaktionsanalyse relevanter Dimensionen des digitalen Wandels in Unternehmen bis hin zur Projektebene:

- Organisation, Führung, Kultur, Fähigkeiten
- Projektsetup, Projektsteuerung, Stakeholder-Management, Kommunikation
- Grundlagen der Methoden des Change-Managements
- Dialog zu Change-Strategien mit Experten
- Erarbeitung praktischer Maßnahmen und Vorgehensweisen, die den Aufwand des Wandels minimieren
- Feedback und Generierung einer Change-Roadmap für Projekte der Teilnehmer

Dauer 1 Tag

Termine 27.03.2020 / 28.05.2020 / 09.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Für Führungskräfte

AQRO® Foundation

AQRO® - Active Qualified Human Resource Management ist eine effiziente, leicht implementierbare Methode zum Ressourcen Management, die folgende Vorteile bringt:

- Für das Unternehmen und die Geschäftsführung:
Endlich Effizienz! (3/4 Tag pro Mitarbeiter und Woche)
- Für die Führungskräfte und Teamleiter:
Endlich Fakten! (Transparenz, Auslastung der Mitarbeiter kennen, klar planen können, echtes Reporting nach oben, „Nein“ sagen können)
- Für den Mitarbeiter:
Endlich ungestört arbeiten! (klare Verantwortlichkeiten, stressfreier arbeiten, weniger Überstunden)

Inhalte:

- Warum Ressourcen Management mit AQRO®
- Nutzen von AQRO®
- Ist-Situation und Herausforderungen des Ressourcen Managements
- Die Methode AQRO® Struktur und Aufbau von AQRO®
 - Wesentliche Prozesse und Rollen in AQRO®
- Grundlagen der Definition und Erstellung von Rollendefinitionen und Rollenbeschreibungen
 - Übung zu Rollenbeschreibungen in Gruppenarbeit mit Plenumsphase
 - Das RACI Modell (mit Übung)
- Grundsätzliche Regeln zum reibungslosen Zusammenspiel der Rollen in AQRO® anhand unterschiedlicher Beispiele
- Stolpersteine, die bei der Ausprägung zu berücksichtigen sind
- Überblick über die Minimalausprägung des Human Resource Managements nach AQRO®
- Regelwerk zur Erweiterbarkeit von AQRO®
- Grundsätze des Instruments „Serviceplan“
- Jedem Mitarbeiter die richtige Rolle – Einführung in die AQRO® Methode

Abschließende Übung zu den Inhalten von Tag 1 und Tag 2 auf Basis eines Szenarios

Optional:

Für die Durchführung des Examens entstehen zusätzliche Kosten von 195,00 € zzgl. MwSt. / 232,05 € inkl. MwSt. pro Teilnehmer. Die Prüfung wird am letzten Schultag nachmittags durchgeführt

Dauer	3 Tage
Termine	27.05.2020 – 29.05.2020 / 02.09.2020 – 04.09.2020
Preis	1.390,00 € zzgl. MwSt. 1.654,10 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater Ressourcen Management
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

AQRO® Implementierung

Zielsetzung: Vermitteln des Grundwissens zur Implementierung eines abteilungs- und organisationsübergreifenden Human Resource Managements auf der Basis von rollenbasiertem Arbeiten nach AQRO®.

Inhalte:

- Linienorganisation versus Projektorganisation – eine Herausforderung mit vielen Schwierigkeiten
- Wesentliche Merkmale von AQRO®
- Die vier elementaren Prozesse im übergreifenden Human Resource Management nach AQRO®
- Wesentliche neue Rollen für übergreifendes Human Resource Management nach AQRO®
- Implementieren von AQRO® in der eigenen Organisationseinheit
 - Welche Voraussetzungen sollten beachtet werden?
 - Wie gehe ich vor?
 - Umgang mit Widerständen
 - Tipps und Tricks zur Umsetzung
 - Wie erreiche ich Nachhaltigkeit?

Übungen auf Basis unterschiedlicher Umsetzungsszenarien

Dauer	2 Tage
Termine	02.06.2020 – 03.06.2020
Preis	1.390,00 € zzgl. MwSt. 1.654,10 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater Ressourcen Management
Kategorie	AQRO® Foundation Zertifizierung
Vorkenntnisse	keine

Teams erfolgreich machen

Leadership 4.0: Die Digitalisierung als bedeutende Einflussgröße auf unternehmerische Veränderungen führt zu Auswirkungen auf die Art und Weise des Zusammenarbeitens in der Arbeitswelt. Den Einfluss einer digitalen Welt auf soziale sowie psychologische Gesichtspunkte gilt es zu durchdringen, um die Potentiale eines Teams nutzen zu können und optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie erfahren, was sich an dem Führungskonzept in einem solchen Umfeld verändert und wie Sie darauf reagieren können.

7. Wahrnehmung und Identifizierung der digitalen Veränderung

- Wie lässt sich aus der Technologie der größtmögliche Nutzen gewinnen?
- Welche Risiken stehen den Chancen gegenüber?

8. Macht abgeben

- Moderator und Lösungsfinder als entscheidende Rolle
- Überwindung von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
- Kommunikation in alle Richtungen auf Augenhöhe
- Transparenz in der Zusammenarbeit
- Vernetzte Zusammenarbeit

9. Umgang mit Agilität

- Akzeptanz und Verständnis für Dynamik sowie Schnelllebigkeit
- Ausprobieren, Testen und Experimentieren
- Fehlerkultur: Scheitern als Konzept begreifen
- Kompetenzen der Mitarbeiter nutzen
- Veränderungen als Zukunftschance sehen
- Eigene Stärken kennen

Dauer	1 Tag
Termine	27.02.2020 / 28.04.2020 / 17.06.2020 / 30.09.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement

Jedes Projekt beinhaltet Änderungen und ist dann erfolgreich, wenn die im Projekt erarbeiteten Änderungen von den betroffenen Mitarbeitern akzeptiert und „gelebt“ werden.

Dieses Seminar gibt Ihnen Strategien und Handlungsempfehlungen, welche es Ihnen gestatten, Ihr Projekt erfolgreich und von allen Betroffenen akzeptiert umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Inhalte:

- Einführung
 - Welche Auswirkungen hat ein fehlendes Marketing in Änderungsprozessen?
 - Problem: Wie erhalte ich die erforderliche Awareness für die geplanten Änderungen?
- Grundlegende Begriffe
 - Wann und wie wirkt Kommunikation?
 - Kontinuierliches Marketing versus Projektmarketing
 - Überblick über Kommunikationsträger und -typen
- Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes zur Projektbegleitung und Schaffung von Awareness an einem ausgewählten Beispiel
 - Definition der Zielsetzung und der Zielgruppen
 - Auswahl der geeigneten zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle
 - Erarbeitung der projektbegleitenden Kommunikation an einem ausgewählten Beispiel
- Gruppen- und Stakeholderspezifische Kommunikation
 - Umgang mit Nein-Sager und Gegnern des Projektes
 - Unsichere Betroffene als Unterstützern gewinnen
 - Betroffene zu Beteiligten machen

Dauer 1 Tag

Termine 25.05.2020 / 11.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Change-Management

Vorkenntnisse keine

Agile Führung

Die digitale Welt stellt Führungskräfte vor neue Herausforderungen – insbesondere müssen auch soziale und psychologische Aspekte berücksichtigt werden. Sie erfahren im Seminar wie Leadership in einer VUCA-Welt verändert wird und was die richtigen Reaktionen und Vorgehensweisen sind. Als neue zu verankernde Schlüsselkompetenzen können gelten: Flexibilität, Offenheit, Transparenz, Gelassenheit.

Didaktisch gliedert sich das Seminar in folgende Teile auf:

Digitale Entwicklungen

- Wie kann ich den größtmöglichen Nutzen aus der Technologie ziehen?
- Was ist für mein Umfeld sinnvoll?
- Was bringt welche Gefahren mit sich? Machtverluste gehören dazu
- Neue Rolle Moderator und Lösungsfinder statt Manager
- Überwinden von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
- In alle Richtungen und auf Augenhöhe kommunizieren
- Transparente Zusammenarbeit
- Vernetzung in der Zusammenarbeit
- Bereitstellen und nicht Zurückhalten von Informationen

Handhabung agiler Bedingungen

- Akzeptieren von Schnelligkeit
- Experimentieren und Ausprobieren
- Aus Fehlern lernen als Konzept
- Mitarbeitern vertrauen
- Nutzung der Kompetenzen von Mitarbeitern
- Abbau von Machtpositionen
- Veränderungen als Zukunftschance sehen
- Scheitern ist im Konzept des Lernens enthalten

Dauer	1 Tag
Termine	20.03.2020 / 03.07.2020 / 02.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Veränderungsmanagement

Erfahren Sie im Best-Practice Seminar, wie Sie die Transformation Ihres Unternehmens bis hin zur Smart Factory erfolgreich durchführen. Als erfolgreiche Gründer von Startups und Digitalisierungsexperten veranschaulichen wir Ihnen das Potenzial von Lean Management im Zusammenhang mit Industrie 4.0 und stellen Ihnen unsere eigenen Erkenntnisse aus unserer digitalen Fabrik zur Verfügung. In einer interaktiven Denkfabrik diskutieren Sie unter der Moderation von Digital Change-Experten geeignete Lösungsstrategien für Ihr eigenes Unternehmen.

Interaktionsanalyse relevanter Dimensionen des digitalen Wandels in Unternehmen bis hin zur Projektebene:

- Organisation, Führung, Kultur, Fähigkeiten
- Projektsetup, Projektsteuerung, Stakeholder-Management, Kommunikation
- Grundlagen der Methoden des Change-Managements
- Dialog zu Change-Strategien mit Experten
- Erarbeitung praktischer Maßnahmen und Vorgehensweisen, die den Aufwand des Wandels minimieren
- Feedback und Generierung einer Change-Roadmap für Projekte der Teilnehmer

Dauer 1 Tag

Termine 27.03.2020 / 28.05.2020 / 09.11.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Fazilitation zur Fokussierung

Fokussierung auf die wesentlichen Elemente der Umsetzung ist Grundvoraussetzung für erfolgreiche Digitalisierungsprojekte.

Um dies zu gewährleisten, ist eine fundierte Methodenkompetenz im Bereich Fazilitation sinnvoll, ja unerlässlich.

Tag 1

Grundlagen:

- Was ist Fazilitation? Wozu dient es?
- Aufgabe vs. Prozess
- Wie kann es eingesetzt werden?

Rolle des Fazilitators

- Aufgaben und Ziele
- Grundregeln
- Verhalten des Fazilitators in Abhängigkeit von Zeit, Gruppenreife, Aufgabentyp
- Das Pendant der Taskleader

Der Prozess der Fazilitation

Tag 2

Methoden

- Basis-Methoden
- Methoden zur Lösungsfindung
- Methoden zur Entscheidungsfindung
- Maßnahmenplanung

Fallbeispiel

Dauer	2 Tage
Termine	11.03.2020 – 12.03.2020 / 18.05.2020 – 19.05.2020 / 07.09.2020 – 08.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Erfolgreich arbeiten – wie?

In Zeiten der digitalen Transformation ändern sich auch die Erwartungen der „Knowledge Working People“ an Ihr Arbeitsumfeld. Immer mehr werden für die digitalen Talente und Mitarbeiter Elemente wie die selbstständige Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsort und Freizeit bedeutsamer – und entscheiden über den Verbleib. Die digitale Community möchte Tätigkeitsort und -zeit unabhängig von starren Vorgaben gestalten – ein Maximum an Mobilität und Flexibilität sind gefordert. Eine intelligente Erfüllung dieser neuen Ansprüche ist eine Herausforderung für jedes Unternehmen, und kann entscheidender Wettbewerbsvorteil werden.

Tag 1

Rechtliche Herausforderungen

- Challenge „Flexibles Arbeiten?“
- Umsetzung Arbeitszeitbestimmungen
- Klärung „wer darf flexibel arbeiten?“
- Bedingungen IT- und Datenschutzrecht
- Arbeitgeber: Haftungsrelevante Fragen
- Einhaltung Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Compliance-Vorgaben
- Einhaltung Bestimmungen des Betriebsverfassungsrechts

Tag 2

Flexible Arbeitszeitsysteme

- Grundtypen eigenverantwortlich gesteuerter flexibler Arbeitszeitsysteme
- Vor- und Nachteile
- Regelungs-Elemente im Überblick
- Zukunftstrends betriebliche Arbeitszeitgestaltung
- Empfehlungen zum Einführungsprozess

Dauer	2 Tage
Termine	16.03.2020 -17.03.2020 / 10.09.2020 – 11.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Für Teams und Mitarbeiter

Erfolgreich arbeiten – wie?

In Zeiten der digitalen Transformation ändern sich auch die Erwartungen der „Knowledge Working People“ an Ihr Arbeitsumfeld. Immer mehr werden für die digitalen Talente und Mitarbeiter Elemente wie die selbstständige Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsort und Freizeit bedeutsamer – und entscheiden über den Verbleib. Die digitale Community möchte Tätigkeitsort und -zeit unabhängig von starren Vorgaben gestalten – ein Maximum an Mobilität und Flexibilität sind gefordert. Eine intelligente Erfüllung dieser neuen Ansprüche ist eine Herausforderung für jedes Unternehmen, und kann entscheidender Wettbewerbsvorteil werden.

Tag 1

Rechtliche Herausforderungen

- Challenge „Flexibles Arbeiten?“
- Umsetzung Arbeitszeitbestimmungen
- Klärung „wer darf flexibel arbeiten?“
- Bedingungen IT- und Datenschutzrecht
- Arbeitgeber: Haftungsrelevante Fragen
- Einhaltung Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Compliance-Vorgaben
- Einhaltung Bestimmungen des Betriebsverfassungsrechts

Tag 2

Flexible Arbeitszeitsysteme

- Grundtypen eigenverantwortlich gesteuerter flexibler Arbeitszeitsysteme
- Vor- und Nachteile
- Regelungs-Elemente im Überblick
- Zukunftstrends betriebliche Arbeitszeitgestaltung
- Empfehlungen zum Einführungsprozess

Dauer	2 Tage
Termine	16.03.2020 -17.03.2020 / 10.09.2020 – 11.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

IT Service Management

Für Entscheider

ITIL® Überblick für Entscheider

Sie möchten sich einen Überblick über die Ziele, Inhalte und Prozesse von ITIL® 4 verschaffen und kennenlernen? Dann ist dieses Überblickseminar genau das Richtige für Sie!

Es stellt Ihnen die verwendete Terminologie, die Prozesse und Funktionen sowie die im Framework beschriebenen Rollen vor. Sie erhalten anhand der fünf ITIL®-Kernbücher Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation sowie Continual Service Improvement einen umfassenden Einblick in das Grundprinzip des "Service Lifecycle".

Inhalte:

- Servicemanagement in der Praxis
- ITIL® und IT-Governance
- Das ITIL® 4-Konzept
- Philosophie des Service-Lifecycle
- Grundlagen, Prozesse und Aktivitäten aus den Bereichen
 - Service Strategy
 - Service Design
 - Service Transition
 - Service Operations
 - Continuous Service Improvement
- Technologie und Architektur

Dauer 1 Tag

Termine 22.04.2020 / 26.06.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager

Kategorie ITIL®

Vorkenntnisse keine, Kenntnisse über Business-Prozesse und IT-Services sind jedoch von Vorteil

Für Führungskräfte

ITIL® 4 Foundation

In unserem Training geben wir Ihnen einen Überblick über die verwendete Terminologie, die Prozesse und Funktionen sowie die im Framework beschriebenen Rollen. Sie erhalten anhand der fünf ITIL®-Kernbücher Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation sowie Continual Service Improvement einen umfassenden Einblick in das Grundprinzip des "Service Lifecycle".

Inhalte:

Best Practice des IT-Service Managements konsequent nach ITIL4® umsetzen zu können, erfordert die Kenntnis der entsprechenden Konzepte, Terminologie und Praktiken. Mit zahlreichen Diskussionen und Übungen verschaffen sich die Teilnehmer einen praxisnahen Einblick in folgende ITIL4® Foundation Inhalte:

- Die Schlüsselkonzepte des Service Managements,
- die ITIL4® Leitsätze und wie diese dabei helfen das Service Management anzupassen und zu adaptieren,
- die vier Dimensionen des Service Management,
- das ITIL4® Service Value System und die Service Value Chain,
- Zweck von 15 ausgewählten ITIL4® Praktiken und sieben ausgewählte Praktiken im Detail

Dauer	3 Tage
Termine	18.03.2020 – 20.03.2020 / 09.06.2020 – 11.06.2020 / 14.09.2020 – 16.09.2020 / 30.11.2020 – 02.12.2020
Preis	1.184,00 € zzgl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*) 1.408,96 € inkl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*)
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Kategorie	ITIL®
Vorkenntnisse	keine, Kenntnisse über Business-Prozesse und IT-Services sind jedoch von Vorteil

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet alle AXELOS®-Produkte ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im ITIL® Umfeld an.*

ITIL®/PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

Service Level Agreement – Überblick

Die Transparenz und Messbarkeit von IT-Services gewinnen in Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Dazu werden Service Level Agreements vereinbart, über deren Einhaltung regelmäßig berichtet wird.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie man Service Level Agreements gestaltet und welche Rahmenbedingungen beachtet werden müssen. Ein Schwerpunkt liegt in der Betrachtung der Schnittstellen, hier werden unter anderem Operational Level Agreement (OLA) und Underpinning Contract (UC) thematisiert.

Inhalte:

- Ziel und Zweck von SLA
- Strukturierungsmöglichkeiten für SLA
- Aus welchen Elementen besteht ein SLA (MUST HAVE – NICE TO HAVE)?
- Voraussetzungen für die detaillierte, transparente und eindeutige Beschreibung von SLA
- Wie erstelle ich ein tragfähiges SLA?
- Methoden zur Überprüfung des Erfüllungsgrades von SLA (SLA Controlling, Nachhaltigkeit)
- Definition von aussagekräftigen Kennzahlen
- Das Arbeiten mit Kennzahlen und Implementierung einer ständigen Verbesserung
- Wie verhandle ich die SLAs mit meinem Kunden?
- Kosten-Nutzen-Aspekte herausarbeiten
- Wie finde ich Awareness für die SLA bei meinen Mitarbeitern?
- Rechtliche Aspekte von SLA

Hausaufgaben:

Die Teilnehmer erhalten die Hausaufgabe, in den nächsten 14 Tagen selbst SLAs zu definieren. Diese werden dann im zweiten Workshop besprochen und diskutiert.

Dauer	2 Tage
Termine	09.03.2020 – 10.03.2020 / 10.09.2020 – 11.09.2020
Preis	980,00 € zzgl. MwSt. 1.166,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	IT-Leiter, Führungskräfte und Mitarbeiter aus dem IT-Servicemanagement
Kategorie	Service Level Management
Vorkenntnisse	keine

Für Teams und Mitarbeiter

ITIL® 4 Foundation

In unserem Training geben wir Ihnen einen Überblick über die verwendete Terminologie, die Prozesse und Funktionen sowie die im Framework beschriebenen Rollen. Sie erhalten anhand der fünf ITIL®-Kernbücher Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation sowie Continual Service Improvement einen umfassenden Einblick in das Grundprinzip des "Service Lifecycle".

Inhalte:

Best Practice des IT Service Managements konsequent nach ITIL4® umsetzen zu können, erfordert die Kenntnis der entsprechenden Konzepte, Terminologie und Praktiken. Mit zahlreichen Diskussionen und Übungen verschaffen sich die Teilnehmer einen praxisnahen Einblick in folgende ITIL4® Foundation Inhalte:

- Die Schlüsselkonzepte des Service Managements,
- die ITIL4® Leitsätze und wie diese dabei helfen das Service Management anzupassen und zu adaptieren,
- die vier Dimensionen des Service Management,
- das ITIL4® Service Value System und die Service Value Chain,
- Zweck von 15 ausgewählten ITIL4® Praktiken und sieben ausgewählte Praktiken im Detail

Dauer	3 Tage
Termine	18.03.2020 – 20.03.2020 / 09.06.2020 – 11.06.2020 / 14.09.2020 – 16.09.2020 / 30.11.2020 – 02.12.2020
Preis	1.184,00 € zzgl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*) 1.408,96 € inkl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*)
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Kategorie	ITIL®
Vorkenntnisse	keine, Kenntnisse über Business-Prozesse und IT-Services sind jedoch von Vorteil

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet alle AXELOS®-Produkte ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im ITIL® Umfeld an.*

ITIL®/PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

Anforderungs-, Projekt- und Portfoliomanagement

Für Entscheider

Überblick über agile Projektmanagementmethoden

Als Entscheidungsbasis für die Wahl der richtigen Projektmanagementvorgehensweise für Ihr Unternehmen bieten wir Ihnen ein eintägiges Überblickseminar an, in dem die wesentlichen Projektvorgehensweisen vorgestellt sowie deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten aufgezeigt werden. Weiter werden die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Projektvorgehensweisen gegenübergestellt, so dass sie einen fundierten Überblick über die Projektmethoden erhalten.

Inhalte:

- Überblick über folgende Projektvorgehensweisen
 - V-Modell
 - PMI
 - Spiralmodell
 - ASAP
 - Vier- bzw. Fünf-Phasen-Modell
 - PRINCE2®
 - Scrum
- Vergleich der verschiedenen Projektmanagementmethoden
 - Unterschiede
 - Vor- und Nachteile

Dauer 1 Tag

Termine 11.05.2020 / 24.09.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Projektmitarbeiter

Kategorie Projektmanagement

Vorkenntnisse keine

PRINCE2® Workshop für Entscheider und potentielle Lenkungskreismitglieder

PRINCE2® hält heute mehr denn je als praxiserprobte Projektmanagementmethode Einzug in die Unternehmen.

Was ist das Besondere an diesem Best Practice Framework? Lohnt es sich, sich mit dieser Methode tiefer auseinander zu setzen? Welches sind die Vorteile für Sie als Entscheider und Manager? Unser Workshop gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über die Methode PRINCE2®, zeigt Vor- und Nachteile auf und bietet ausreichend Raum für Fragen und Diskussionen, so dass Sie nachfolgend eine gute Entscheidungsgrundlage für die weitere Vorgehensweise haben.

Inhalte:

- Einführung in das Projektmanagement nach PRINCE2®
 - Der prozessbasierte Ansatz von PRINCE2® - der kontrollierte Start eines Projekts - Nutzen und Ziele - Business Case
- Projektorganisation
 - Aufbau - Aufgaben und Kompetenzen - Miteinbeziehung der Interessen - ergebnisorientierte Planung - Risiken und Qualität von Anfang an managen
- Steuerungsinstrumente
 - Qualität und Messbarkeit der Ergebnisse - Steuerung eines Projekts - Steuerungsinstrumente - pragmatischer Dokumenteneinsatz
- Informationspolitik und Teamsteuerung
- Projektabschluss und Projektrevision
 - Der sichere Umgang mit Risiken und Änderungen - effektives und effizientes Konfigurationsmanagement - der kontrollierte Abschluss - Projekterfolg und Projektrevision - Lessons learned
- Vergleich mit und Abgrenzung zu anderen Projektmanagementmethoden

Dauer	1 Tag
Termine	06.03.2020 / 06.05.2020 / 03.07.2020 / 21.10.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Projektmitarbeiter
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

Gerne bieten wir Ihnen auch unsere Unterstützung bzw. Coaching für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2® Umfeld an.

ITIL®/PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

Scrum Grundlagen für alle Rollen

Nach dem Seminar kennen Sie die Scrum Grundlagen, Prinzipien wie Selbstorganisation, und Retrospektiven sind Ihnen ebenso wie das "Time Boxing" ein Begriff. Sie können einschätzen, welche Aufgaben die verschiedenen Rollen haben und welchem Zweck die Scrum Ereignisse sowie die Scrum Artefakte dienen, so dass Sie im Scrum Team erfolgreich mitarbeiten können. Sie haben die besonderen Herausforderungen für die Scrum Rollen Scrum Master und Product Owner kennen gelernt und einen Überblick über die Möglichkeiten und Techniken gewonnen, wie damit umzugehen ist. Sie wissen, wie die Rollen Scrum Master und Product Owner im Scrum Umfeld zusammenarbeiten und wie diese mit Kunden und Auftraggebern agieren. Sie lernen, wie die Rolle des Product Owners optimal ausgeübt wird, um die höchste Kundenzufriedenheit und Wertschöpfung zu erreichen.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen eine gute Basis, um auf dieser aufbauend die Prüfung zum Scrum Master oder zum Scrum Product Owner (jeweils Level I) auf der Onlineplattform www.scrum.org zu absolvieren.

Inhalte:

- Methodenvergleich (Klassisch versus Agil)
- Agile Methoden / Ansätze
- Agiles Manifest und Agile Prinzipien
- Scrum
 - Grundlagen, Theorie und Definition
 - Scrum Werte
 - Scrum Rollen
 - Scrum Artefakte
 - Scrum Ereignisse

Hinweis:

Nach diesem Seminar können Sie sich eigenständig auf die Prüfung zum Scrum Master und / oder Product Owner der Scrum.org vorbereiten. Die Prüfung erfolgt in eigener Regie online unter www.scrum.org. Dabei werden 80 Fragen gestellt, die in 60 Minuten zu beantworten sind. Die Prüfungsgebühr beträgt derzeit 150 (SM) bzw. 200 (PO) US\$ und ist nicht im Seminarpreis enthalten, sondern direkt bei scrum.org per Kreditkarte oder Paypal zu entrichten.

Dauer	2 Tage
Termine	25.03.2020 – 26.03.2020 / 29.09.2020 – 30.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Mitarbeiter im Scrum Team, Entscheider
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

Für Führungskräfte

Stakeholder-Management

Wer kennt sie nicht, die Projektgegner, die im Stillen versuchen, dem Projektleiter und seinem Team Steine in den Weg zu legen?

Für jeden Projektleiter, der sein Projekt erfolgreich umsetzen möchte, ist deshalb eine professionell durchgeführte Stakeholderanalyse unerlässlich.

In diesem Seminar erlernen Sie einerseits eine professionelle Methodik Stakeholderanalysen durchzusetzen, andererseits auch Maßnahmen, um Gegner und Unentschlossene zu Befürwortern und Promotoren zu entwickeln.

Inhalte:

- Vorteile und Herausforderungen bei der Durchführung einer Stakeholderanalyse
- Vorstellung einer effizienten und pragmatischen Methode zur Durchführung von Stakeholderanalysen
- Welche Maßnahmen leite ich aus dem Analyseergebnis ab?
- Wie setze ich diese um?
- Übung an ausgewählten Beispielen

Dauer 1 Tag

Termine 03.03.2020 / 14.09.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Projektleiter, Organisatoren, Koordinatoren, Führungskräfte, Software-Ingenieure

Kategorie Projektmanagement

Vorkenntnisse keine

Anforderungsklärung leicht gemacht

Sie sind in einem dynamischen Umfeld tätig und haben teilweise das Problem, dass der Anforderer seine Wünsche nicht wirklich konkret, vollständig und verständlich formuliert?

Dann gibt Ihnen dieses Seminar pragmatische, schnell erlernbare Methoden an die Hand, um zielführend und schnell Klarheit und ein gemeinsames Verständnis darüber zu erhalten, was dem Anforderer Nutzen bringt und welche Produkteigenschaften essentiell sind und welche eventuell Nebensache.

Inhalte:

- Anforderungsbeschreibung -was gehört unbedingt dazu?
 - Anforderungen und Einflussfaktoren
 - Wesentliche Methodenkomponenten zur ersten Spezifikation und Einordnung der Wünsche der Anforderer
- Analysemethoden
 - Anforderungsklärung nach der Methode Lego Serious Planning
 - Spezifikation der Zielgruppen und deren Erwartungen
 - Fokussierung der Anforderung auf ausgewählte Zielgruppen
 - Überblick über die Methode Design Thinking
- Anforderungsbewertung
 - Anforderungsdetaillierung mit Design Thinking
 - Nutzwertanalyse
- Finalisierung der Anforderung
 - Erstellung von Testszenarien
 - Festlegen von Akzeptanz- und Abnahmekriterien

Dauer 1 Tag

Termine 18.02.2020 / 17.09.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Projektleiter, Organisatoren, Mitarbeiter der Fachabteilung, IT-Revisoren, Berater

Kategorie Projektmanagement

Vorkenntnisse keine

Qualifizierte Schätzverfahren für Projektaufwände

Ziel dieses Seminars ist es, Ihnen Methoden an die Hand zu geben, die es Ihnen erlauben, Projektaufwände effizient und qualitativ hochwertig zu kalkulieren.

Häufig ist es notwendig, ein effektives Risikomanagement in Projekten durchzuführen und dadurch die Projektkosten zu senken. Nach diesem Seminar können Sie Risiken bereits in der Projektanfangsphase identifizieren und Schäden für Ihr Projekt vermeiden. Sie sind in der Lage, Risiken zu analysieren, zu bewerten, in Ihrer Projektplanung zu berücksichtigen und entsprechende Gegenmaßnahmen einzuleiten. Außerdem können Sie vertragliche Vereinbarungen auf ihre Risiken hin analysieren und diese im Rahmen des Projektcontrollings überwachen und steuern.

Inhalte:

- Was ist eine Schätzung, welche Einflussgrößen sind relevant
 - Welche Rahmenparameter verhindern häufig eine qualifizierte Schätzung?
 - Umgang mit Schätzfehlern
- Einsatz von Korrekturfaktoren
 - Der Konus der Ungewissheit
 - Pragmatische Methoden, um Schätzfehler zu vermeiden
- Aktivitäten, die häufig vergessen werden, richtig schätzen
- Schätztechniken
 - Vorgehensweise, um Schätzfehler zu vermeiden
 - Vorstellung mehrerer Checklisten, die Schätzfehler minimieren helfen

Dauer 1 Tag

Termine 11.03.2020 / 19.06.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte

Kategorie Projektmanagement

Vorkenntnisse keine

Testmanagement in Softwareprojekten

Nach dem Seminar kennen Sie die Techniken der Testplanung, des Testmanagements und der Testorganisation. Außerdem kennen Sie die grundlegenden Faktoren der Qualitätssicherung und deren Umsetzung in die projektspezifischen Testziele und Testobjekte. Mithilfe von Testwerkzeugen sind Sie in der Lage, die Methoden und Techniken des strukturierten Testens einzusetzen, um die Anzahl der Testfälle zu reduzieren und ein nachvollziehbares und effizientes Testen zu gewährleisten.

Inhalte:

- Grundlagen, Begriffsbestimmung
 - Qualitätsbegriffe - Aufbau und Inhalt eines Testkonzepts - Fachlicher Test versus technischer Test - funktionaler und nicht-funktionaler Test - Blackbox- und Whitebox-Tests
- Testziele und Testprinzipien
 - Definition projektspezifischer Testziele und Testobjekte - Umsetzung der QS-Merkmale in Testziele - Testentwurf - Testfallspezifikation
- Testplanung
 - Planung von komplexen Tests auf Basis der Testziele - Teststufen und Testobjekte - Testplanung wieder verwendbarer Teilsysteme
- Organisation des Testprozesses
 - Testen in verschiedenen Umgebungen - Testen auf verschiedenen Zeitachsen - Aufbau einer projektspezifischen Testorganisation
- Statische Analyse und Metriken
 - Source Code Review - Strukturbewertung durch Visualisierung (Graphen) - Kontrollfluss und Komplexität - Datenflussanomalien - Qualitätsmodelle - Einsatz von Software-Metriken im Projekt/Unternehmen - Regelkreis der Qualitätssicherung
- Dynamische Analysen und Testtools
 - Testabdeckung - Testverlauf - Einsatz von Testtools in den verschiedenen Testphasen

Dauer	1 Tag
Termine	06.03.2020 / 09.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Projektleiter, IT-Koordinatoren, Organisatoren, Qualitätssicherer, Testmanager
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

PRINCE2® Foundation

PRINCE2® ist eine seit über 25 Jahren praxiserprobte Projektmanagementmethode, die als Best Practice Framework für jede Projektphase konkrete Handlungselemente definiert. Nach dem Besuch des Seminars sind Sie mit Methodologie und Terminologie von PRINCE2® vertraut und können diese bei Ihrer Projektarbeit zum Einsatz bringen.

Inhalte:

- Einführung in das Projektmanagement nach PRINCE2®
 - Der prozessbasierte Ansatz von PRINCE2® - der kontrollierte Start eines Projekts - Nutzen und Ziele - Business Case
- Projektorganisation
 - Aufbau - Aufgaben und Kompetenzen - Miteinbeziehung der Interessen - ergebnisorientierte Planung - Risiken und Qualität von Anfang an managen
- Steuerungsinstrumente
 - Qualität und Messbarkeit der Ergebnisse - Steuerung eines Projekts - Steuerungsinstrumente - pragmatischer Dokumenteneinsatz
- Informationspolitik und Teamsteuerung
 - Das Reporting - die Eskalation als Teil der Lösung - die Steuerung von Teams mittels Teamplänen und Arbeitspaketen
- Projektabschluss und Projektrevision
 - Der sichere Umgang mit Risiken und Änderungen - effektives und effizientes Konfigurationsmanagement - der kontrollierte Abschluss - Projekterfolg und Projektrevision - Lessons learned
- Bearbeiten eines Musterexamens

Dauer	3 Tage
Termine	05.02.2020 – 07.02.2020 / 13.05.2020 – 15.05.2020 / 31.08.2020 – 02.09.2020 / 02.11.2020 - 04.11.2020
Preis	1.384,00 € zzgl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*) 1.605,44 € inkl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*)
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Projektmitarbeiter
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet alle AXELOS®-Produkte ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2® Umfeld an.*

ITIL®/PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

PRINCE2® Practitioner

In diesem PRINCE2® Practitioner-Seminar werden die einzelnen Themen aus dem PRINCE2® Foundation-Seminar wiederholt und anhand verschiedener Fallstudien vertieft. Während des Seminars werden Sie optimal auf die Prüfung zum PRINCE2® Practitioner vorbereitet. Es werden Testklausuren geschrieben und ausgewertet.

Inhalte:

- Die PRINCE2®-Grundlagen
 - PRINCE2®-Prozesse - PRINCE2®-Komponenten - PRINCE2®-Techniken
- Übungen und Fallbeispiele
 - Lösen von Aufgaben und Musterbeispielen unter Bezug auf die Vorgaben von PRINCE2® - Umgang mit den PRINCE2®-Hilfsmitteln - Erstellen PRINCE2®-relevanter Dokumente wie Produktstrukturpläne, Business Case u.a. - Anwendung der PRINCE2®-Techniken zur Durchführung von Risikoanalysen, Impactanalysen u.a. - PRINCE2®-Komponenten für die Organisation, Planung, Kontrolle und Steuerung der Projektphasen
- Klausurvorbereitung
 - Testklausuren - Gemeinsame Auswertung und Besprechung der Ergebnisse - Empfehlungen zur strukturierten Bearbeitung von Klausurfragen - Examensleitfaden - Vorstellung von Bewertungsschemata - häufig vorkommende Themen - Fragetypen - Beantwortung der Fragen - Erkennen von Schlüsselbegriffen

Dauer	3 Tage
Termine	10.02.2020 – 12.02.2020 / 07.09.2020 – 09.09.2020
Preis	1.566,00 € zzgl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*) 1.816,56 € inkl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*)
Zielgruppe	Projektmitarbeiter, Projektleiter, Teilprojektleiter
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	PRINCE2® Foundation Zertifizierung

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet alle AXELOS®-Produkte ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2® Umfeld an.*

ITIL®/PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

Scrum Grundlagen für alle Rollen

Nach dem Seminar kennen Sie die Scrum Grundlagen, Prinzipien wie Selbstorganisation, und Retrospektiven sind Ihnen ebenso wie das "Time Boxing" ein Begriff. Sie können einschätzen, welche Aufgaben die verschiedenen Rollen haben und welchem Zweck die Scrum Ereignisse sowie die Scrum Artefakte dienen, so dass Sie im Scrum Team erfolgreich mitarbeiten können. Sie haben die besonderen Herausforderungen für die Scrum Rollen Scrum Master und Product Owner kennen gelernt und einen Überblick über die Möglichkeiten und Techniken gewonnen, wie damit umzugehen ist. Sie wissen, wie die Rollen Scrum Master und Product Owner im Scrum Umfeld zusammenarbeiten und wie diese mit Kunden und Auftraggebern agieren. Sie lernen, wie die Rolle des Product Owners optimal ausgeübt wird, um die höchste Kundenzufriedenheit und Wertschöpfung zu erreichen.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen eine gute Basis, um auf dieser aufbauend die Prüfung zum Scrum Master oder zum Scrum Product Owner (jeweils Level I) auf der Onlineplattform www.scrum.org zu absolvieren.

Inhalte:

- Methodenvergleich (Klassisch versus Agil)
- Agile Methoden / Ansätze
- Agiles Manifest und Agile Prinzipien
- Scrum
 - Grundlagen, Theorie und Definition
 - Scrum Werte
 - Scrum Rollen
 - Scrum Artefakte
 - Scrum Ereignisse

Hinweis:

Nach diesem Seminar können Sie sich eigenständig auf die Prüfung zum Scrum Master und / oder Product Owner der Scrum.org vorbereiten. Die Prüfung erfolgt in eigener Regie online unter www.scrum.org. Dabei werden 80 Fragen gestellt, die in 60 Minuten zu beantworten sind. Die Prüfungsgebühr beträgt derzeit 150 (SM) bzw. 200 (PO) US\$ und ist nicht im Seminarpreis enthalten, sondern direkt bei scrum.org per Kreditkarte oder Paypal zu entrichten.

Dauer	2 Tage
Termine	25.03.2020 – 26.03.2020 / 29.09.2020 – 30.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Mitarbeiter im Scrum Team, Entscheider
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

Für Teams und Mitglieder

Anforderungsklärung leicht gemacht

Sie sind in einem dynamischen Umfeld tätig und haben teilweise das Problem, dass der Anforderer seine Wünsche nicht wirklich konkret, vollständig und verständlich formuliert?

Dann gibt Ihnen dieses Seminar pragmatische, schnell erlernbare Methoden an die Hand, um zielführend und schnell Klarheit und ein gemeinsames Verständnis darüber zu erhalten, was dem Anforderer Nutzen bringt und welche Produkteigenschaften essentiell sind und welche eventuell Nebensache.

Inhalte:

- Anforderungsbeschreibung -was gehört unbedingt dazu?
 - Anforderungen und Einflussfaktoren
 - Wesentliche Methodenkomponenten zur ersten Spezifikation und Einordnung der Wünsche der Anforderer
- Analysemethoden
 - Anforderungsklärung nach der Methode Lego Serious Planning
 - Spezifikation der Zielgruppen und deren Erwartungen
 - Fokussierung der Anforderung auf ausgewählte Zielgruppen
 - Überblick über die Methode Design Thinking
- Anforderungsbewertung
 - Anforderungsdetaillierung mit Design Thinking
 - Nutzwertanalyse
- Finalisierung der Anforderung
 - Erstellung von Testszenarien
 - Festlegen von Akzeptanz- und Abnahmekriterien

Dauer 1 Tag

Termine 18.02.2020 / 17.09.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Projektleiter, Organisatoren, Mitarbeiter der Fachabteilung, IT-Revisoren, Berater

Kategorie Projektmanagement

Vorkenntnisse keine

Testmanagement in Softwareprojekten

Nach dem Seminar kennen Sie die Techniken der Testplanung, des Testmanagements und der Testorganisation. Außerdem kennen Sie die grundlegenden Faktoren der Qualitätssicherung und deren Umsetzung in die projektspezifischen Testziele und Testobjekte. Mithilfe von Testwerkzeugen sind Sie in der Lage, die Methoden und Techniken des strukturierten Testens einzusetzen, um die Anzahl der Testfälle zu reduzieren und ein nachvollziehbares und effizientes Testen zu gewährleisten.

Inhalte:

- Grundlagen, Begriffsbestimmung
 - Qualitätsbegriffe - Aufbau und Inhalt eines Testkonzepts - Fachlicher Test versus technischer Test - funktionaler und nicht-funktionaler Test - Blackbox- und Whitebox-Tests
- Testziele und Testprinzipien
 - Definition projektspezifischer Testziele und Testobjekte - Umsetzung der QS-Merkmale in Testziele - Testentwurf - Testfallspezifikation
- Testplanung
 - Planung von komplexen Tests auf Basis der Testziele - Teststufen und Testobjekte - Testplanung wieder verwendbarer Teilsysteme
- Organisation des Testprozesses
 - Testen in verschiedenen Umgebungen - Testen auf verschiedenen Zeitachsen - Aufbau einer projektspezifischen Testorganisation
- Statische Analyse und Metriken
 - Source Code Review - Strukturbewertung durch Visualisierung (Graphen) - Kontrollfluss und Komplexität - Datenflussanomalien - Qualitätsmodelle - Einsatz von Software-Metriken im Projekt/Unternehmen - Regelkreis der Qualitätssicherung
- Dynamische Analysen und Testtools
 - Testabdeckung - Testverlauf - Einsatz von Testtools in den verschiedenen Testphasen

Dauer	1 Tag
Termine	06.03.2020 / 09.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Projektleiter, IT-Koordinatoren, Organisatoren, Qualitätssicherer, Testmanager
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

PRINCE2® Foundation

PRINCE2® ist eine seit über 25 Jahren praxiserprobte Projektmanagementmethode, die als Best Practice Framework für jede Projektphase konkrete Handlungselemente definiert. Nach dem Besuch des Seminars sind Sie mit Methodologie und Terminologie von PRINCE2® vertraut und können diese bei Ihrer Projektarbeit zum Einsatz bringen.

Inhalte:

- Einführung in das Projektmanagement nach PRINCE2®
 - Der prozessbasierte Ansatz von PRINCE2® - der kontrollierte Start eines Projekts - Nutzen und Ziele - Business Case
- Projektorganisation
 - Aufbau - Aufgaben und Kompetenzen - Miteinbeziehung der Interessen - ergebnisorientierte Planung - Risiken und Qualität von Anfang an managen
- Steuerungsinstrumente
 - Qualität und Messbarkeit der Ergebnisse - Steuerung eines Projekts - Steuerungsinstrumente - pragmatischer Dokumenteneinsatz
- Informationspolitik und Teamsteuerung
 - Das Reporting - die Eskalation als Teil der Lösung - die Steuerung von Teams mittels Teamplänen und Arbeitspaketen
- Projektabschluss und Projektrevision
 - Der sichere Umgang mit Risiken und Änderungen - effektives und effizientes Konfigurationsmanagement - der kontrollierte Abschluss - Projekterfolg und Projektrevision - Lessons learned
- Bearbeiten eines Musterexamens

Dauer	3 Tage
Termine	05.02.2020 – 07.02.2020 / 13.05.2020 – 15.05.2020 / 31.08.2020 – 02.09.2020 / 02.11.2020 - 04.11.2020
Preis	1.384,00 € zzgl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*) 1.605,44 € inkl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*)
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Projektmitarbeiter
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet alle AXELOS®-Produkte ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2® Umfeld an.*

ITIL®/PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

PRINCE2® Practitioner

In diesem PRINCE2® Practitioner-Seminar werden die einzelnen Themen aus dem PRINCE2® Foundation-Seminar wiederholt und anhand verschiedener Fallstudien vertieft. Während des Seminars werden Sie optimal auf die Prüfung zum PRINCE2® Practitioner vorbereitet. Es werden Testklausuren geschrieben und ausgewertet.

Inhalte:

- Die PRINCE2®-Grundlagen
 - PRINCE2®-Prozesse - PRINCE2®-Komponenten - PRINCE2®-Techniken
- Übungen und Fallbeispiele
 - Lösen von Aufgaben und Musterbeispielen unter Bezug auf die Vorgaben von PRINCE2® - Umgang mit den PRINCE2®-Hilfsmitteln - Erstellen PRINCE2®-relevanter Dokumente wie Produktstrukturpläne, Business Case u.a. - Anwendung der PRINCE2®-Techniken zur Durchführung von Risikoanalysen, Impactanalysen u.a. - PRINCE2®-Komponenten für die Organisation, Planung, Kontrolle und Steuerung der Projektphasen
- Klausurvorbereitung
 - Testklausuren - Gemeinsame Auswertung und Besprechung der Ergebnisse - Empfehlungen zur strukturierten Bearbeitung von Klausurfragen - Examensleitfaden - Vorstellung von Bewertungsschemata - häufig vorkommende Themen - Fragetypen - Beantwortung der Fragen - Erkennen von Schlüsselbegriffen

Dauer	3 Tage
Termine	10.02.2020 – 12.02.2020 / 07.09.2020 – 09.09.2020
Preis	1.566,00 € zzgl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*) 1.816,56 € inkl. MwSt. (inkl. Prüfung & Zertifizierung*)
Zielgruppe	Projektmitarbeiter, Projektleiter, Teilprojektleiter
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	PRINCE2® Foundation Zertifizierung

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet alle AXELOS®-Produkte ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2® Umfeld an.*

ITIL®/PRINCE2® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

Scrum Grundlagen für alle Rollen

Nach dem Seminar kennen Sie die Scrum Grundlagen, Prinzipien wie Selbstorganisation, und Retrospektiven sind Ihnen ebenso wie das "Time Boxing" ein Begriff. Sie können einschätzen, welche Aufgaben die verschiedenen Rollen haben und welchem Zweck die Scrum Ereignisse sowie die Scrum Artefakte dienen, so dass Sie im Scrum Team erfolgreich mitarbeiten können. Sie haben die besonderen Herausforderungen für die Scrum Rollen Scrum Master und Product Owner kennen gelernt und einen Überblick über die Möglichkeiten und Techniken gewonnen, wie damit umzugehen ist. Sie wissen, wie die Rollen Scrum Master und Product Owner im Scrum Umfeld zusammenarbeiten und wie diese mit Kunden und Auftraggebern agieren. Sie lernen, wie die Rolle des Product Owners optimal ausgeübt wird, um die höchste Kundenzufriedenheit und Wertschöpfung zu erreichen.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen eine gute Basis, um auf dieser aufbauend die Prüfung zum Scrum Master oder zum Scrum Product Owner (jeweils Level I) auf der Onlineplattform www.scrum.org zu absolvieren.

Inhalte:

- Methodenvergleich (Klassisch versus Agil)
- Agile Methoden / Ansätze
- Agiles Manifest und Agile Prinzipien
- Scrum
 - Grundlagen, Theorie und Definition
 - Scrum Werte
 - Scrum Rollen
 - Scrum Artefakte
 - Scrum Ereignisse

Hinweis:

Nach diesem Seminar können Sie sich eigenständig auf die Prüfung zum Scrum Master und / oder Product Owner der Scrum.org vorbereiten. Die Prüfung erfolgt in eigener Regie online unter www.scrum.org. Dabei werden 80 Fragen gestellt, die in 60 Minuten zu beantworten sind. Die Prüfungsgebühr beträgt derzeit 150 (SM) bzw. 200 (PO) US\$ und ist nicht im Seminarpreis enthalten, sondern direkt bei scrum.org per Kreditkarte oder Paypal zu entrichten.

Dauer	2 Tage
Termine	25.03.2020 – 26.03.2020 / 29.09.2020 – 30.09.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Mitarbeiter im Scrum Team, Entscheider
Kategorie	Projektmanagement
Vorkenntnisse	keine

Übergreifende Themen (DSGVO, Risikomanagement etc.)

Für Entscheider

IT Governance und Digitale Transformation – richtig verankern

IT Governance und Digitale Transformation sind weder Selbstzweck noch einmalige Initiativen, sondern müssen nachhaltig in der Organisation verankert werden. Doch viele Organisationen stellen sich aktuell die Frage, wie viel Governance ist richtig und zielführend bzw. stört oder unterstützt diese die Digitale Transformation? Diese Frage wollen wir im Workshop ausführlich erläutern, so dass Sie nachfolgend die optimale Dosierung und die passgenaue Implementierung für Ihre Organisation durchführen können.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Führungskräfte und Entscheidungsträger aller Fachbereiche, die sich mit der Themen Governance und Digitale Transformation sowie dem Brückenschlag zwischen beiden befassen möchten.

Inhalte:

- Begrüßung, Vorstellung und Zielsetzung der Teilnehmer
- Überblick und Konkretisierung der wesentlichen Themenfelder der Governance und insbesondere der IT Governance
 - Überblick über die Bausteine
 - Wesentliche Elemente der Governance, die strategisch, taktisch und operativ zu adressieren sind
- Handlungsempfehlungen für eine pragmatische Implementierung
- Überblick und wesentliche Elemente einer nachhaltigen Digitalen Transformation
 - Voraussetzungen und Anforderungen an Kultur und Organisation des Unternehmens
 - Welche Kompetenzen sind aufzubauen?
 - Veränderungen managen – wie nehme ich die Mitarbeiter mit?
- Pragmatisch die notwendigen Voraussetzungen und Veränderungen für erfolgreiche Digitale Transformation angehen – ein Vorschlag
- Brückenschlag zwischen Governance und Digitaler Transformation – wie viel benötigen wir wovon? Ein Bewertungsversuch
- Zusammenfassung und Diskussion

Dauer	1 Tag
Termine	03.04.2020 / 04.12.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Geschäftsführung, Abteilungsleiter und IT-Leiter sowie Innovationsverantwortliche, Governance Officer und Chief Digital Officer in Ihrer Organisation
Kategorie	IT-Governance / Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

Überblick über aktuelle IT-Compliance-Anforderungen

Die Erfüllung der unterschiedlichsten gesetzlichen Vorgaben ist heute insbesondere in der IT ein wichtiges Thema. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über alle gesetzlichen Anforderungen, die auf ein Unternehmen mit Standort Deutschland und internationalen Kunden Anwendung finden, sowie die Implikationen für die IT aus diesen Gesetzen.

Im Rahmen des Seminars ermitteln Sie Ihre eigenen To-Do-Listen, auf deren Basis Sie weitere Maßnahmen ableiten können.

Inhalte:

- Gesetzliche Anforderungen erfüllen
- Compliance-Anforderungen der Bundesrepublik Deutschland an die IT und ihre Auswirkungen
 - Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
 - Landesdatenschutzgesetz (LDSG)
 - Gesetz zur Regelung der Rahmenbedingungen für Informations- und Kommunikationsdienste (IuKDG)
 - Artikel 1: Teledienstegesetz (TDG)
 - Artikel 2: Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG)
 - Artikel 3: Signaturgesetz (SigG)
 - Gesetz zur Kontrolle im Unternehmensbereich (KonTraG)
 - Telekommunikationsgesetz (TKG)
 - Telekommunikations-Datenschutzverordnung (TDSV)
 - Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung (GoB) bzw. Grundsätze ordnungsgemäßer DV-gestützter Buchführungssysteme (GoBS)
 - GdpdU
 - Eigenkapitalvorschriften des Basler Ausschusses für Bankaufsicht (BASEL II)
- Erstellung einer Themenliste mit denjenigen Aktivitäten und deren Priorisierung, die für Ihre IT-Abteilung sinnvoll ist.

Dauer	1 Tag
Termine	29.04.2020 / 12.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Mitarbeiter, die sich einen Überblick über die aktuell an die IT-Abteilungen gestellten Anforderungen zum Thema Compliance-Konformität verschaffen möchten
Kategorie	IT-Compliance
Vorkenntnisse	keine

Für Führungskräfte

IT Governance und Digitale Transformation – richtig verankern

IT Governance und Digitale Transformation sind weder Selbstzweck noch einmalige Initiativen, sondern müssen nachhaltig in der Organisation verankert werden. Doch viele Organisationen stellen sich aktuell die Frage, wie viel Governance ist richtig und zielführend bzw. stört oder unterstützt diese die Digitale Transformation? Diese Frage wollen wir im Workshop ausführlich erläutern, so dass Sie nachfolgend die optimale Dosierung und die passgenaue Implementierung für Ihre Organisation durchführen können.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Führungskräfte und Entscheidungsträger aller Fachbereiche, die sich mit der Themen Governance und Digitale Transformation sowie dem Brückenschlag zwischen beiden befassen möchten.

Inhalte:

- Begrüßung, Vorstellung und Zielsetzung der Teilnehmer
- Überblick und Konkretisierung der wesentlichen Themenfelder der Governance und insbesondere der IT Governance
 - Überblick über die Bausteine
 - Wesentliche Elemente der Governance, die strategisch, taktisch und operativ zu adressieren sind
- Handlungsempfehlungen für eine pragmatische Implementierung
- Überblick und wesentliche Elemente einer nachhaltigen Digitalen Transformation
 - Voraussetzungen und Anforderungen an Kultur und Organisation des Unternehmens
 - Welche Kompetenzen sind aufzubauen?
 - Veränderungen managen – wie nehme ich die Mitarbeiter mit?
- Pragmatisch die notwendigen Voraussetzungen und Veränderungen für erfolgreiche Digitale Transformation angehen – ein Vorschlag
- Brückenschlag zwischen Governance und Digitaler Transformation – wie viel benötigen wir wovon? Ein Bewertungsversuch
- Zusammenfassung und Diskussion

Dauer 1 Tag

Termine 03.04.2020 / 04.12.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Geschäftsführung, Abteilungsleiter und IT-Leiter sowie Innovationsverantwortliche, Governance Officer und Chief Digital Officer in Ihrer Organisation

Kategorie IT-Governance / Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

Überblick über aktuelle IT-Compliance-Anforderungen

Die Erfüllung der unterschiedlichsten gesetzlichen Vorgaben ist heute insbesondere in der IT ein wichtiges Thema. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über alle gesetzlichen Anforderungen, die auf ein Unternehmen mit Standort Deutschland und internationalen Kunden Anwendung finden, sowie die Implikationen für die IT aus diesen Gesetzen.

Im Rahmen des Seminars ermitteln Sie Ihre eigenen To-Do-Listen, auf deren Basis Sie weitere Maßnahmen ableiten können.

Inhalte:

- Gesetzliche Anforderungen erfüllen
- Compliance-Anforderungen der Bundesrepublik Deutschland an die IT und ihre Auswirkungen
 - Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
 - Landesdatenschutzgesetz (LDSG)
 - Gesetz zur Regelung der Rahmenbedingungen für Informations- und Kommunikationsdienste (IuKDG)
 - Artikel 1: Teledienstegesetz (TDG)
 - Artikel 2: Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG)
 - Artikel 3: Signaturgesetz (SigG)
 - Gesetz zur Kontrolle im Unternehmensbereich (KonTraG)
 - Telekommunikationsgesetz (TKG)
 - Telekommunikations-Datenschutzverordnung (TDSV)
 - Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung (GoB) bzw. Grundsätze ordnungsgemäßer DV-gestützter Buchführungssysteme (GoBS)
 - GdpdU
 - Eigenkapitalvorschriften des Basler Ausschusses für Bankaufsicht (BASEL II)
- Erstellung einer Themenliste mit denjenigen Aktivitäten und deren Priorisierung, die für Ihre IT-Abteilung sinnvoll ist.

Dauer	1 Tag
Termine	29.04.2020 / 12.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Mitarbeiter, die sich einen Überblick über die aktuell an die IT-Abteilungen gestellten Anforderungen zum Thema Compliance-Konformität verschaffen möchten
Kategorie	IT-Compliance
Vorkenntnisse	keine

Pragmatisches IT-Marketing

„Tue Gutes und sprich darüber“, dies ist das Motto dieses Seminars, das Ihnen Methoden vermittelt, um einerseits die Erfolgsfaktoren des IT-Marketings berücksichtigen zu können, denn häufig wird IT im Unternehmen nur als Kostentreiber gesehen. Andererseits zeigen wir aber auch auf, wie Sie die Veränderungen, die jedes Projekt mit sich bringt, effektiv und erfolgreich begleiten, denn häufig scheitern Projekte nicht an den fachlichen Qualifikationen, sondern an der mangelnden Akzeptanz des Projektergebnisses durch die Kunden, dem gilt es entgegen zu wirken.

Inhalte:

- Erfolgsfaktoren eines internen IT-Marketings:
 - Das Kommunikations-ABC in der IT
 - Die Toolbox des IT-Marketings
 - Erstellung eines Kommunikationsplans für Ihre Abteilung
 - Kontinuierliches Marketing pragmatisch implementieren
- IT-Marketing in Projekten und Veränderungsphasen effektiv umsetzen:
 - Kommunikation, um organisatorischen Wandel und Krisen zu begleiten
 - Erfolgsfaktoren und Besonderheiten des Projektmarketings
 - Erarbeitung einer pragmatisch einsetzbaren Projektmarketingschablone

Dauer	2 Tage
Termine	12.03.2020 – 13.03.2020 / 19.10.2020 – 20.10.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte
Kategorie	Marketing
Vorkenntnisse	keine

Risikomanagement in der IT

Jedes Projekt birgt automatisch Risiken, die es zu Anfang zu ermitteln, zu qualifizieren und zu dokumentieren gilt. Nachfolgend sind jedoch risikominimierende Maßnahmen abzuleiten und zu implementieren sowie die Risiken weiter zu beobachten.

Wie Sie dieses Risikomanagement effizient in Ihren Projekten implementieren können, zeigt dieses Seminar.

Inhalte:

- Gesetzliche Bestimmungen
 - Gesetzliche Anforderungen, die Risikomanagement in Projekten fordern - IT-Rechtsvorschriften
 - EU-Normen
 - Haftungsrecht
- Methoden des Risikomanagements in Projekten
 - Risiken identifizieren
 - Risiken bewerten
 - Risikominimierende Maßnahmen ableiten
 - Risikominimierende Maßnahmen implementieren
- Risikomanagement im Angebots- und Abwicklungsprozess
 - Zusammenhang Projektmanagement/Risikomanagement - Begriffsklärung Risiko/Chance/Claim/Change Request - Risikokategorien
- Projektrisiken identifizieren
 - Vorgehen im Risikomanagement - Risikoarten – Ursachenanalyse (Ishikawa) - SWOT-Analyse - Methoden zur Risikoidentifizierung - Vertragsrisiken
- Projektrisiken analysieren und bewerten
 - Methoden zur Risikoanalyse - Bewertung von Eintrittswahrscheinlichkeit und Tragweite - Risiken einstufen
- Projektrisiken im Projektverlauf berücksichtigen
 - Risikostrategien - Risikomaßnahmen erarbeiten - Auswirkungen auf die Projektplanung - Risikocontrolling - Die 10 Gebote im Risikomanagement
- Durchführung des Risikomanagements an ausgewählten Beispielen

Dauer	1 Tag
Termine	21.02.2020 / 02.11.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Projektleiter, IT-Führungskräfte, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Kategorie	Risikomanagement
Vorkenntnisse	Erfahrungen im Projektmanagement sind von Vorteil

EU-Datenschutz Grundverordnung – pragmatisch umsetzen

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bildet seit dem 25. Mai 2018 den verbindlichen Datenschutzrahmen in der Europäischen Union und ersetzt damit in weiten Teilen das bisherige Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Da aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung das Gefährdungspotential bzgl. des Missbrauchs von personenbezogenen Daten rapide steigt hat gerade das Thema Datenschutz eine deutliche Sensibilisierung erfahren.

Der aktiv gelebte Datenschutz ist in jedem Unternehmen essenziell, um unerwartete Überraschungen frühzeitig und verlässlich vermeiden zu können.

In diesem Seminar erhalten Sie einen kompakten Überblick über die Anforderungen der Europäischen Datenschutzverordnung und welche Verantwortlichkeit und Rolle der betriebliche Datenschutzbeauftragte dabei einnimmt.

Inhalte:

- Ziele, Aufbau und Grundregeln der Europäischen Datenschutzverordnung
- Gesetzeskonformer Umgang mit personenbezogenen Daten
- Straf- und Bußgeldvorschriften
- Aufgaben, Stellung, Rechte und Pflichten des Datenschutzbeauftragten
- Organisation des betrieblichen Datenschutzes
- Rechte der Betroffenen und Arbeitnehmerdatenschutz
- Datensicherheit, technische und organisatorische Maßnahmen
- Integration des Datenschutzkonzeptes
- Risikopotenziale und Lösungsmöglichkeiten
- Übermittlung personenbezogener Daten und Auftragsdatenverarbeitung
- Internationales und europäisches Datenschutzrecht

Dauer	1 Tag
Termine	12.03.2020 / 08.05.2020 / 01.07.2020 / 01.10.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte und Abteilungsleiter, IT-Mitarbeiter, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Kategorie	IT-Security
Vorkenntnisse	keine

Prozessmanagement Grundlagen

Gerade in der IT, welche mit Ihren Leistungen und Services die Business-Prozesse maximal unterstützen sollte, ist eine fundierte Prozessmanagementkenntnis heute unerlässlich. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Prozessmanagements, Ziele, Funktionen und Rollen sowie elementare Methoden und Vorgehensweisen kennen. Gerade für IT-Mitarbeiter, die sich mit SOA befassen, ist dieses Seminar unverzichtbar.

Inhalte:

- Der Erfolgsfaktor Prozessmanagement
- Die Kette Prozessanalyse - Prozessdokumentation - Prozessmanagement
- Praxisbeispiele
- Prozesse beschreiben, dokumentieren und strukturieren
- Prozesse überprüfbar machen
- Key Performance Indicator
- Prozesse lenken und optimieren
- Qualitätssicherung

Dauer	1 Tag
Termine	06.02.2020 / 08.09.2020
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 719,20 € nkl. MwSt.
Zielgruppe	Team- und Gruppenleiter, Abteilungsleiter, alle, die ihre Prozesse überdenken und optimieren möchten
Kategorie	Prozessmanagement
Vorkenntnisse	keine

Prozessmanagement für Fortgeschrittene

Dieses Seminar zielt auf die Vermittlung der wesentlichen Kenntnisse, die benötigt werden, um Prozesse und ihre Qualität zu messen und zu steuern. Voraussetzung sind allgemeine Kenntnisse des Prozessmanagements, wie sie im Einführungskurs vermittelt werden. Hierzu gehört einerseits die Vermittlung von pragmatischen Methoden, Instrumenten und Werkzeugen, die es den Mitarbeitern ermöglichen, Prozesse zu messen und Kennzahlensysteme aufzubauen, andererseits Kenntnisse, welche Maßnahmen in welchen Fällen einzuleiten sind, um die gesteckten Prozessziele zu erreichen.

Inhalte:

- Methoden zur Messung von Prozessqualitäten
 - Wie definiere ich die richtigen Kennzahlen, was ist zu beachten?
 - Erarbeitung von Kennzahlen an Beispielprozessen
 - Diskussion der Wirkung von Kennzahlen und insbesondere der Wirkung von falschen Kennzahlen an Praxisbeispielen
- Kennzahlensysteme
 - Aufbau und Einsatz von Kennzahlensystemen für unterschiedliche Prozesse aus der Praxis
- Prozessoptimierung und Total Quality Management
 - Was versteht man unter TQM im Prozessmanagement?
 - Wie implementiere ich ein TQM? Erarbeitung von TQM-Maßnahmen an Praxisbeispielen
 - Messen von Prozessqualitäten nach CMMI
 - Die Schnittstellenproblematik und ihre Lösung
 - Methoden zur Erkennung von Schwachstellen in Prozessen
 - Wie gehe ich mit Blind- und Fehlleistungen um?
- Prozessoptimierung und Serviceoptimierung – der Schlüssel zum Erfolg
 - Zusammenhang zwischen Prozessoptimierung und Serviceoptimierung
 - Die gegenseitigen Einflüsse von Prozess und technischen Komponenten, die den Prozess unterstützen
 - Umsetzung an Praxisbeispielen

Dauer	2 Tage
Termine	23.03.2020 – 24.03.2020 / 25.08.2020 – 26.08.2020
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.484,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Mitarbeiter, die bereits grundlegende Kenntnisse im Prozessmanagement erworben haben.
Kategorie	Prozessmanagement
Vorkenntnisse	Prozessmanagementkenntnisse

Für Teams und Mitarbeiter

IT-Mitarbeiter im Service-Desk und im Vorort-Support, die Visitenkarte der IT

Die IT-Mitarbeiter mit direktem Kundenkontakt repräsentieren die gesamte IT. Damit dieses Auftreten bei allen Mitarbeitern gleich professionell erfolgt, werden in diesem Seminar die grundlegenden Kommunikationsfaktoren und -regeln erarbeitet.

Inhalte:

- Das Erscheinungsbild der IT, Single Point of Information (SPoI), Single Point of Contact (SPoC)
- Verhalten am Telefon
 - Erfolgreich telefonieren
 - Umgang mit "schwierigen Menschen"
 - Gespräche beenden
- Sicheres und professionelles Auftreten bei Anwendern / Kunden

Dauer 1 Tag

Termine 09.03.2020 / 22.06.2020

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
719,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte

Kategorie IT-Betrieb

Vorkenntnisse keine

Über unsere Seminare

Unterrichtsmethoden

Alle unsere Dozenten sind auch in Projekten tätig und verfügen so über einen sehr breiten Erfahrungsschatz, von dem Sie in unseren Seminaren profitieren.

Da unsere Zielgruppe auch die mittelständische IT-Organisation ist, sind alle unsere Seminare sehr praxisbezogen, effizient und pragmatisch konzipiert und beinhalten ausreichend praktische Übungen sowie Diskussions- und Fragerunden, so dass Sie das Erlernte sofort an Ihrem Arbeitsplatz in die Praxis umsetzen können.

Zudem werden den Teilnehmern nützliche Checklisten zur Verfügung gestellt, die insbesondere hinsichtlich der eigenständigen Informationssammlung, Planung und Umsetzung sehr hilfreich sind.

Fachliche Qualifikation

Wir wissen, wovon wir sprechen! Dies bedeutet, dass alle unsere Mitarbeiter zahlreiche Qualifizierungs- und Zertifizierungsprüfungen erfolgreich absolviert haben und ihr Know-how ständig weiter erhöhen und in zahlreichen Projekten mit unterschiedlichen Zielsetzungen und Rahmenbedingungen anwenden. Diese Projekterfahrung ist ein unschätzbare Vorteil für unsere Seminarteilnehmer.

Die ACUROC Solutions GmbH ist für ITIL®, PRINCE2® und AQRO® akkreditiert.



PRINCE2® / ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

The Swirl logo™ is a trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

AQRO® is a registered trademark of Active Qualified Human Resource Organization GmbH. –



Die ACUROC Solutions GmbH hat im Jahr 2020 zum 11. Mal in Folge die Top Consultant Auszeichnung erhalten.

Schulungslokation

Unsere Seminare finden im Allgemeinen an folgenden Orten statt:

- Bad Camberg (an der A3)
- Mainz (in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs) und in
- Neu-Anspach (Hessenpark)

Bei allen unseren ganztägigen Seminaren sind Getränke sowie Mittagstisch im Preis enthalten.

Teilweise finden Seminare auch in anderen Lokationen statt, was zusammen mit den Terminen gekennzeichnet ist.

Bei Bedarf und auf Nachfrage können wir außerdem auf die nachfolgend abgebildeten Lokationen zugreifen (Preis nach Vereinbarung).



Schulungszeiten:

Im Allgemeinen: 09:00 – 16:30 Uhr

In-house-Seminare

Selbstverständlich können Sie unsere Seminare auch als In-house-Schulungen in Ihrem Hause durchführen lassen.

Dies hat zudem den Vorteil, dass wir Antworten, Vorgehensweisen und Methoden, die für die von Ihnen adressierte Fragestellung von hoher Bedeutung sind, fokussieren können und die Inhalte ganz auf Ihren Bedarf zuschneiden können.

Individual-Seminare

Gerne kombinieren wir für Sie Inhalte aus den unterschiedlichen Themenbereichen und erarbeiten ein individuelles Schulungskonzept für Sie und Ihre Kollegen und Kolleginnen.

Sie können uns gerne zu allen Themen im nachfolgend dargestellten Umfeld ansprechen.

Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldeformular

ACUROC Solutions GmbH
Im Hostert 9
65510 Idstein

E-Mail: seminare@acuroc-solutions.de

Seminaranmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgenden Kurs an:

Nachname und Titel:	
Vorname:	
Firma, Abteilung:	
Straße:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
E-Mail-Adresse	

Kursinhalt/ Kurstitel	
Termin	

(Datum, Unterschrift)