



	<b>KUNDE</b>	Deutscher Textilverlag
	<b>BRANCHE</b>	Textilhandel
	<b>BEREICH</b>	Marketing
	<b>PROJEKT</b>	Digitalisierung von Geschäftsmodellen
	<b>THEMA</b>	Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells als Basis einer stärkeren Service- und Kundenorientierung

## DER KUNDE

Der Kunde ist ein weltweit führendes Unternehmen für Stoffe und Teppiche. Mit über 1.400 Mitarbeitern bedient es den Textilgroß- und -einzelhandel.

## DIE SITUATION

Das Unternehmen ist als Weltmarktführer am Markt etabliert. Die vorherrschende Unternehmensstrategie war bisher auf das Produkt zentriert. Damit die Konkurrenz dem Unternehmen nicht den Rang ablauft war es notwendig, die Firmenstrategie zu überdenken und auf die digitale Transformation hin auszurichten.

## **DIE LEISTUNG DER ACUROC**

Acuroc Solutions unterstützte das Unternehmen bei der Entwicklung einer Digitalstrategie und beim Enabling des Unternehmens. Dabei sind drei Aktionsfelder besonders hervorzuheben:

- Innovationsmanagement:
  - Einführung von Design Thinking und anderer kreativer Methoden
  - Lean Startup Prozess
  - Aufbau einer Fehlerkultur nach dem Prinzip „Fail fast and early“
- Business Enabling
  - Stärkung des kollaborativen Arbeitens – insbesondere im Bereich Knowledge Management – sodass Informationen stets zur richtigen Zeit am richtigen Ort vorhanden sind
- 1-Los-Strategie
  - Ausrichtung auf IoT-Technologien für die stärkere Produktindividualisierung

## **DAS ERGEBNIS**

Dem Unternehmen ist es mit der neuen Strategie möglich, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und damit die Kundenzentrierung des Unternehmens zu erhöhen. Dies gelingt durch eine auf moderne Technologien ausgerichtete Strategie. Damit dieser Schritt gelingt, ist es unabdingbar, dass die Mitarbeiter die digitale Transformation mittragen. Dies konnten wir durch Einführung von kreativen Methoden und vor allem der Schaffung einer offenen Fehlerkultur und dem damit verbundenen Mind Change bei den Mitarbeitern umsetzen.

## **WARUM MIT ACUROC?**

Der Servicegedanke und die damit verbundene Kundenzentrierung wird durch die digitale Transformation noch wichtiger. Acuroc Solutions kann auf viele Jahre Erfahrung im Bereich Service Management zurückgreifen und kombiniert dieses Wissen mit Fachkompetenzen der digitalen Transformation. So erhalten Sie von uns Unterstützung bei der Strategieentwicklung, Design Thinking Schulungen und Unterstützung beim Mind Change der Mitarbeiter hin zu einer offenen Fehlerkultur aus einer Hand.