






| | | |
|---|----------------|---------------------------------------|
|  | KUNDE | Versicherungsdienstleister, Gutachter |
|  | BRANCHE | Versicherungen |
|  | BEREICH | IT-Management |
|  | PROJEKT | IT-Strategie |
|  | DAUER | 16 Personentage |

DER KUNDE

Das Unternehmen wurde 1994 als Kooperationsunternehmen mit anderen Versicherungsunternehmen gegründet. Es bietet bundesweit eine breite Palette an Dienstleistungen und Services rund um Fahrzeugschäden an. Ein Kerngeschäftsfeld ist die Erstellung von Sachverständigengutachten als Basis für die Regulierung von KFZ-Schäden. Der Kunde ist einer der Top-Arbeitgeber 2015 im Mittelstand.

DIE SITUATION

In Zuge eines Strategieprojektes wurde 2011 die neue Unternehmensstrategie definiert, die sowohl mit den internen (Management und Mitarbeiter) als auch den externen Beteiligten (Gesellschafter und Anteilseiger) abgestimmt ist. Die wesentlichen Bestandteile sind die stärkere Integration in die Kundenprozesse und die Bereitstellung von intelligenter Steuerung der Prozesse mit Bewertung der Kfz-Schäden hinsichtlich möglicher Optimierungspotentiale.

DIE LEISTUNG BEI ACUROC

- Durchführung einer Bestands-/Istaufnahme im Bereich der IT-Strategie
- Erstellung einer Schwachstellen-/Gap-Analyse
- Identifizierung und Priorisierung von Handlungsfeldern
- Aufweisen von Verbesserungspotentialen auf taktischer Ebene
- Identifikation von Chancen und Risiken
- Operationalisierung von Verbesserungspotentialen und einer Roadmap
- Handlungsempfehlungen zur Entscheidungsvorbereitung und -Findung

DAS ERGEBNIS

Nach Durchführung des Projektes kennt der Kunde seine strategischen Chancen und Risiken. Handlungsfelder sind soweit operationalisiert, dass strategische und taktische Entscheidungen auf Faktenbasis getroffen werden können. Aus einem definierten Portfolio von Projekten und Handlungsfeldern kann der Kunde diejenigen auswählen, die aus seiner Sicht den größten Gewinn bringen. Dem Kunden ist transparent, an welchen Stellen er intern noch Klärungs- und Abstimmungsbedarf hat.

WARUM MIT ACUROC?

Acuroc verfügt über eine langjährige und erfolgreiche Historie in der IT-Strategieberatung. Neben der fachlichen Kompetenz und Erfahrung verfügen Acuroc-Berater über eine hohe soziale Kompetenz und Fingerspitzengefühl für komplexe Situationen. Acuroc-Berater agieren immer Kunden- und Zielorientiert.