



	KUNDE	Betreiber mehrerer großer Flughäfen weltweit
	BRANCHE	Luftverkehr – Facility Management
	BEREICH	IT
	PROJEKT	Digitalisierungsstrategie
	THEMA	Einführung agiler Softwareentwicklung, Unterstützung Entwicklung Digitalstrategie

DER KUNDE

Der Kunde betreibt weltweit mehrere Flughäfen. Mit seinem Kerngeschäft ist das Unternehmen gut aufgestellt. Allerdings dringen neue Wettbewerber mit digital innovativen Modellen auf den Markt vor und machen dem Kunden seine Marktposition streitig.

DIE SITUATION

Der Kunde ist seit mehreren Jahren erfolgreicher Betreiber mehrerer Flughäfen weltweit. Mit der Digitalisierung erhalten Flughafenbetreiber mehr Möglichkeiten, die sogenannte Customer Journey zu optimieren – also der Weg des Kunden durch den Flughafen über das Flugzeug bis hin zum Zielort.

Für den Flughafenbetreiber ist das vor allem hinsichtlich möglicher Umsatzpotenziale der Retailer interessant und um die Reise des Kunden so angenehm und stressfrei wie möglich zu gestalten.

DIE LEISTUNG DER ACUROC

Acuroc Solutions hat mit Hilfe des Digital Readiness Checks und der Digitalisierungsroadmap den IT-Bereich des Unternehmens dabei unterstützt, eine Digitalisierungsstrategie zu erarbeiten und umzusetzen.

Als Basis haben wir mit Hilfe des Digital Readiness Checks zunächst die Ist-Situation festgestellt: Der Kunde ist im IT- und prozesstechnischen Vergleich zu anderen Branchen nicht abgeschlagen, aber konservativ. Wichtig ist es daher nun für den Kunden, nicht reaktiv auf das Notwendige zu reagieren, sondern die Chancen zu gestalten.

In einem weiteren Schritt haben wir gemeinsam mit dem Kunden wesentliche Ansatzpunkte für die digitale Transformation herausgearbeitet. Ein wichtiges Element war die Umstellung auf agile Softwareentwicklung und damit weg von traditionellen Wasserfallprojekten, sowie die Einführung von Design Thinking und damit verbundener interner Startups.

DAS ERGEBNIS

Der Kunde weist aktuell mehrere gute Beispiele und einzelne Erfolge seiner digitalen Initiativen auf. Gegenüber klassischen Projekten konnte der Kunde bereits eine Verbesserung hinsichtlich der KPIs „in budget“ und „in time“ feststellen.

Bisher fand eine partielle Änderung des Unternehmens und des Mindsets der Mitarbeiter statt. Die agiler aufgestellte IT-Organisation kann damit sicherlich als Vorbild für andere Unternehmensbereiche dienen.

Mit der Umsetzung der agilen Methoden konnte die Adaptionfähigkeit gestärkt werden und das eine Grundlage für die Offenheit von Veränderungen gelegt werden.

WARUM MIT ACUROC?

Der Servicegedanke und die damit verbundene Kundenzentrierung wird durch die digitale Transformation noch wichtiger. Acuroc Solutions kann auf viele Jahre Erfahrung im Bereich Service Management zurückgreifen und kombiniert dieses Wissen mit notwendigen Fachkompetenzen der digitalen Transformation. So erhalten Sie von uns Unterstützung bei der Strategieentwicklung, Design Thinking Schulungen und der Umsetzung agiler Softwareentwicklung. Mit dem Digital Readiness Check können Sie Handlungsfelder transparent machen und mit der von uns unterstützten digitalen Roadmap umsetzen. Damit ist Digitalisierung keine schwer greifbare Mammutaufgabe mehr, sondern Schritt für Schritt umzusetzen.