



SEMINARE

2025

Stand Januar 2025



Warum dieser Seminarkatalog?.....	5
Methoden für neue Geschäftsmodelle	6
Agile Methoden	6
Skalierung agiler Methoden mit SAFe	7
Agile Transformation in Unternehmen	8
Agile Methoden für Produktentwicklung.....	9
Methoden der Kundenzentrierung - User Experience Design	10
Mit kreativen Ideen neue Business Modelle, Produkte und Services entwickeln	11
Business Model Generation	11
Business Model Canvas	12
Kreativitäts- und Innovationstechniken	13
Mit Design Thinking & Lean Startup Innovationen entdecken	14
Softskills für das Führen im agilen, hybriden Umfeld	15
Digitale Moderation.....	15
Auf dem Weg zur Führungskraft	16
Craft your message	17
Storytelling im Business	18
Leadership 4.0	19
Stark, gesund und sicher im agilen Wandel	20
Resilienz fördern in agilen Teams	21
Projektmanagement.....	22
Überblick über Projektmanagementmethoden	22
Einführung in agiles Projektmanagement	23
Projektmanagement Grundlagen	24
Einführung in agiles Projektmanagement	25
Agile Tools und Techniken	26
Agiles Projektmanagement für Nicht-IT-Projekte	27
Agiles Projektmanagement für Führungskräfte.....	28
Agile Methoden im IT-Projektmanagement	29
Scrum-Einführung	30
Scrum Master und Product Owner.....	31
Scrum Training: Scrum Master Fokustag	32
Scrum Training: Product Owner Fokustag.....	33
Scrum Training: Scrum Master & Product Owner Ausbildung.....	34
Professional Scrum mit Kanban.....	35
Einführung in agiles Projektmanagement	36
Inhalte:.....	36
Professional Scrum Product Owner Advanced.....	37
PRINCE2® 7. Edition Foundation	38
PRINCE2® 7. Edition Practitioner	39
Multiprojektmanagement in Zeiten von New Normal.....	40
IT-Projektmanagement im Kontext der VUCA-Welt und Agilität.....	41
Leading SAFe® Version 1.1	42
DevOps	43
Stakeholder-Management.....	44
Agile Umbrella - Wie man die Vorteile der Agilität durch Anpassung der Bausteine erreicht	45
Agile Umbrella	46
Dynamische Führung	46
Führung und Kommunikation für Projektleiter	46
Virtuelle Teams erfolgreich führen.....	47
Agile Führung	49
Dynamische, virtuelle Führung und Zusammenarbeit im Team	49

Digital Leadership.....	51
Zusammenarbeit im Team	53
Hybride Zusammenarbeit - Steigerung von Kreativität und Engagement	53
Agile Organisationsansätze.....	53
Agile Organisation.....	54
Virtuelle, interdisziplinäre Teams erfolgreich führen	56
Teams erfolgreich machen	57
Systemisches Denken und Organisationsentwicklung	58
Organisationsentwicklung.....	59
New Normal powered by AQRO®	60
Anforderungsmanagement	61
Anforderungsklä rung leicht gemacht	61
Qualifizierte Schätzverfahren für Projektaufwände	62
Agile Requirements Engineering/Anforderungsmanagement	63
Portfoliomanagement	64
Effektive Kommunikation im Projekt- und im Change-Management	64
Erfolgreiche Moderation von hybriden Meetings und Workshops	65
Agilität erleben und anwenden.....	66
Prozessmanagemenet.....	70
IT-Governance	71
IT Governance und digitale Transformation - richtig verankern.....	71
Data Excellence im Unternehmen erfolgreich implementieren	72
Data Excellence - „Wie die Kontrolle über seine Daten zurückgewinnen?“	73
Überblick über aktuelle IT-Compliance-Anforderungen	74
EU-Datenschutz Grundverordnung - pragmatisch umsetzen.....	75
Risikomanagement in der IT	76
FitSM® Foundation	77
Data Governance.....	77
Pragmatisches Datenmanagement - Basis für die Digitalisierung	77
IT Service Management im dynamischen Umfeld	79
IT-Service Management nach ITIL® 4	79
ITIL® Überblick für Entscheider	80
ITIL® 4 Foundation	81
ITIL® 4 Specialist: Create, Deliver & Support (CDS)	82
ITIL® 4 Specialist: Drive Stakeholder Value (DSV)	83
ITIL® 4 Specialist: High Velocity IT (HVIT).....	84
ITIL® 4 Strategist: Direct, Plan & Improve (DPI)	85
ITIL®4 Managing Professional Transition (MPT)	86
Service Level Agreement - Überblick	87
IT-Security	88
NIS 2	88
IT-Sicherheitsbeauftragter	89
Grundlagen der ISO 27001 Implementierung	90
EU-Datenschutz Grundverordnung - Einstieg und Überblick.....	91
Praktische Schritte zur ISO 27001 Implementierung.....	92
Risikomanagement in der ISO 27001 Implementierung.....	93
Interne Audits und Managementbewertungen nach ISO 27001	94
Implementierung eines Business Continuity Management Systems nach ISO 27001	95
EU-Datenschutz Grundverordnung - Überblick und Umsetzungsszenarien.....	96

Erfolgreiches Mind- Kultur und Change-Management	97
Grundlagen des Change-Managements	97
Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement	98
Wesentliche Technologien verstehen	99
Einführung in AI	99
Künstliche Intelligenz (KI) nutzbringend und risikoarm einsetzen	100
Pragmatischer Einsatz von generativer KI	101
Mit GenKI erfolgreich im Unternehmen starten	102
Grundlagen Data Mining und Data Science	103
Über unsere Seminare	104
Individual-Seminare für Ihre Mitarbeiter	104
Unterrichtsmethoden.....	104
Fachliche Qualifikation	104
Schulungsdurchführung	104
Schulungszeiten	105
Preise	105
PeopleCert ITIL®-Akkreditierung	106
PeopleCert PRINCE2®-Akkreditierung	107
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Seminare	108
Anmeldeformular	110

Warum dieser Seminarkatalog?

Digitalisierung ist in aller Munde und ein weites Feld, welches, um erfolgreich, risikoarm und nachhaltig in einer Organisation oder Abteilung umgesetzt zu werden, immer spezifisch an Ihre Abteilung bzw. Ihre Organisation angepasst sein muss.

Aber wie entscheide ich, was für meine Organisation und deren Rahmenbedingungen notwendig und sinnvoll ist? Wie starte ich pragmatisch und wie gehe ich erfolgreich vor? Dieser Seminarkatalog hat den Anspruch, Ihnen diese Fragen punktgenau zu beantworten.

Hierfür bieten wir Ihnen zur Standortbestimmung zunächst unseren Digital Readiness Check an. Dieser liefert Ihnen zu allen wichtigen und für eine erfolgreiche digitale Transformation relevanten Themenbereichen eine Einschätzung spezifisch für Ihre Organisation. Damit entsteht Transparenz und Klarheit, wo Sie ansetzen können, wo die Organisation bereits gut aufgestellt ist und wo Optimierungspotenziale zu heben sind.

Gleichzeitig gibt es Themen, die für Ihre Organisation eine hohe Relevanz haben bzw. in denen bereits in hohem Maße Kompetenzen vorhanden sind, die angepasst, erweitert oder erneuert werden sollten. Hierzu gehören Prozessmanagement und Projektmanagement ebenso wie moderne Organisationsentwicklung und der dazugehörige Mind und Kultur Change sowie neue, frische Methoden.

Dieser Seminarkatalog gibt nur einen Überblick über mögliche Themen. Gerne können Sie die Inhalte aus unterschiedlichen Seminaren modular zusammenstellen, und wir liefern Ihnen ein individuelles Seminarkonzept, welches Ihre Zielsetzung optimal unterstützt und Ihre Mitarbeitenden enabled.

Damit haben Sie sofort den richtigen Startpunkt für die interne Weiterbildung.

Haben Sie Fragen zu einzelnen Themen, bitte zögern Sie nicht, uns unter Tel: 06434 - 90 63 48 oder per Mail info@acuroc-solutions.de zu kontaktieren.

Methoden für neue Geschäftsmodelle

Agile Methoden

Flexibilität wird in Zeiten wachsender wirtschaftlicher Unsicherheit und schneller Veränderung zum wichtigsten Erfolgsfaktor für Unternehmen. Agile Methoden sind die Antwort auf diese Unsicherheit. Aber die konkrete, erfolgreiche Implementierung von agilen Denkweisen und Methoden stellt insbesondere in großen Organisationen eine zentrale Herausforderung dar.

Das Seminar gibt einen Überblick über die Grundlagen und Vorgehensweisen der wichtigsten agilen Methoden.

Inhalte:

- Einführung in agile Denkweisen
- Vorteile und Grenzen agiler Methoden im Vergleich zum klassischen Projektmanagement
- Agile Werte und agile Führungsmodelle
- Überblick über agile Methoden wie Lean, Kanban und Scrum
- Skalierte agile Frameworks wie Nexus und SAFe für größere Organisationseinheiten
- Agiles Anforderungsmanagement/Requirements Engineering: User Stories, Epics sowie die entsprechenden Werkzeuge
- Wichtige Aspekte und Fehlerquellen bei der konkreten Implementierung
- Agilität im Innovationsmanagement und bei der Definition von neuen Geschäftsmodellen
- Grundlagen von Design Thinking und Lean Startup-Methoden
- Iteratives Vorgehensmodell und Kunden-/Nutzerfokus
- Aspekte der Kommunikation und des agilen Stakeholdermanagements

Dauer	1 oder 2 Tage
Termine	11./12.03.2025 15./16.10.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) 2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner und Scrum Master
Vorkenntnisse	Projektmanagementgrundkenntnisse und Kenntnisse agiler Methoden hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich

Skalierung agiler Methoden mit SAFe

Das Scaled Agile Framework (SAFe) ermöglicht es, agile Methoden auf Unternehmensebene zu skalieren. Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen von SAFe und zeigt, wie es effektiv implementiert werden kann.

Inhalte:

- Grundlagen und Prinzipien von SAFe
- Implementierung von SAFe in großen Organisationen
- Rollen und Verantwortlichkeiten in SAFe
- Praxisbeispiele und Best Practices

Dauer	1 Tag
Termine	10.04.2025 13.10.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Agile Coaches
Vorkenntnisse	keine

Agile Transformation in Unternehmen

Dieses Seminar behandelt den Prozess der agilen Transformation in Unternehmen. Es zeigt, wie Unternehmen den Übergang zu agilen Arbeitsweisen erfolgreich gestalten können.

Inhalte:

- Strategien für die agile Transformation
- Veränderungsmanagement und Kulturwandel
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen
- Praxisbeispiele und Fallstudien

Dauer	1 Tag
Termine	11.02.2025 14.10.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektleiter
Vorkenntnisse	keine

Agile Methoden für Produktentwicklung

Agile Methoden können die Produktentwicklung beschleunigen und effizienter gestalten. Dieses Seminar zeigt, wie agile Prinzipien in der Produktentwicklung eingesetzt werden können.

Inhalte:

- Anwendung agiler Methoden in der Produktentwicklung
- Rollen und Verantwortlichkeiten im agilen Produktteam
- Tools und Techniken für die agile Produktentwicklung
- Praxisbeispiele und Best Practices

Dauer	1 Tag
Termine	10.03.2025 15.10.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Produktmanager, Entwickler, Projektleiter
Vorkenntnisse	keine

Methoden der Kundenzentrierung - User Experience Design

Im Seminar erfahren Sie, weshalb Kundenorientierung und User Experience Design entscheidende Erfolgsfaktoren für den Unternehmenserfolg sind und wie Sie diese bei jedem Kundenkontakt nutzen können.

Im Rahmen dieses sehr interaktiven Seminars wird den Teilnehmern intensiv vermittelt, welche Chancen sich durch eine stark ausgeprägte Kundenorientierung für das Unternehmen eröffnen. Das wird in vielen Praxisbeispielen verdeutlicht und trainiert. Die Seminar-teilnehmer werden aktiv eingebunden und bearbeiten in Praxisfällen das erlernte theoretische Wissen.

Inhalte:

- Nutzer verstehen lernen
 - Start von Veränderung in Organisationen und Prozessen
 - Verständnis über Nutzer und die digitale Welt als Kontext
 - Interaktion Kundenverhalten und Trends
 - Methoden zur Identifizierung von Kundenwünschen
 - Profiling von Zielkunden und Personas erarbeiten
 - Priorisierung des Nutzerbedürfnisses
 - Differenzierung von der Konkurrenz über den Kundennutzen
 - Elemente in der Customer Centricity-Strategie seitens Mitarbeiter

- Verbesserte Erlebniswelt erarbeiten
 - Prozessuale Touch Points mit den Kunden
 - Ausrichtung von Content & Design am Nutzer, Design von User Journeys
 - Nutzen der zielführenden Kundenansprache und -betreuung
 - Rapid Idea Prototyping (RIP), „Pain Points“ erkennen
 - Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs
 - Kritische und störende Faktoren
 - Definition von Kennzahlen

Dauer	2 Tage
Termine	17./18.02.2025 22./23.10.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Mit kreativen Ideen neue Business Modelle, Produkte und Services entwickeln

Business Model Generation

Wie macht man aus bloßen Ideen ein erfolgreiches Geschäftsmodell oder wie lassen sich Ansätze der Innovation bestehender Geschäftsmodelle generieren? Business Model Generation hat in unserem Verständnis einen unbedingten praktischen Bezug und darf nicht durch bloße theoretische Beschäftigung ein Selbstzweck bleiben.

Didaktisch basiert das Seminar Business Model Generation auf den Methoden und Tools von Osterwalder (Business Model Generation), R. Mauborgne (Blue Ocean Strategy) und E. Ries (The Lean Startup).

Inhalte:

- Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells durch Gründung eines Startups
 - Nutzerfokussierung: Durch Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen
 - Wirtschaftlichkeit: Mit Business Model Innovation skalierbare Geschäftsmodelle identifizieren
 - Machbarkeit: Mit Lean Startup und Scrum Produkte und Services in kürzester Zeit entwickeln
- Bestehende Geschäftsmodelle analysieren und innovieren
 - Übertragung eines bestehenden Geschäftsmodells in das Business Model Canvas
 - Darstellung der Interaktionen aller involvierten Stakeholder
 - Entwicklung eines High Level Potential Cases
 - Bewertung des Geschäftsmodells unter Berücksichtigung zukünftiger Markt-, Nachfrage und Technologietrends
 - Entwicklung von Ansätzen zur Innovierung des Geschäftsmodells
 - Pitchen der Innovationsansätze

Dauer	2 Tage
Termine	24./25.02.2025 06./07.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Business Model Canvas

Die Methode des „Business Model Canvas“ (dt. Geschäftsmodell-Leinwand) basiert auf einem spezifischen prozessorientierten Vorgehen bei der inhaltlichen Erarbeitung der verschiedenen Geschäftsmodell-Komponenten. Die Methode unterstützt die Analyse des Marktpotenzials von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen, so dass die Zusammenhänge bzw. Einflüsse auf ein Geschäftsmodell gut greifbar gemacht und nachvollziehbar beschrieben werden können. Mittels spezieller Visualisierungs- und Kreativitätstechniken und Vorlagen werden in mehreren Workshop-Settings neun wesentliche Bausteine von potenziellen Geschäftsmodellen (Kundensegmente, Wertangebote, Kanäle, Kundenbeziehungen, Einnahmequellen, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartnerschaften und Kostenstruktur) erarbeitet. Zukünftige Entwicklungen können damit strukturiert abgebildet und verschiedene Varianten können durchgespielt werden.

Die Methode kann in der Initiierungs- und Umsetzungsphase eines AAL-Projektes angewandt werden. Stakeholder können je nach zu erarbeitender Geschäftsmodell-Komponente miteinbezogen werden. Aufgrund der Komplexität der Methode ist das Hinzuziehen eines Moderators für die prozessorientierte und inhaltliche Begleitung zu empfehlen.

Inhalte:

- Warum Business Model Canvas - ein Überblick
- Die 9 Element des Business Model Canvas
- Beispielszenarien umsetzen
- Erstellen des Business Model Canvas für Ihr eigenes Szenario

Dauer	2 Tage
Termine	19./20.03.2025 04./05.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Kreativitäts- und Innovationstechniken

Ohne Kreativität keine Innovation, ohne Innovation keine neuen Produkte und Services! Damit ist die Förderung der kreativen, innovativen Ideen im Unternehmen heute unerlässlich. Aber was ist, wenn die Zahl kreativer Ideen nur spärlich ist? Hier helfen die Kreativitätstechniken, die in diesem Seminar vermittelt werden.

Innovation heißt neue Wege gehen. Die Innovationsfähigkeit ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Sie bestimmt den Wert eines Unternehmens. Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg ist zuerst und vor allem eine geeignete Kultur und die tiefe Überzeugung der Unternehmensführung, dass Innovation der zentrale Erfolgsfaktor für eine positive Unternehmensentwicklung ist.

Neue, innovative Produkte allein reichen zukünftig nicht mehr aus, um als Unternehmen erfolgreich zu sein. Entscheidend wird sein, dass Ihre Produkte durch gleichermaßen neue und innovative Geschäftsmodelle optimal am Markt platziert werden können.

Im Seminar werden die erfolgreichsten Methoden vorgestellt und im Rahmen von Gruppenarbeiten angewendet, so dass die Teilnehmer bereits bei Seminarende auf neue Service- und Produktideen zurückgreifen können.

Inhalte:

- Kreativitätsmethoden
 - Abwandeln- aber wie?
 - Über Grenzen denken lernen
 - Was wir durch Kombinationen lernen
 - Vorstellung der Methode Design Thinking
 - Ansätze und Best Practices
- Business Model Generation
 - Geschäftsmodelle systematisch analysieren und entwickeln
 - Erarbeitung von kreativen Ideen auf Basis der Methode
 - Die ersten Schritte im Unternehmen
 - Grundlagen der Lean Startup Methode
 - Prototyping/Minimum Viable Product (MVP)

Dauer	2 Tage
Termine	29.04./30.04.2025 11.11/12.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Mit Design Thinking & Lean Startup Innovationen entdecken

Innovation wird in Zeiten wachsender wirtschaftlicher Unsicherheit und schneller Veränderung zum wichtigsten Erfolgsfaktor für Unternehmen. Die konkrete, erfolgreiche Implementierung von innovativen Ansätzen stellt insbesondere in komplexen Organisationsstrukturen eine zentrale Herausforderung dar.

Moderne Innovationsmethoden wie Design Thinking und Lean Startup Methoden verändern fundamental die Art der Entwicklung von neuen Produkten und Dienstleistungen bis hin zu kompletten Geschäftsmodellen. Die Entwicklung kreativer Ideen und das Erkennen von Chancen, iteratives Vorgehen, das Arbeiten mit Prototypen und das Einholen von regelmäßigem Nutzer-Feedback zeichnen die Methoden aus.

Inhalte:

Das Seminar beinhaltet folgende Schwerpunkte:

- Grundlagen zum Thema Innovation und Innovationsmanagement
- Selbstverständnis, Rolle und Aufgaben eines Innovationsmanagers
- Umgang mit Unsicherheit im Innovationsprozess
- Das Design Thinking-Prozessmodell
- Methoden und Tools für Kreativität und Ideengewinnung
- Entwicklung und Aufbau von Prototypen
- Der Lean Startup-Zyklus und das Minimum Viable Product (MVP)
- Arbeiten mit Canvas-Methoden, u.a. Business Model Canvas
- Methoden zur Beurteilung von innovativen Geschäftsmodellen
- Innovationsprozesse in großen Organisationen

Die Teilnehmer lernen bewährte und vielfach erprobte Methoden kennen, um eigene Innovationsideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und diese erfolgreich in den Markt zu bringen. Das Training erfolgt praxisnah anhand von konkreten Beispielen und eigenen Ideen der Teilnehmer. Neben den methodischen Aspekten geht es darum, Begeisterung für Innovation, kreatives Ausprobieren und das Sammeln neuer Erfahrungen zu entwickeln.

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	18.2./19.02.2025 11.11/12.11.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) 2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner
Vorkenntnisse	keine

Softskills für das Führen im agilen, hybriden Umfeld

Digitale Moderation

Effektive Kommunikation in virtuellen Räumen

In einer Zeit, in der die virtuelle Kommunikation aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken ist, ist es von entscheidender Bedeutung, effektive Strategien zu entwickeln, um Meetings und Workshops erfolgreich zu gestalten.

Dieses Seminar bietet eine interaktive Plattform, um die neuesten Techniken und Tools für digitale Moderation kennenzulernen und zu vertiefen. Von virtuellen Whiteboards bis hin zu interaktiven Umfrage-Tools werden verschiedene Methoden erkundet, um virtuelle Meetings aufzuwerten und das Engagement der Teilnehmer zu maximieren.

Inhalte:

- Die Grundlagen der digitalen Moderation
- Effektive Nutzung von virtuellen Whiteboards und Mind-Mapping-Tools
- Interaktive Präsentationstechniken für virtuelle Meetings
- Best Practices für die Moderation von Online-Diskussionen
- Tipps zur Steigerung der Teilnehmerinteraktion und -engagement

Dauer	2x3 Stunden (Live online Training)
Termine	03. & 10.02.2025 von 9-12 Uhr 07. & 14.05.2025 von 9-12 Uhr 25.09. & 02.10.2025 von 9-12 Uhr 02. & 09.12.2025 von 9-12 Uhr
Preis	740,00 € zzgl. MwSt. (880,60 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektmanager, Trainer und Berater
Vorkenntnisse	Erste Erfahrungen mit digitalen Whiteboards (Miro, Mural, Conceptboard) werden vorausgesetzt

Auf dem Weg zur Führungskraft

Handwerkszeug für first time leader

Als Neueinsteiger in eine Führungsposition stehen Sie vor einer aufregenden, aber auch herausfordernden Reise. Dieses Seminar bietet Ihnen die perfekte Gelegenheit, sich auf diese spannende Reise vorzubereiten.

In diesem Seminar erhalten Sie wertvolle Einblicke, Werkzeuge und Strategien, um Ihren Übergang zur Führungskraft erfolgreich zu gestalten. Wir werden uns auf die wesentlichen Fähigkeiten und Kompetenzen konzentrieren, die für Ihren Erfolg als Führungskraft entscheidend sind.

Unser Seminar bietet Ihnen nicht nur wertvolles Fachwissen, sondern auch die Möglichkeit, sich mit anderen angehenden Führungskräften auszutauschen, Herausforderungen zu diskutieren und voneinander zu lernen. Durch Fallstudien, Gruppenübungen und Diskussionen werden Sie in die Lage versetzt, Ihr Wissen direkt anzuwenden und Ihre Führungsfähigkeiten zu stärken.

Inhalte:

- Selbstführung: Reflektieren Sie über Ihre persönlichen Stärken, Schwächen und Werte und entwickeln Sie einen authentischen Führungsstil, der auf Ihren individuellen Eigenschaften basiert.
- Kommunikation und Konfliktlösung: Lernen Sie, klar zu kommunizieren, effektiv zuzuhören und Konflikte konstruktiv zu lösen, um ein harmonisches und produktives Arbeitsumfeld zu fördern.
- Mitarbeiterführung und Motivation: Entwickeln Sie Ihr Verständnis für Mitarbeitermotivation und lernen Sie bewährte Methoden, um Ihr Team zu inspirieren, zu befähigen und zu führen.
- Priorisierung, Delegation und Empowerment: Entdecken Sie das Potential der Delegation und für welche Zwecke Sie es einsetzen können.

Dauer	2 Tage
Termine	01./02.04.2025 25./26.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte mit max. 2 Jahren Führungserfahrung und Menschen, die in spätestens 6 Monaten erstmals in Führungsverantwortung kommen werden
Vorkenntnisse	Erste Erfahrungen mit digitalen Whiteboards (Miro, Mural, Conceptboard) werden vorausgesetzt

Craft your message

Punktgenaue Botschaften formulieren

Kennen Sie das? Sie versuchen in einem Meeting Ihre wichtigsten Punkte auf das wesentliche zu reduzieren und irgendwie haben Sie dann doch eine 43seitige Präsentation mitgebracht? Während Sie entscheidende Inhalte vorstellen, schauen Sie in die glasigen Augen Ihrer Kunden, Kollegen und Vorgesetzten?

Wenn Sie dennoch Methoden kennenlernen wollen, wie Sie schnell auf den Punkt kommen, Ihre Botschaften so vermitteln, dass sie auch hängenbleiben und Sie sich kurzfassen können, ohne das wesentliche auszulassen, dann kommen Sie in dieses Seminar.

Inhalte:

- Grundlagen der Effektivität in der Kommunikation
 - Bedeutung von klaren und prägnanten Botschaften
 - Analyse der häufigsten Kommunikationsfehler und deren Auswirkungen
- Strategien zur Reduzierung von Informationsüberfluss:
 - Identifizierung von Schlüsselbotschaften und Priorisierung von Inhalten
 - Techniken zur Vermeidung von überladenen Präsentationen und Dokumenten
- Entwicklung eines Executive Summary:
 - Strukturierung von prägnanten Zusammenfassungen für effektive Entscheidungsfindung
 - Kommunikation von Schlüsselinformationen auf den Punkt gebracht
- Praktische Übungen und Fallstudien:
 - Anwendung der erlernten Techniken in realen Szenarien
 - Feedback und Diskussion zur Verbesserung der eigenen Kommunikationsfähigkeiten

Dauer	2x 3 Stunden (Live online Training)
Termine	29.04. & 06.05.2025 von 9-12 Uhr 03.12. & 10.12.2025 von 9-12 Uhr
Preis	740,00 € zzgl. MwSt. (880,60 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektmanager, Projektmitarbeiter
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse erforderlich

Storytelling im Business

Die Kunst, mit Geschichten Menschen zu erreichen und zu inspirieren

In unserer zunehmend komplexer werdenden Welt ist die Fähigkeit, mit überzeugenden Geschichten zu kommunizieren, ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Wir alle haben schon einmal die Erfahrung gemacht, dass gute Kommunikation in einer Transformation den entscheidenden Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmacht. Nutzen Sie dafür die Erkenntnisse und Techniken von Pixar und Co, um Ihre Mitarbeitenden, Ihr Team, Ihre Kollegen und Kunden auch emotional an Bord zu holen.

In zwei Tagen erhalten Sie praxisnahe Einblicke und erlernen Techniken, um Storytelling effektiv in Ihrem Geschäftsalltag einzusetzen und Ihre Botschaften wirksamer zu vermitteln. Sie werden nicht nur die theoretischen Hintergründe besser verstehen, sondern auch ganz konkret eine für Ihre Zwecke passende Story entwickeln und zur Erzählreife bringen.

Inhalte:

- Teil 1
 - Warum Storytelling - Was steckt hinter dem Hype?
 - Die psychologische Wirkung hinter Storytelling verstehen
 - Was ist Storytelling und was ist es nicht?
 - Einsatzbereiche Storytelling
 - Die richtige Story finden und strukturieren

- Teil 2
 - Von der Story zum Telling - Geschichten wollen erzählt werden
 - Aufbau und Struktur einer packenden Geschichte
 - Die Rolle von Emotionen im Storytelling
 - Authentizität und Glaubwürdigkeit: Wie Sie eine persönliche Verbindung zu Ihrem Publikum aufbauen
 - Exkurs: Der Storyframe

Dauer	2 Tage
Termine	17./18.03.2025 16./17.12.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektleiter - alle die ihre Kommunikation mit Storytelling wirksamer machen möchten
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse erforderlich

Leadership 4.0

In unserem heutigen, schnelllebigen und komplexen Umfeld ist eine effektive Führung wichtiger denn je. Klassische Führungsstile und -konzepte stoßen jedoch oft an ihre Grenzen. Das Seminar "Agile Führung - Erfolgreich in einer dynamischen Welt" bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit den Grundlagen der klassischen Führungslehre auseinanderzusetzen und diese mit den Anforderungen der heutigen Zeit zu verknüpfen.

Sie beschäftigen sich mit der Frage, was Führung eigentlich bedeutet und welche Aufgaben damit verbunden sind. Im Anschluss daran positionieren Sie sich selbst in der aktuellen, sich ständig verändernden Welt und erfahren, welche Auswirkungen dies auf das Thema Führung hat.

Das agile Manifest und seine Prinzipien bilden den Ausgangspunkt für die Vorstellung verschiedener agiler Führungsstile und -methoden. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten agilen Methoden und lernen, wie Sie diese in Ihrem Führungsalltag einsetzen können. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Thema Veränderungsmanagement, denn eine erfolgreiche agile Führung erfordert auch die Fähigkeit, Veränderungen aktiv zu gestalten und umzusetzen.

Inhalte:

- Grundlagen der klassischen Führungslehre
 - Was ist Führung?
 - Klassische Führungsstile
 - Führungsaufgaben
- Positionsbestimmung
Wie hat sich die Welt verändert und was bedeutet das für das Thema Führung?
- Das agile Manifest
- Stile und Methoden der agilen Führung
- Agile Methoden
- Umsetzung und Veränderungsmanagement

Dauer	1 Tag
Termine	02.06.2025 13.10.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Linienführungskräfte im unteren und mittleren Management, angehende Führungskräfte/Führungsnachwuchs, Projekt- und Teilprojektleiter
Vorkenntnisse	keine

Stark, gesund und sicher im agilen Wandel

Resilienz und Stressprävention für Mitglieder agiler Teams

Wenn Organisationen agiler werden wollen, bringt dies einen tiefgreifenden Wandel mit sich, der allen Beteiligten auch auf persönlicher Ebene einiges abverlangt. Zwar sehen Agile Arbeitsweisen den Menschen und seine Stärken im Fokus, doch gerät dies bei aller Beschäftigung mit oft verwirrend neuartigen Strukturen und Praktiken und im großen Veränderungsdruck leicht aus dem Blickfeld.

Im Kurs wird deutlich, warum und wie sich gerade agile Teams „resilient“, also stark, erfolgreich und gesund entwickeln und Herausforderungen begegnen können. Dabei stehen auch individuelle Perspektiven zu Sorgen und Erwartungen, Chancen, Risiken und Bedürfnissen im Fokus. Wer gute Wege finden möchte, mit den Herausforderungen eines stark veränderlichen Arbeitsumfelds kraftvoll und selbstbestimmt umzugehen, Überlastung vorzubeugen und dabei eigene Stärken weiterzuentwickeln oder sogar neu zu entdecken, findet hier viele hilfreiche Tools und Orientierung.

Inhalte:

- Warum und wie der Mensch beim agilen Arbeiten im Fokus steht
- Wie agile Werte im Team zur lebendigen Kultur werden
- Wege zu Stressprävention und Resilienz, individuell und im Team
- Menschliche Grundbedürfnisse erkennen, wertschätzen und berücksichtigen
- Sachorientiert kommunizieren - mit Gefühl, Verstand und Ergebnis
- Für die eigenen Bedürfnisse eintreten, erfolgreich Grenzen setzen
- Abstimmung im Team: Neue Wege zu guten Entscheidungen

Dauer	2 Tage
Termine	16.04.2025 & 17.04.2025 28.10.2025 & 29.10.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Dieser Kurs ist wertvoll für alle, die in agilen Teams und komplexen Umfeldern arbeiten oder arbeiten werden. Wer mit den Herausforderungen eines stark veränderlichen Arbeitsumfelds kraftvoll und selbstbestimmt umzugehen und dabei eigene Stärken weiterzuentwickeln oder sogar neu zu entdecken, findet hier viele hilfreiche Tools und Impulse.
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse zu agilem Arbeiten (oder entsprechende anstehende Veränderung)

Resilienz fördern in agilen Teams

Wege zu einer starken und gesunden Teamkultur

Wenn Organisationen agiler werden wollen, bringt dies einen tiefgreifenden Wandel mit sich, der allen Beteiligten auch auf persönlicher Ebene viel abverlangt. Agile Arbeitsweisen sehen den Menschen und seine Stärken im Fokus, doch gerät dies bei aller Beschäftigung mit oft verwirrend neuartigen Strukturen und Praktiken und im großen Veränderungsdruck leicht aus dem Blickfeld.

Das zu lösen, bleibt nicht dem Einzelnen überlassen: Agile Teams werden typischerweise durch entsprechende Rollen (z.B. Scrum Master) unterstützt. Wer in dieser Rolle für sein Team gute Wege finden möchte, mit den Herausforderungen eines stark veränderlichen Arbeitsumfelds kraftvoll, selbstbestimmt, kraftschonend und gleichzeitig teamorientiert umzugehen, findet im Kurs viele hilfreiche Tools und Impulse. Auch wer Ansätze sucht, das Selbstmanagement im agilen Team effektiver zu gestalten, ist hier genau richtig.

Inhalte:

- Warum und wie der Mensch beim agilen Arbeiten im Fokus steht
- Agile Werte als Basis für eine lebendige Kultur
- Menschliche Grundbedürfnisse erkennen und berücksichtigen lernen
- Sachorientierte Kommunikation fördern - mit Gefühl, Verstand und Ergebnis
- Methoden und Tools für selbstmanagende Teams
- Wege zur Stärkung der Resilienz im Team
- Ressourcen und Kompetenzen im Team sichtbar machen und nutzen
- Abstimmung im Team: Neue Wege zu guten Entscheidungen
- Praktische Interaktions-Tools für den Alltag

Dauer	2 Tage
Termine	11.02.2025 & 12.02.2025 24.09.2025 & 25.09.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Dieser Kurs ist wertvoll für alle, die agile Teams in ihrer Entwicklung begleiten (Scrum Master o.ä.) und Zusammenhalt, Selbstmanagement und Resilienz im Team bewusst und verantwortungsvoll stärken wollen.
Vorkenntnisse	Kenntnisse zu agilem Arbeiten und Verantwortung des Scrum Masters/Agilen Team Coachs

Projektmanagement

Überblick über Projektmanagementmethoden

Als Entscheidungsbasis für die Wahl der richtigen Projektmanagementvorgehensweise für Ihr Unternehmen bieten wir Ihnen ein eintägiges Überblickseminar an, in dem die wesentlichen Projektvorgehensweisen vorgestellt sowie deren Unterschiede und Gemeinsamkeiten aufgezeigt werden. Weiter werden die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Projektvorgehensweisen gegenübergestellt, so dass sie einen fundierten Überblick über die Projektmethoden erhalten.

Inhalte:

- Überblick über folgende Projektvorgehensweisen
 - V-Modell
 - PMI
 - Spiralmodell
 - ASAP
 - Vier- bzw. Fünf-Phasen-Modell
 - PRINCE2®
 - Scrum
- Vergleich der verschiedenen Projektmanagementmethoden
 - Unterschiede
 - Vor- und Nachteile

Dauer	1 Tag
Termine	18.03.2025 06.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Projektmitarbeiter
Vorkenntnisse	keine

Einführung in agiles Projektmanagement

In der digitalen Ära müssen Unternehmen schnell auf Veränderungen reagieren. Agiles Projektmanagement bietet die Flexibilität und Effizienz, die notwendig sind, um diese Herausforderungen zu meistern. Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen agiler Methoden und zeigt, wie sie effektiv in Projekten eingesetzt werden können.

Inhalte:

- Überblick über agile Prinzipien und Werte
- Einführung in Scrum, Kanban und andere agile Methoden
- Rollen und Verantwortlichkeiten im agilen Team
- Praxisbeispiele und Fallstudien

Dauer	1 Tag
Termine	02.04.2025 08.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Zielgruppe: Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektmitarbeiter, Führungskräfte
Vorkenntnisse	keine

Projektmanagement Grundlagen

Folgende Inhalte geben nach unserer Erfahrung einerseits ein gutes Verständnis für Projektmanagement im Allgemeinen, d.h. bezüglich der Vorgehensweise sowie Nutzen und Fokusthemen und unterstützen andererseits optimal die Umsetzung in Projekten durch die Teilnehmenden.

Inhalte:

- Einführung in das Projektmanagement
 - Definition eines Projektes und Kennzeichen von Projekten
 - Abgrenzung Projekt versus „Tagesgeschäft“ bzw. Betrieb
 - Grundelemente von Projektmanagement
 - Der prozessbasierte Ansatz von Projektmanagement
 - Der kontrollierte Start eines Projekts und Nutzen und Ziele
 - Rahmenbedingungen
- Projektorganisation
 - Aufbau, Aufgaben und Kompetenzen
 - Miteinbeziehung der Interessen und ergebnisorientierte Planung
 - Risiken und Qualität von Anfang an managen
- Steuerungsinstrumente
 - Steuerung eines Projekts und Steuerungsinstrumente
 - Qualität und Messbarkeit der Ergebnisse
 - Pragmatischer Dokumenteneinsatz
- Informationspolitik und Teamsteuerung
 - Das Reporting und die Eskalation als Teil der Lösung
 - Die Steuerung von Teams mittels Arbeitspaketen
- Projektabschluss und Projektrevision
 - Der sichere Umgang mit Risiken und Änderungen
 - Effektives und effizientes Konfigurationsmanagement
 - Der kontrollierte Abschluss
 - Projekterfolg und Lessons learned
- Bearbeiten von Mustertemplates

Dauer	2 Tage
Termine	nach Vereinbarung
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Projektmitarbeiter
Vorkenntnisse	keine

Einführung in agiles Projektmanagement

Agiles Projektmanagement ist besonders im IT-Bereich von großer Bedeutung. Dieses Seminar behandelt die spezifischen Anforderungen und Herausforderungen der Anwendung agiler Methoden in IT-Projekten.

Inhalte:

- Anwendung agiler Prinzipien in IT-Projekten
- Spezifische Herausforderungen und Lösungen
- Integration agiler Methoden in bestehende IT-Prozesse
- Praxisbeispiele und Best Practices

Dauer	1 Tag
Termine	07.04.2025 08.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Manager, Projektleiter, IT-Projektmitarbeiter
Vorkenntnisse	keine

Agile Tools und Techniken

Effektives agiles Projektmanagement erfordert den Einsatz geeigneter Tools und Techniken. Dieses Seminar bietet einen Überblick über die wichtigsten agilen Tools und deren Anwendung.

Inhalte:

- Überblick über agile Tools (JIRA, Trello, Asana, etc.)
- Einsatz von Tools in verschiedenen agilen Methoden
- Techniken zur Steigerung der Effizienz und Transparenz
- Praxisnahe Übungen und Anwendungsbeispiele

Dauer	1 Tag
Termine	12.02.2025 14.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektmitarbeiter
Vorkenntnisse	keine

Agiles Projektmanagement für Nicht-IT-Projekte

Agiles Projektmanagement kann nicht nur in der IT, sondern auch in anderen Bereichen erfolgreich angewendet werden. Dieses Seminar zeigt, wie agile Methoden in unterschiedlichen Projekten eingesetzt werden können.

Inhalte:

- Grundlagen agiler Methoden für Nicht-IT-Projekte
- Anpassung agiler Methoden an verschiedene Branchen
- Praxisbeispiele aus verschiedenen Sektoren
- Implementierung und Erfolgskontrolle

Dauer	1 Tag
Termine	18.02.2025 14.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter, Teilprojektleiter, Führungskräfte aus verschiedenen Branchen
Vorkenntnisse	keine

Agiles Projektmanagement für Führungskräfte

Dieses Seminar richtet sich speziell an Führungskräfte, die agile Methoden in ihrem Unternehmen einführen oder unterstützen möchten. Es behandelt die strategischen und operativen Aspekte des agilen Projektmanagements.

Inhalte:

- Strategische Bedeutung von agilen Methoden
- Implementierung von agilen Prozessen auf Unternehmensebene
- Führung und Motivation agiler Teams
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

Dauer	1 Tag
Termine	03.03.2025 08.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter
Vorkenntnisse	keine

Agile Methoden im IT-Projektmanagement

Agiles Projektmanagement ist besonders im IT-Bereich von großer Bedeutung. Dieses Seminar behandelt die spezifischen Anforderungen und Herausforderungen der Anwendung agiler Methoden in IT-Projekten.

Inhalte:

- Anwendung agiler Prinzipien in IT-Projekten
- Spezifische Herausforderungen und Lösungen
- Integration agiler Methoden in bestehende IT-Prozesse
- Praxisbeispiele und Best Practices

Dauer	1 Tag
Termine	08.04.2025 09.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Manager, Projektleiter, IT-Projektmitarbeiter
Vorkenntnisse	keine

Scrum-Einführung

Nach dem Seminar wissen Sie, wie Sie mit den Scrum-Prinzipien wie Selbstorganisation, "Time Boxing", Retrospektiven etc. erfolgreich Softwareprojekte managen können. Sie können einschätzen, welche Aufgaben die verschiedenen Rollen haben und welchem Zweck die Scrum-Ereignisse sowie die Scrum-Artefakte dienen, so dass Sie im Scrum-Team erfolgreich mitarbeiten können.

Inhalte:

- Methodenvergleich (Klassisch versus Agil)
- Agile Methoden
- Agile Prinzipien
- Agiles Manifest
- Scrum
 - Grundlagen, Theorie und Definition
 - Scrum-Werte
 - Scrum-Rollen
 - Scrum-Artefakte
 - Scrum-Ereignisse

Dauer	1 Tag
Termine	17.03.2025 29.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Mitarbeiter im Scrum-Team, Entscheider, die einen Überblick gewinnen möchten
Vorkenntnisse	keine

Scrum Master und Product Owner

Nach dem Seminar haben Sie die Scrum-Basics vertieft, Sie haben die besonderen Herausforderungen für die Scrum-Rollen Scrum Master und Product Owner kennen gelernt. Sie wissen, wie die Rollen Scrum Master und Product Owner im Scrum-Umfeld zusammenarbeiten und wie diese mit Kunden und Auftraggebern agieren. Sie lernen, wie die Rolle des Product Owners optimal ausgeübt wird, um die höchste Kundenzufriedenheit und Wertschöpfung zu erreichen. Dieses Seminar vermittelt Ihnen eine gute Basis, um auf dieser aufbauend die Prüfung zum Scrum Master oder zum Scrum Product Owner (jeweils Level I) auf der Onlineplattform www.scrum.org zu absolvieren.

Inhalte:

- Auffrischung der Scrum-Basics
- Welche Aufgaben hat der Scrum Master? Wie unterstützt er den Product Owner, das Entwicklerteam, die Organisation. Wie ist die Rolle des Scrum Masters optimal auszuüben, um dem Product Owner die Techniken für die optimale Backlog-Gestaltung zu vermitteln, das Entwicklerteam zur Selbstorganisation zu coachen, Impediments auszuräumen und die Effektivität von Scrum-Implementierungen innerhalb der Organisation zu steigern?
- Welche Aufgaben hat der Product Owner? Wie arbeitet er mit den weiteren Scrum-Rollen sowie mit Kunden und Auftraggebern zusammen? Wie ist die Rolle des Product Owners optimal auszuüben, um den höchsten "Return on Investment" zu erhalten? Hierzu zählen das Erstellen einer Produktvision, das Bewerten und Priorisieren der Anforderungen an ein Produkt sowie das Organisieren und Pflegen des Product Backlogs. Ebenso der Umgang mit Epics und User Stories und das Planen und Vorhersagen von Releases.

Dauer	1 Tag
Termine	26.02.2025 07.08.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektmanager, Architekten, Projektleiter, Requirements Engineers/Anforderungsmanager, Product Stakeholder, Produktmanager und IT-Manager
Vorkenntnisse	Scrum-Einführung

Hinweis:

Nach diesem Seminar können Sie sich eigenständig auf die Prüfung zum Scrum Master und/oder Product Owner der Scrum.org vorbereiten. Die Prüfung erfolgt in eigener Regie online unter www.scrum.org.

Scrum Training: Scrum Master Fokustag

Effektiver und passgenauer neue Produkte und Services entwickeln mit Scrum

Unser eintägiger Scrum Master- Fokustag vermittelt Ihnen ein umfassendes Verständnis der Scrum-Methodik und der Aufgaben eines Scrum Masters und bereitet Sie gleichzeitig bestmöglich auf die Zertifizierung zum Scrum Master (PSMO I) von scrum.org vor.

Scrum ist eine weit verbreitete agile Arbeitsweise, die gut geeignet ist, um komplexe Projekte erfolgreich zu managen, auch in Situationen hoher Dynamik und Unsicherheit. Dieses Training bietet Ihnen die Möglichkeit, Prinzipien und Praktiken von Scrum kennenzulernen, Einsatzmöglichkeiten und Voraussetzungen zu reflektieren und ein Verständnis zu entwickeln, wie der Transfer in die eigene Praxis gelingen kann. Auch wer bereits Scrum-Vorerfahrung hat, kann im Training eigene Vorgehensweisen reflektieren und gegebenenfalls sinnvolle neue Ideen mitnehmen. Wir fokussieren an diesem Tag auf die Rolle des Scrum Masters, für Product Owner wird der Product Owner Fokustag empfohlen.

Inhalte:

- Agile Grundlagen und Prinzipien, Scrum-Werte und ihre Bedeutung
- Scrum-Verantwortlichkeiten: Scrum Master, Product Owner und Entwickler
- Deep Dive Scrum Master:
 - Verantwortlichkeiten in der Rolle des Scrum Masters
 - Umgang mit Herausforderungen und Widerständen in Scrum-Teams
 - Zusammenarbeit im Team
- Artefakte und Events in Scrum und was davon der Scrum Master verantwortet
- Wann sollte man Scrum einsetzen - und wann auch nicht, hybride Projektarbeit
- Agile Planung und Schätzung
- Immer wieder aktive Übungen und Besprechung von echten Zertifizierungsfragen

Dauer	1 Tag (9-17 Uhr), LiveOnline
Termine	27.02.2025 15.10.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Dieses Training richtet sich an alle, die in agilen (oder hybriden) Projekten arbeiten oder planen, dies zu tun, unabhängig von ihrer Berufsbezeichnung oder Branche. Der Fokus liegt auf der Rolle des Scrum Masters. Unabhängig von ihrem Erfahrungsniveau mit Scrum bietet dieses Training wertvolle Erkenntnisse und Fähigkeiten, die in fast jeder Projektumgebung sinnvoll einsetzbar sind sowie viele gute Tipps für die Scrum Master Zertifizierung nach Scrum.org.
Vorkenntnisse	Keine

Scrum Training: Product Owner Fokustag

Effektiver und passgenauer neue Produkte und Services entwickeln mit Scrum

Unser eintägiger Scrum Master- Fokustag vermittelt Ihnen ein umfassendes Verständnis der Scrum-Methodik und der Aufgaben eines Product Owners und bereitet Sie gleichzeitig bestmöglich auf die Zertifizierung zum Professional Scrum Product Owner (PSPO I) von [scrum.org](https://www.scrum.org) vor.

Scrum ist eine weit verbreitete agile Arbeitsweise, die gut geeignet ist, um komplexe Projekte erfolgreich zu managen, auch in Situationen hoher Dynamik und Unsicherheit. Dieses Training bietet Ihnen die Möglichkeit, Prinzipien und Praktiken von Scrum kennenzulernen, Einsatzmöglichkeiten und Voraussetzungen zu reflektieren und ein Verständnis zu entwickeln, wie der Transfer in die eigene Praxis gelingen kann. Auch wer bereits Scrum-Vorerfahrung hat, kann im Training eigene Vorgehensweisen reflektieren und gegebenenfalls sinnvolle neue Ideen mitnehmen. Wir fokussieren an diesem Tag auf die Rolle des Product Owners, für angehende Scrum Master wird der Scrum Master Fokustag empfohlen.

Inhalte:

- Agile Grundlagen und Prinzipien, Scrum-Werte und ihre Bedeutung
- Scrum-Verantwortlichkeiten: Scrum Master, Product Owner und Entwickler
- Deep Dive Product Owner:
 - Verantwortlichkeiten in der Rolle des Product Owners
 - Product Backlog Management
 - Stakeholder Management
- Artefakte und Events in Scrum und was davon der Product Owner verantwortet
- Wann sollte man Scrum einsetzen - und wann auch nicht, hybride Projektarbeit
- Agile Planung und Schätzung
- Immer wieder aktive Übungen und Besprechung von echten Zertifizierungsfragen

Dauer	1 Tag (9-17 Uhr), LiveOnline
Termine	12.02.2025 22.10.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Dieses Training richtet sich an alle, die in agilen (oder hybriden) Projekten arbeiten oder planen, dies zu tun, unabhängig von ihrer Berufsbezeichnung oder Branche. Der Fokus liegt auf der Rolle des Product Owners. Unabhängig von Ihrem Erfahrungsniveau mit Scrum bietet dieses Training wertvolle Erkenntnisse und Fähigkeiten, die in fast jeder Projektumgebung sinnvoll einsetzbar sind, sowie viele gute Tipps für die Product Owner Zertifizierung nach Scrum.org .
Vorkenntnisse	Keine

Scrum Training: Scrum Master & Product Owner Ausbildung

Effektiver und passgenauer neue Produkte und Services entwickeln mit Scrum

Unser zweitägiges Scrum-Intensivtraining vermittelt Ihnen ein umfassendes Verständnis der Scrum-Methodik und bereitet Sie gleichzeitig bestmöglich auf die Zertifizierung zum Professional Scrum Master (PSMO I) und/oder Professional Scrum Product Owner (PSPO I) von scrum.org vor.

Inhalte:

- Agile Grundlagen und Prinzipien, Scrum-Werte und ihre Bedeutung
- Scrum-Verantwortlichkeiten: Scrum Master, Product Owner und Entwickler
- Artefakte und Events in Scrum, Durchführung von Sprint-Reviews und Retrospektiven
- Wann sollte man Scrum einsetzen - und wann auch nicht, hybride Projektarbeit
- Agile Planung und Schätzung
- Product Backlog und Sprint Backlog Management
- Umgang mit Herausforderungen und Widerständen in Scrum-Teams
- Immer wieder aktive Übungen und Besprechung von echten Zertifizierungsfragen

Dauer	2 Tage (9-17 Uhr), LiveOnline oder vor Ort
Termine	21.04.2025 & 22.04.2025 29.10.2025 & 30.10.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Dieses Training richtet sich an alle, die in agilen (oder hybriden) Projekten arbeiten oder planen, dies zu tun, unabhängig von Ihrer Berufsbezeichnung oder Branche, sowie an alle diejenigen, die sich zum Scrum Master und/oder Product Owner zertifizieren lassen möchten. Unabhängig von ihrem Erfahrungsniveau mit Scrum bietet dieses Training für Anfänger und Fortgeschrittene wertvolle Erkenntnisse und Fähigkeiten, die in fast jeder Projektumgebung sinnvoll einsetzbar sind.
Vorkenntnisse	Keine

Professional Scrum mit Kanban

In Zeiten wachsender Unsicherheit und komplexer Projektanforderungen ist die Kombination von Scrum und Kanban ein effektiver Ansatz, um den Arbeitsfluss in Scrum-Teams zu verbessern. Dieser interaktive, praxisorientierte Kurs richtet sich an erfahrene Scrum-Praktiker und vermittelt die Integration von Kanban-Praktiken in die Scrum-Methodik. Teilnehmer lernen, wie sie die Vorteile beider Ansätze kombinieren können, um die Effizienz und Produktivität ihrer Teams zu steigern.

Teilnehmern wird im Kurs alles Wissen vermittelt, welches notwendig ist um die Scrum.org PSK - Zertifizierungsprüfung erfolgreich abzulegen.

Inhalte:

- Visualisierung des Sprint-Backlogs auf einem Kanban-Board
- Begrenzung von Work in Progress (WIP) zur Verbesserung des Arbeitsflusses
- Management laufender Arbeiten und Optimierung des Durchsatzes
- Kontinuierliche Inspektion und Anpassung zur Verbesserung der Prozesse
- Messung und Nutzung von Kennzahlen wie Zykluszeit und Durchsatz zur Entscheidungsfindung
- Einbindung von Kanban-Praktiken in bestehende Scrum-Events (Daily Scrum, Sprint Review)
- Fallstudien und Praxisbeispiele zur Vertiefung des Verständnisses
- Übungen zur Umsetzung der erlernten Techniken im eigenen Arbeitsumfeld

Dauer	2 Tage online oder in Präsenz
Termine	04.02.2025 & 05.02.2025 05.11.2025 & 06.11.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Scrum Masters, Product Owner, Erfahrene Scrum-Praktiker, Teamleiter und Projektmanager in agilen Umgebungen
Vorkenntnisse	Scrum-Kenntnisse im Rahmen einer Scrum.org PSM oder PSPO-Zertifizierung werden vorausgesetzt. Eine bestehende Zertifizierung ist nicht notwendig.

Einführung in agiles Projektmanagement

Dieses Seminar richtet sich speziell an Führungskräfte, die agile Methoden in ihrem Unternehmen einführen oder unterstützen möchten. Es behandelt die strategischen und operativen Aspekte des agilen Projektmanagements.

Inhalte:

- Strategische Bedeutung von agilen Methoden
- Implementierung von agilen Prozessen auf Unternehmensebene
- Führung und Motivation agiler Teams
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

Dauer	1 Tag
Termine	05.03.2025 08.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter
Vorkenntnisse	keine

Professional Scrum Product Owner Advanced

In einer dynamischen Geschäftswelt erfordert die Rolle des Product Owners vielseitige Fähigkeiten und Denkweisen. Der Kurs "Professional Scrum Product Owner Advanced" richtet sich an erfahrene Product Owners und Produktmanager, die ihre Fähigkeit zur Visionserstellung, Hypothesenvalidierung und Wertschöpfung weiterentwickeln möchten. Durch praxisnahe Übungen und Fallstudien erlernen die Teilnehmer, wie sie die verschiedenen Haltungen eines Product Owners meistern können.

Dieser fortgeschrittene Kurs bietet eine tiefgehende Betrachtung der strategischen und taktischen Aspekte der Product Owner-Rolle. Teilnehmer lernen, wie sie durch effektive Kommunikation und Zusammenarbeit den größtmöglichen Wert für ihre Produkte schaffen und gleichzeitig eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung fördern können. Der Kurs umfasst auch fortgeschrittene Techniken des Anforderungsmanagements, der Stakeholder-Interaktion und der Produktmetriken.

Teilnehmern wird im Kurs alles Wissen vermittelt, welches notwendig ist um die Scrum.org PSPO-II-Zertifizierungsprüfung erfolgreich abzulegen.

Inhalte:

- Verständnis und Kommunikation der Produktvision und -strategie
- Innovation durch Experimente und Hypothesen
- Effiziente Entscheidungsfindung bei widersprüchlichem Feedback
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern und Scrum-Team
- Stakeholder-Management und strategische Führung
- Techniken des Anforderungsmanagements und der Priorisierung
- Nutzung von Produktmetriken zur Steuerung und Verbesserung der Produktentwicklung
- Strategien zur erfolgreichen Markteinführung und Produktpflege
- Fallstudien und Praxisbeispiele zur Anwendung der erlernten Konzepte

Dauer	2 Tage online oder in Präsenz
Termine	29.05.2025 & 30.05.2025 10.11.2025 & 11.11.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Product Owners, Produktmanager, Business Analysts, Scrum Masters / Agile Coaches, Unternehmensleiter
Vorkenntnisse	PSPO-I - Zertifizierung und mindestens 1 Jahr Praxiserfahrung

PRINCE2® 7. Edition Foundation

PRINCE2® ist eine seit über 25 Jahren praxiserprobte Projektmanagementmethode, die als Best Practice Framework für jede Projektphase konkrete Handlungselemente definiert. Nach dem Besuch des Seminars sind Sie mit Methodologie und Terminologie von PRINCE2® vertraut und können diese bei Ihrer Projektarbeit zum Einsatz bringen.

Inhalte:

- Einführung in das Projektmanagement nach PRINCE2®
- Der prozessbasierte Ansatz von PRINCE2® - der kontrollierte Start eines Projekts - Nutzen und Ziele - Business Case
- Projektorganisation
- Aufbau - Aufgaben und Kompetenzen - Miteinbeziehung der Interessen - ergebnisorientierte Planung - Risiken und Qualität von Anfang an managen
- Steuerungsinstrumente
- Qualität und Messbarkeit der Ergebnisse - Steuerung eines Projekts - Steuerungsinstrumente - pragmatischer Dokumenteneinsatz
- Informationspolitik und Teamsteuerung
- Das Reporting - die Eskalation als Teil der Lösung - die Steuerung von Teams mittels Teamplänen und Arbeitspaketen
- Projektabschluss und Projektrevision
- Der sichere Umgang mit Risiken und Änderungen - effektives und effizientes Konfigurationsmanagement - der kontrollierte Abschluss - Projekterfolg und Projektrevision - Lessons learned
- Bearbeiten eines Musterexamens

Dauer	3 Tage
Termine	02.-04.04.2025 02.-04.09.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.) (Inkl. Zertifizierungsprüfung* und Buch ‚Erfolgreiche Projekte managen mit PRINCE2®‘ als E-Book und Original Trainingsmaterial (OTM))
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Projektmitarbeiter
Vorkenntnisse	keine

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet dieses Produkt ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2®-Umfeld an.*

PRINCE2® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

PRINCE2® 7. Edition Practitioner

In diesem PRINCE2® Practitioner-Seminar werden die einzelnen Themen aus dem PRINCE2® Foundation-Seminar wiederholt und anhand verschiedener Fallstudien vertieft. Während des Seminars werden Sie optimal auf die Prüfung zum PRINCE2® Practitioner vorbereitet. Es werden Testklausuren geschrieben und ausgewertet.

Inhalte:

- Die PRINCE2®-Grundlagen
- PRINCE2®-Prozesse - PRINCE2®-Komponenten - PRINCE2®-Techniken
- Übungen und Fallbeispiele
- Lösen von Aufgaben und Musterbeispielen unter Bezug auf die Vorgaben von PRINCE2® - Umgang mit den PRINCE2®-Hilfsmitteln - Erstellen PRINCE2®-relevanter Dokumente wie Produktstrukturpläne, Business Case u.a. - Anwendung der PRINCE2®-Techniken zur Durchführung von Risikoanalysen, Impactanalysen u.a. - PRINCE2®-Komponenten für die Organisation, Planung, Kontrolle und Steuerung der Projektphasen
- Klausurvorbereitung
- Testklausuren - Gemeinsame Auswertung und Besprechung der Ergebnisse - Empfehlungen zur strukturierten Bearbeitung von Klausurfragen - Examensleitfaden - Vorstellung von Bewertungsschemata - häufig vorkommende Themen - Fragetypen - Beantwortung der Fragen - Erkennen von Schlüsselbegriffen

Dauer	3 Tage
Termine	24.-26.03.2025 09.-11.09.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.) (Inkl. Zertifizierungsprüfung* und Buch ‚Erfolgreiche Projekte managen mit PRINCE2®‘ als E-Book und Original Trainingsmaterial (OTM))
Zielgruppe	Projektmitarbeiter, Projektleiter, Teilprojektleiter
Vorkenntnisse	PRINCE2®-Foundation-Zertifizierung

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet dieses Produkt ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2®-Umfeld an.*

PRINCE2® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

Multiprojektmanagement in Zeiten von New Normal

Bei dieser Variante kann auf Grundlage des Webinars „Multiprojektmanagement in Zeiten von New Normal“ eine Gruppe in das Thema eingeführt bzw. vertiefende Inhalte vermittelt bekommen. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick und Anwendungsmöglichkeiten für ein pragmatisches und effektives Multiprojektmanagement in Ihrem Unternehmen.

Inhalte:

- Anforderungen in Zeiten von New Normal
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches, agiles Multiprojektmanagement
- Methoden, mit denen dynamisches Multiprojektmanagement gelingt
- Übung und Vertiefung an Beispielszenarien

Dauer	1 Tag
Termine	10.06.2025 29.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) Bei Gruppenworkshops gelten die Preise für Gruppen bis zu 12 Personen.
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner
Vorkenntnisse	keine

IT-Projektmanagement im Kontext der VUCA-Welt und Agilität

Ist Ihr IT-Projekt unter Druck? Dann wissen Sie, dass Projektdruck und eine meist zu dünne Personaldecke längst eine Selbstverständlichkeit sind. Und doch müssen Sie mit den vorhandenen Ressourcen, dem definierten Budget auskommen und gleichzeitig die Stakeholder begeistern. Hinzu kommen noch sich permanent ändernde Anforderungen und gleichzeitig Entscheidungen über Systemarchitekturen, die Ihre Flexibilität einschränken. Dieses Spannungsfeld zerrt an den Nerven und stellt immer wieder den Projekterfolg in Frage. Als IT-Projektleiter benötigen Sie für ein erfolgreiches Navigieren im unsicheren Terrain vielfältige Fähigkeiten und Kenntnisse, um Klarheit, Sicherheit und Fokus auf das Wesentliche zu erreichen.

In diesem Workshop „IT-Projektmanagement“ arbeiten Sie an Ihrer spezifischen Erfolgsgrundlage, die Ihnen hilft, Ihre eigenen IT-Projekte erfolgreich voranzutreiben. Sie entdecken Methoden, um sich selbst und Ihr Team zu motivieren, schwierige Stakeholder abzuholen, Konflikte zu vermeiden und Projektrisiken zu managen. Damit reduzieren Sie unnötigen Stress und Ihre Arbeitsbelastung, erhöhen Ihre persönliche Durchschlagskraft und lernen, Ihre Kreativität zielgerichtet einzusetzen.

Inhalte:

- Grundlagen des IT-Projektmanagements
- Projektmanagement-Dreieck, Cynefin-Modell und Stacey Matrix
- Umgang mit chaotischen Projekten
- Überblick über Lean, Kanban, Scrum und andere Organisationsmodelle
- Formulierung von flexiblen Projektzielen
- Anforderungsmanagement und Backlog-Organisation
- Digitale Projektmanagement-Systeme
- Stakeholdermanagement und Kommunikation in Projektteams
- Die Rolle des Projektleiters
- Konflikt- und Krisenmanagement und Digitale Ethik

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	24./25.02.2025 18./19.09.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) 2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, Product Owner
Vorkenntnisse	Projektmanagement-Grundkenntnisse und Kenntnisse agiler Methoden hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Leading SAFe® Version 1.1

Die Leading SAFe® Schulung ist der Einstieg in die Terminologie und vermittelt das grundlegende Wissen, um SAFe® in einer Organisation zu implementieren.

In diesem 2-tägigen Kurs lernen Sie alles über das SAFe® Framework und wie Sie es auf Ihre Organisation anwenden können. Am Ende des Kurses besteht die Möglichkeit, innerhalb von 30 Tagen eine Zertifizierungsprüfung abzulegen und das SAFe® Agilist (SA) Zertifikat zu erlangen.

Inhalte:

- Lektion 1: Erfolg im digitalen Zeitalter dank Business-Agilität
- Lektion 2: Das Fundament mit Mindset, Werten und Prinzipien legen
- Lektion 3: Team- und technische Agilität etablieren
- Lektion 4: Solutions mit Agile Product Delivery erstellen
- Lektion 5: Lean Portfolio Management erkunden
- Lektion 6: Change Leadership: Durch die Veränderung führen
- Lektion 7: SAFe® praktizieren

Dauer	2 Tage 9:00 h bis ca. 17:00 h bzw. nach Vereinbarung
Termine	04.03.-05.03.2025 04.08.-05.08.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektmitarbeiter, Projektleiter, Teilprojektleiter
Vorkenntnisse	Agiles Mindset

DevOps

DevOps beschreibt einen Prozessverbesserungs-Ansatz aus den Bereichen der Softwareentwicklung und Systemadministration. DevOps ist ein Kunstwort aus den Begriffen Development (englisch für Entwicklung) und IT Operations (englisch für IT-Betrieb). DevOps soll durch gemeinsame Anreize, Prozesse und Software-Werkzeuge eine effektivere und effizientere Zusammenarbeit der Bereiche Dev, Ops und Qualitätssicherung (QS) ermöglichen. Mit DevOps sollen die Qualität der Software, die Geschwindigkeit der Entwicklung und der Auslieferung sowie das Miteinander der beteiligten Teams verbessert werden.

Die Entwicklung einer Software wird stark durch eine Kombination speziell aufeinander abgestimmter Werkzeuge, Infrastruktur und organisatorischer Prozesse beeinflusst. Je besser die beteiligten Teams, Werkzeuge und die Infrastruktur aufeinander abgestimmt sind, desto schneller sollen Organisationen ihre Software in einer besseren Qualität ausliefern können.

DevOps ist die Philosophie der Vereinigung von Entwicklung und Betrieb auf Kultur-, Praxis- und Werkzeugebene, um eine schnellere und häufigere Implementierung von Änderungen in der Produktion zu erreichen.

Inhalte:

- Kultur: Verhalten, Teamarbeit, Verantwortung/Verantwortlichkeit, Vertrauen/Ermächtigung
- Praxis: Politik, Rollen/RACI, Prozesse/Verfahren, Metriken/Reporting, KPIs/Verbesserung
- Werkzeuge: geteilte Fähigkeiten, Werkzeugbau füreinander, gemeinsame Technologieplattformen

Dauer	1 Tag
Termine	17.03.2025 17.09.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Stakeholder-Management

Wer kennt sie nicht, die Projektgegner, die im Stillen versuchen, dem Projektleiter und seinem Team Steine in den Weg zu legen.

Für jeden Projektleiter, der sein Projekt erfolgreich umsetzen möchte, ist deshalb eine professionell durchgeführte Stakeholderanalyse unerlässlich.

In diesem Seminar erlernen Sie einerseits eine professionelle Methodik Stakeholderanalysen durchzuführen, andererseits auch Maßnahmen, um Gegner und Unentschlossene zu Befürwortern und Promotoren zu entwickeln.

Inhalte:

- Vorteile und Herausforderungen bei der Durchführung einer Stakeholderanalyse
- Vorstellung einer effizienten und pragmatischen Methode zur Durchführung von Stakeholderanalysen
- Welche Maßnahmen leite ich aus dem Analyseergebnis ab?
- Wie setze ich diese um?
- Übung an ausgewählten Beispielen

Dauer	1 Tag
Termine	07.08.2025 14.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter, Organisatoren, Koordinatoren, Führungskräfte, Software-Ingenieure
Vorkenntnisse	keine

Agile Umbrella - Wie man die Vorteile der Agilität durch Anpassung der Bausteine erreicht

Scrum funktioniert in Ihrem Unternehmen nicht, obwohl sie die Mitarbeiter kontinuierlich schulen und unterstützen?

Viele Unternehmen setzen auf agile Methoden, um ihren Entwicklungsprozess und Services zu verbessern, stellen aber schnell fest, dass die gängigen Frameworks nicht die Vorteile bringen, die sie erhofft haben. Ernüchterung macht sich breit, Teams werden desillusioniert und Agilität verkommt zu einem leeren Schlagwort.

Es gibt jedoch immer noch Möglichkeiten, die erhofften Vorteile der Agilität zu erzielen. Mit dem Bootcamp Agile Umbrella bieten wir Ihnen Bausteine für Agilität, die Unternehmen helfen können, maßgeschneidert ihre Ziele zu erreichen. Mit unserer Hilfe können Sie Ihr Team wieder auf Kurs bringen und schnell erste Ergebnisse sehen. Bringen Sie Ihr Team auf Kurs und nutzen die Sie die agilen Potenziale.

Inhalte:

- Was ist der Kern von Agilität und warum ist sie so erfolgreich?
- Die Mindestvoraussetzungen und wie Sie diese mühelos erreichen
- Die agilen Bausteine und deren Anwendung
- Wie sie die Bausteine für Ihre Unternehmen methodisch auswählen können?

Dauer	1 Tag
Termine	04.03.2025 04.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Agile Umbrella

Scrum, Design Thinking und Kanban als Grundbausteine agiler Organisationen

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie die agilen Methoden Scrum, Design Thinking und Kanban nicht nur als einzelne Werkzeuge, sondern als zusammenhängende Bausteine für die Transformation Ihrer Organisation nutzen können. Lernen Sie, diese Methoden effektiv zu kombinieren, um Innovation, Produktivität und Teamdynamik zu fördern.

Inhalte:

- Grundprinzipien und Kernaspekte von Scrum, Design Thinking und Kanban
- Integration dieser Methoden zur Schaffung eines agilen Ökosystems
- Anwendung von Design Thinking zur Förderung kreativer Problemlösungen
- Einsatz von Scrum für strukturierte Projektmanagementprozesse
- Verwendung von Kanban zur Optimierung von Workflow und Effizienz
- Synergien zwischen den Methoden erkennen und nutzen
- Fallbeispiele und praktische Übungen zur Implementierung in der Praxis

Dauer	2 Tage
Termine	26.05.2025 & 27.05.2025 26.11.2025 & 27.11.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projekt- und Produktmanager, Agile Coaches, Teamleiter und alle, die in ihrer Organisation agile Methoden einführen oder optimieren möchten.
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse in agilen Methoden sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich. Ideal für Teilnehmer, die ihre Kenntnisse in agilen Praktiken erweitern und effektiver integrieren möchten.

Dynamische Führung

Führung und Kommunikation für Projektleiter

In diesem Seminar lernen Sie, Ihr eigenes Kommunikationsverhalten zu reflektieren und

Gespräche bewusst zu steuern. Sie sind anschließend in der Lage, Gespräche geplant, gezielt und mit System zu führen. Sie haben gelernt, bei Konflikten Lösungsstrategien zu finden, die den Konfliktpartnern gerecht werden.

Inhalte:

- Grundlagen der Kommunikation
- Die Treppe des Informationsverlustes - Ebenen der Kommunikation - Zustände der Kommunikationspartner
- Gesprächsarten
- Typische Gesprächsarten des Projektleiters - Delegation - Lob - Tadel - Vor- und Nachbereitung eines Gesprächs
- Konflikt
- Das Wesen eines Konflikts - Phasen der Konfliktbearbeitung - Mediation als Hilfe der Konfliktbearbeitung - Konfliktfolgen
- Motivation
- Motivation kontra Manipulation - Motivationsmöglichkeiten eines Projektleiters
- Führung
- Einstellen auf unterschiedliche Menschen - Erkennen der Stärken und Schwächen - Führungsverhalten - Reflexion des eigenen Führungsverhaltens
- Teamarbeit
- Phasen eines Teams - Das eingeschworene Team - "Teammord"

Dauer	2 Tage
Termine	25./26.03.2025 25./26.09.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter, Organisatoren, Koordinatoren, Führungskräfte, Software-Ingenieure
Vorkenntnisse	keine

Virtuelle Teams erfolgreich führen

Virtuelle Teams erfolgreich zu führen, bedeutet, Menschen auch ohne direkten Kontakt für gemeinsame Ziele zu gewinnen. Dazu ist es nötig, Vertrauen aufzubauen und einer Gruppe als Team Identität zu geben. Diese Art der Führung über eine Distanz hinweg benötigt spezielles Wissen, um den Bedürfnissen der Gruppe Rechnung zu tragen. Die Koordination der Teammitglieder, Transparenz in Struktur und Prozess sowie die Förderung des Selbstmanagements sind entscheidende Determinanten des Erfolgs. Lernen Sie, wie Sie eine selbstverantwortliche und lösungsorientierte Zusammenarbeit im Team unterstützen.

Inhalte:

- Mindset und Haltung für die Führung von virtuellen Teams
- Beziehung und Vertrauen aufbauen trotz Distanz

- Ergebnisse statt Arbeitszeit als Kennziffer für das Mitarbeitermanagement
- Virtuelle Zusammenarbeit mit passenden Spielregeln gestalten
- Klare Erwartungen mit einer offenen Feedback-Kultur verbinden
- Effiziente Online-Meetings moderieren

Dauer	1 Tag
Termine	07.04.2025 07.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Dieses Training richtet sich an Führungskräfte, die virtuelle und hybride Zusammenarbeit unterstützen und fördern wollen.
Vorkenntnisse	Keine

Agile Führung

Die digitale Welt stellt Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Insbesondere müssen soziale und psychologische Aspekte berücksichtigt werden. Sie erfahren im Seminar wie Leadership in einer VUCA-Welt verändert wird und was die richtigen Reaktionen und Vorgehensweisen sind. Flexibilität, Offenheit, Transparenz, Gelassenheit können als neue Schlüsselkompetenzen gelten.

Inhalte:

- Didaktisch gliedert sich das Seminar in folgende Teile auf:
- Digitale Entwicklungen
- Wie kann ich den größtmöglichen Nutzen aus der Technologie ziehen?
- Was ist für mein Umfeld sinnvoll?
- Was bringt welche Gefahren mit sich? Machtverluste gehören dazu
- Neue Rolle Moderator und Lösungsfinder statt Manager
- Überwinden von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
- In alle Richtungen und auf Augenhöhe kommunizieren
- Transparente Zusammenarbeit
- Vernetzung in der Zusammenarbeit
- Bereitstellen und nicht Zurückhalten von Informationen
- Handhabung agiler Bedingungen
- Akzeptieren von Schnellebigkeit
- Experimentieren und Ausprobieren
- Aus Fehlern lernen als Konzept
- Mitarbeitern vertrauen
- Nutzung der Kompetenzen von Mitarbeitern
- Abbau von Machtpositionen
- Veränderungen als Zukunftschance sehen
- Scheitern ist im Konzept des Lernens enthalten

Dauer	1 Tag
Termine	21.04.2025 21.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Dynamische, virtuelle Führung und Zusammenarbeit im Team

In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Rolle als Führungskraft mit eingeschränkten

disziplinarischen Möglichkeiten wahrzunehmen. Sie lernen die Möglichkeiten der Teamarbeit optimal zu nutzen. Sie werden mit Arbeitsmethoden im Team vertraut gemacht. Sie verfeinern Ihre Wahrnehmungsfähigkeit in Bezug auf sich selbst, auf Ihre Teammitarbeiter und den Gruppenprozess und können so störenden Prozessen besser begegnen.

Wo viel in Teams gearbeitet wird, muss man als Vorgesetzter genauso wie als Teammitglied in der Lage sein die wichtigsten Vorgänge im eigenen Team zu erkennen, um darauf reagieren zu können. Dazu sollte man über Grundwissen über die wichtigsten Gruppenstrukturen und gruppendynamischen Prozesse haben, so dass man steuernd eingreifen kann. Nur so kann die optimale Leistungsfähigkeit erreicht werden.

Inhalte:

In unserem Grundlagenkurs

- lernen Sie Gruppenstrukturen und ihre Auswirkung auf die Arbeit wahrzunehmen und einzuschätzen.
- erfahren Sie wie Sie die Zusammenarbeit in den verschiedenen Phasen der Gruppenbildung verbessern können.
- lernen sie wie Sie mit Hilfe einer Moderation alle Gruppenmitglieder in den Problemlösungsprozess integrieren können.

Im Einzelnen erfahren Sie:

- Was ist Teamfähigkeit?
- Merkmale und Strukturen von Teams
- Phasen der Teamentwicklung - Die Teamuhr
- Verhalten und Rahmenbedingungen für erfolgreiche Teamarbeit - Teamregeln
- Gruppendynamik
- Konfliktmanagement: Konfliktarten, Konflikteskalation und Konfliktverhalten
- Moderation und die Rolle des Moderators
- Grundprinzipien der Methode und der Moderationszyklus
- Moderationsmedien und Moderationstechniken

Dauer	2 Tage
Termine	18./19.03.2025 18./19.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter/angehende Projektleiter, Organisatoren, Koordinatoren, Führungskräfte, Software-Ingenieure
Vorkenntnisse	Keine

Digital Leadership

Ist Ihr Digitalisierungsprojekt unter Druck? Dann wissen Sie, dass Digitalisierung und der daraus entstehende Innovationsdruck längst eine Selbstverständlichkeit sind. Und doch erleben Sie täglich, dass die schnelle und permanente Veränderung unseres Umfeldes völlig andere Führungsqualitäten, ein tieferes Menschenverständnis und gezieltes Loslassen erfordern, um Mitarbeiter und Kunden nachhaltig zu begeistern.

Als Fach- oder Führungskraft benötigen Sie für ein erfolgreiches Navigieren im unsicheren Terrain vielfältige Fähigkeiten und Kenntnisse, um Klarheit, Sicherheit und Fokus auf das Wesentliche zu erreichen.

Inhalte:

- Digitale Werte
 - Agiles Manifest, Scrum Werte und die Iteration als Innovationsprinzip
 - Management und Reduktion von Unsicherheit als Führungsaufgabe
 - Messbarkeit von Ergebnissen für Transparenz und Anpassungsfähigkeit
 - Werte als Grundlage digitalen Handelns und digitale Ethik
- Digitale Methoden
 - Einführung ins Innovationsmanagement
 - Innovationsmethoden wie Design Thinking und Lean Startup
 - Überblick über agile Methoden wie Scrum und Kanban
 - Skalierung von Agilität
 - Steuerung von sich schnell verändernden Anforderungen
 - Grenzen agiler Methoden und was alles leider nicht funktioniert
- Digitale Führung
 - Management, Erkennen und Verhalten in Konfliktsituationen

Darüber hinaus besteht ausreichend Gelegenheit, Fallbeispiele und eigene Fragestellungen der Teilnehmer zu diskutieren.

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	22./23.05.2025 25./26.11.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) 2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer und Führungskräfte
Vorkenntnisse	Keine

Professional Agile Leadership Essentials

In Zeiten wachsender Unsicherheit und komplexer Anforderungen ist die Führung in agilen Umgebungen entscheidend. Dieser praxisorientierte Kurs vermittelt Führungskräften und Managern, wie sie agile Teams unterstützen, leiten und coachen können, um die Voraussetzungen für Agilität zu schaffen. Teilnehmer lernen, wie sie durch eine veränderte Führungshaltung und konkrete Methoden die Leistung und Zufriedenheit ihrer Teams steigern können.

Agilität erfordert nicht nur eine Veränderung der Arbeitsweise, sondern auch eine Anpassung der Führungskultur. In diesem Kurs werden die Teilnehmer in die Grundlagen der agilen Führung eingeführt und lernen, wie sie ihre Rolle als Führungskraft in einem agilen Umfeld neu definieren. Der Kurs bietet praxisnahe Einblicke und Werkzeuge, um die Transformation in der eigenen Organisation zu unterstützen.

Teilnehmern wird im Kurs alles Wissen vermittelt, welches notwendig ist um die Scrum.org PAL -I - Zertifizierungsprüfung erfolgreich abzulegen.

Inhalte:

- Verständnis der Rolle der Führung in agilen Teams
- Veränderung des Managementstils von traditionell zu agil
- Unterstützung und Förderung selbstverwalteter Teams
- Bewertung und Förderung der agilen Reife eines Teams
- Verbindung von Werten und klaren Zielen zur Entwicklung leistungsstarker Teams
- Messung der Vorteile und Auswirkungen von Agilität in der Organisation
- Kommunikation und Coaching-Techniken für agile Führungskräfte
- Aufbau einer Kultur des kontinuierlichen Lernens und der Verbesserung
- Nutzung von Metriken und Feedback zur Steuerung und Verbesserung der Teamleistung
- Fallstudien und Praxisbeispiele zur Vertiefung des Verständnisses

Dauer	2 Tage online oder in Präsenz
Termine	21.05.2025 & 22.05.2025 21.10.2025 & 22.10.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, die eine agile Transformation unterstützen, Manager und Leiter, die für die Entwicklung von Scrum-Teams verantwortlich sind, Mitarbeiter in Scrum-Teams, einschließlich Scrum Master und Product Owner
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse über Scrum und seine Elemente wird vorausgesetzt. Eine bestehende Zertifizierung ist nicht notwendig.

Zusammenarbeit im Team

Hybride Zusammenarbeit - Steigerung von Kreativität und Engagement

Kennen Sie das auch, dass bei hybriden Meetings - also Meetings, an denen einige Teilnehmer/innen physisch, die anderen online teilnehmen - das Engagement und die Kreativität bei den Onlinern verloren geht?

Was ist zu tun?

In der heutigen Geschäftswelt sind Meetings mit Teilnehmern, die sich nicht alle im selben Raum befinden, häufiger denn je. Auch wenn Videokonferenzen und andere Online-Tools helfen können, die Verbindung zwischen den Teilnehmern aufrechtzuerhalten, kann es schwierig sein, einen lebhaften Diskussionsfluss aufrechtzuerhalten, wenn einige Teilnehmer nicht von Angesicht zu Angesicht sitzen. Deshalb bieten wir dieses Bootcamp an, in dem die Teilnehmenden nicht nur lernen, wie sie die Technologie nutzen können, um alle Teilnehmenden eines Meetings zusammenzubringen, sondern auch, wie sie Diskussionen leiten, alle Stimmen im Meeting gehört werden und die Kreativität steigern. Mit diesen Kenntnissen können Fachkräfte effektivere und effizientere Hybrid-Meetings durchführen.

Inhalte:

- Vorbedingungen für Meetings, Workshops und operativer Zusammenarbeit
- Vorbereitungstipps
- Moderationstechniken und Kompetenzen für Engagement und Kreativität
- Prinzipien und Prozesse für die Gestaltung der Zusammenarbeit
- Methoden und Werkzeuge für die hybride Kollaboration

Ganz gleich, ob Sie ein Hybrid-Meeting leiten oder daran teilnehmen, die Teilnahme an diesem Workshop wird Ihnen mit Sicherheit das nötige Selbstvertrauen und die Fähigkeiten vermitteln, die Sie benötigen, um Ihre nächste gemeinsame Sitzung zum Erfolg zu führen!

Dauer	1 Tag
Termine	28.02.2025 28.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Agile Organisationsansätze

In Zeiten digitaler Transformation erleben Unternehmen immer stärker den Spagat zwischen notwendigen fixierten Strukturen einerseits und hoher Agilität und Vernetzung andererseits.

Das Dilemma: Beides ist richtig und erforderlich - sowohl feste Abläufe und Prozesse als auch agile und vernetzte Einheiten. Ein oder mehrere unterschiedliche Geschwindigkeiten im Unternehmen sind längst keine Seltenheit mehr, unterschiedliche Operating Systems sinnvoll. Im Seminar erlernen Sie wie Sie ein Update Ihres Operating Systems vornehmen können.

Sie erlernen welches Organisationsdesign für zukunftsfähige Unternehmen notwendig ist und welche Startvoraussetzungen Sie dafür brauchen. Sie nehmen als Ergebnis detaillierte Ideen, konkrete Anregungen und zielführende Maßnahmen mit, wie Sie ein Update Ihres unternehmerischen Betriebssystems umsetzen können und wie Sie Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte dahin entwickeln.

Inhalte:

- Analyse Ihres Operating Systems
- Agieren in den 4 unterschiedlichen Organisationsformen
- Reflektion der Führungsanforderungen & -prozesse in den Organisationsformen
- Aufbau digitaler vernetzter Strukturen
- Nutzung kollektiver Intelligenz
- Schaffung demokratischer partizipativer Führungskultur

Lernziele sind eine Übersicht über aktuelle Digitaltrends und die resultierenden Anforderungen an Organisationen, sowie Denkanstöße und konkrete Ratschläge für die Strukturierung zeitgemäßer Organisationen zu geben.

Dauer	1 Tag
Termine	18.02.2025 18.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Agile Organisation

Voraussetzungen, Aufbau und Implementierung moderner Unternehmen.

Inhalte:

- Einführung in die Grundprinzipien der Agilität
- Best Practices zur Implementierung agiler Methoden in Organisationen
- Aufbau einer agilen Kultur: Schritte und Herausforderungen
- Agile Frameworks und ihre Anwendung: Scrum, Kanban, LeSS, SAFe
- Fallstudien erfolgreicher agiler Transformationen

- Interaktiver Workshop zur Umsetzung der gelernten Inhalte

Dauer	2 Tage
Termine	19.05.2025 & 20.05.2025 19.11.2025 & 20.11.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektmanager, Organisationsentwickler und alle, die in leitenden Positionen agieren oder eine Rolle in der Transformation ihrer Organisation spielen.
Vorkenntnisse	Grundlegendes Verständnis von Projektmanagement und Organisationsstrukturen ist sinnvoll. Keine spezifischen Vorkenntnisse in agilen Methoden erforderlich.

Virtuelle, interdisziplinäre Teams erfolgreich führen

Das Arbeiten in Teams ist ein anspruchsvolles Unterfangen, wenn es zu mehr führen soll als zur Summe der Einzelergebnisse (im schlimmsten Fall zu weniger als das). Unterschiedliche Arbeitsweisen, Geschwindigkeiten, Haltungen zum Thema und zur Arbeit selbst ergeben ein aktiv zu koordinierendes Gebilde, in dem Wettbewerb und Harmonie in eine gesunde Balance zu bringen sind. Der Erfolg hängt zu einem wesentlichen Teil vom Teamklima ab, welches nicht sich selbst überlassen werden sollte. Versetzen Sie sich in die Lage, die unterschiedlichsten Gesichtspunkte ihres Teams zu verstehen und richtig zu beeinflussen.

In diesem Seminar lernen Sie die Wechselwirkungen in Übungen und Simulationen kennen. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft in unterschiedlichen Kontexten auf andere wirken und erleben die Dynamiken, die Teams entfalten können.

Inhalte:

- Grundlagen von Teamführung: Führungsaufgaben und Führungsrollen
- Wissenswertes über Teams: Hierarchien, Kooperation und Konfrontation in Teams
- Führungskraft als Teamentwickler: Kenntnisse über richtige Steuerung in Teamphasen
Teamrollenanalyse mit dem Belbin-Modell: Balance ins Team bringen
- Rücksprachen und Besprechungen als Teamsteuerung optimal nutzen
- Konflikte im Team verstehen und lösen: Symptome und Handlungsmöglichkeiten
Besondere Formen der Teamführung: Temporäre Projektteams und Führung virtueller Teams

Dauer	1 Tag
Termine	19.02.2025 19.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Teams erfolgreich machen

Digitalisierung als bedeutende Einflussgröße auf unternehmerische Veränderungen führt zu Auswirkungen auf die Art und Weise des Zusammenarbeitens in der Arbeitswelt. Den Einfluss einer digitalen Welt auf soziale sowie psychologische Gesichtspunkte gilt es zu durchdringen, um die Potenziale eines Teams nutzen zu können und optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie erfahren, was sich an dem Führungskonzept in einem solchen Umfeld verändert und wie Sie darauf reagieren können.

Inhalte:

- Wahrnehmung und Identifizierung der digitalen Veränderung
 - Wie lässt sich aus der Technologie der größtmögliche Nutzen gewinnen?
 - Welche Risiken stehen den Chancen gegenüber?
- Macht abgeben
 - Moderator und Lösungsfinder als entscheidende Rolle
 - Überwindung von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
 - Kommunikation in alle Richtungen auf Augenhöhe
 - Transparenz in der Zusammenarbeit
 - Vernetzte Zusammenarbeit
- Umgang mit Agilität
 - Akzeptanz und Verständnis für Dynamik sowie Schnelllebigkeit
 - Ausprobieren, Testen und Experimentieren
 - Fehlerkultur: Scheitern als Konzept begreifen
 - Kompetenzen der Mitarbeiter nutzen
 - Veränderungen als Zukunftschance sehen
 - Eigene Stärken kennen

Dauer	1 Tag
Termine	24.02.2025 23.07.2025 25.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Systemisches Denken und Organisationsentwicklung

Systemisches Denken ermöglicht es, komplexe Organisationsstrukturen und -dynamiken tiefgreifend zu verstehen und zu gestalten. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie systemische Ansätze anwenden, um nachhaltige Veränderungen in Ihrer Organisation zu fördern und die Effektivität zu steigern. Entwickeln Sie Fähigkeiten, um nicht nur Probleme zu lösen, sondern auch präventive Strategien zu entwickeln, die Ihre Organisation resilient und adaptiv machen.

Inhalte:

- Einführung in das systemische Denken und dessen Prinzipien
- Anwendung systemischer Tools zur Analyse und Verbesserung organisatorischer Abläufe
- Entwicklung von Fähigkeiten zur ganzheitlichen Betrachtung von Problemen und Herausforderungen
- Strategien zur Förderung einer systemischen Kultur in der Organisation
- Fallstudien zur effektiven Organisationsentwicklung durch systemisches Denken
- Praktische Übungen zur Anwendung systemischer Techniken in realen Szenarien

Dauer	2 Tage
Termine	15.04.2025 & 16.04.2025 19.08.2025 & 20.08.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Organisationsentwickler, HR-Manager und alle, die in ihrer beruflichen Rolle komplexe Organisationsstrukturen verstehen und gestalten müssen.
Vorkenntnisse	Keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich. Ein grundlegendes Verständnis für Organisationsstrukturen und Managementprinzipien ist hilfreich.

Organisationsentwicklung

Dieser Workshop fokussiert auf den Überblick und die Vorbereitung der Teilnehmer bzgl. Organisationsänderungen des Kunden und die Abschätzung der Konsequenzen und Folgen von diesen auf die eigene Arbeit. Dementsprechend schlagen wir folgende Inhalte vor, die jeweils in Gruppenarbeiten mit eigenen Erfahrungen der Teilnehmer unterfüttert werden bzw. in Beispielszenarien angewendet werden.

Inhalte:

- 1. Tag
 - Überblick über die agile Organisation, d.h. ihre Kennzeichen, Zielsetzung etc., Überblick über die Organisationsformen, die dafür geeignet bzw. sinnvoll sind. Klärung der jeweiligen Elemente, welche die Kennzeichen der agilen Organisation wie hohe Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Kundenzentrierung unterstützen.
 - Bearbeitung von Beispielen
 - Bedeutung für die eigenen Projekte bzw. Veränderungen in diesen
 - Organisationsstruktur und Überblick über aktuelle Organisationsstrukturen
 - Typische Rollen und Verantwortlichkeiten einer agilen Organisation
 - Vorteile, und welche existieren. Vorstellen unterschiedlicher Nachteile sowie Risiken der unterschiedlichen Organisationsmodelle wie z.B. Holacracy oder Squad-Modell etc. vorzustellen.
- 2. Tag
 - Mögliche Auswirkungen unterschiedlicher Organisationsstrukturen auf unsere Projekte und mögliche Maßnahmen
 - Kulturwandel: Eine agile Organisation erfordert eine veränderte Denkweise und Kultur - welche Überblick, wie sie dazu beitragen können, eine mindset- und wertebasierte Kultur zu schaffen.
 - Selbstorganisation und Mitarbeiterbeteiligung: Agile Organisationen fördern die Eigenverantwortung und Entscheidungskompetenz der Mitarbeiter. Überblick, wie diese Beteiligung erreicht wird und welche Rahmenbedingungen geschaffen werden müssen.

Dauer	2 Tage: 9.00 h bis ca. 16.30 h remote
Termine	21.05.2025 & 22.05.2025 21.08.2025 & 22.08.2025
Preis	2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Organisationsentwickler, HR-Manager
Vorkenntnisse	keine

New Normal powered by AQRO®

AQRO® - Active Qualified Human Resource Management ist eine effiziente, leicht implementierbare Methode zum Ressourcen Management, die folgende Vorteile bringt:

Für das Unternehmen und die Geschäftsführung: Endlich Effizienz! 3/4 Tag pro Mitarbeiter und Woche

Inhalte:

- Warum Ressourcen Management mit AQRO®?
- Nutzen von AQRO®
- Ist-Situation und Herausforderungen des Ressourcen Managements
 - Die Methode AQRO®, Struktur und Aufbau von AQRO®, wesentliche Prozesse und Rollen in AQRO®
- Grundlagen der Definition und Erstellung von Rollendefinitionen und Rollenbeschreibungen
 - Übung zu Rollenbeschreibungen in Gruppenarbeit mit Plenumsphase
 - Das RACI-Modell (mit Übung)
- Grundsätzliche Regeln zum reibungslosen Zusammenspiel der Rollen in AQRO® anhand unterschiedlicher Beispiele
- Stolpersteine, die bei der Ausprägung zu berücksichtigen sind
- Überblick über die Minimalausprägung des Human Resource Managements nach AQRO®
- Regelwerk zur Erweiterbarkeit von AQRO®
- Grundsätze des Instruments „Serviceplan“
- Jedem Mitarbeiter die richtige Rolle - Einführung in die AQRO® Methode

Abschließende Übung zu den Inhalten von Tag 1 und Tag 2 auf Basis eines Szenarios

Dauer	3 Tage
Termine	18.-20.03.2025 16.-18.09.2025 26.-28.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater, Ressourcen Management
Vorkenntnisse	Keine

Optional:

Für die Durchführung des Examens entstehen zusätzliche Kosten von 195,00 € zzgl. MwSt. / 232,05 € inkl. MwSt. pro Teilnehmer. Die Prüfung wird am letzten Schultag nachmittags durchgeführt.

Anforderungsmanagement

Anforderungsklä rung leicht gemacht

Sie sind in einem dynamischen Umfeld tätig und haben teilweise das Problem, dass der Anforderer seine Wünsche nicht konkret, vollständig und verständlich formuliert?

Dann gibt Ihnen dieses Seminar pragmatische, schnell erlernbare Methoden an die Hand, um zielführend und schnell Klarheit und ein gemeinsames Verständnis darüber zu erhalten, was dem Anforderer Nutzen bringt und welche Produkteigenschaften essenziell sind und welche eventuell nebensächlich.

Inhalte:

- Anforderungsbeschreibung -was gehört unbedingt dazu?
- Anforderungen und Einflussfaktoren
- Wesentliche Methodenkomponenten zur ersten Spezifikation und Einordnung der Wünsche der Anforderer
- Analysemethoden
- Anforderungsklä rung nach der Methode Lego Serious Planning
- Spezifikation der Zielgruppen und deren Erwartungen
- Fokussierung der Anforderung auf ausgewählte Zielgruppen
- Überblick über die Methode Design Thinking
- Anforderungsbewertung
- Anforderungsdetaillierung mit Design Thinking
- Nutzwertanalyse
- Finalisierung der Anforderung
- Erstellung von Testszenarien
- Festlegen von Akzeptanz- und Abnahmekriterien

Dauer	1 Tag
Termine	07.04.2025 07.08.2025 02.12.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter, Organisatoren, Mitarbeiter der Fachabteilung, IT- Revisoren, Berater
Vorkenntnisse	keine

Qualifizierte Schätzverfahren für Projektaufwände

Ziel dieses Seminars ist es, Ihnen Methoden an die Hand zu geben, die es Ihnen erlauben, Projektaufwände effizient und qualitativ hochwertig zu kalkulieren.

Häufig ist es notwendig, ein effektives Risikomanagement in Projekten durchzuführen und dadurch die Projektkosten zu senken. Nach diesem Seminar können Sie Risiken bereits in der Projektanfangsphase identifizieren und Schäden für Ihr Projekt vermeiden. Sie sind in der Lage, Risiken zu analysieren, zu bewerten, in Ihrer Projektplanung zu berücksichtigen und entsprechende Gegenmaßnahmen einzuleiten. Außerdem können Sie vertragliche Vereinbarungen auf ihre Risiken hin analysieren und diese im Rahmen des Projektcontrollings überwachen und steuern.

Inhalte:

- Was ist eine Schätzung? Welche Einflussgrößen sind relevant?
 - Welche Rahmenparameter verhindern häufig eine qualifizierte Schätzung?
 - Umgang mit Schätzfehlern
- Einsatz von Korrekturfaktoren
 - Der Konus der Ungewissheit
 - Pragmatische Methoden, um Schätzfehler zu vermeiden
- Aktivitäten, die häufig vergessen werden, richtig schätzen
- Schätztechniken
 - Vorgehensweise, um Schätzfehler zu vermeiden
 - Vorstellung mehrerer Checklisten, die Schätzfehler minimieren helfen

Dauer	1 Tag
Termine	25.03.2025 23.09.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte
Vorkenntnisse	keine

Agile Requirements Engineering/Anforderungsmanagement

Einer der häufigsten Gründe, warum IT- und Innovationsprojekte unter Druck geraten oder sogar scheitern, sind unklare und nicht abgestimmte Anforderungen. Oft entstehen die Anforderungen erst im Laufe des Projekts. Dies ist auch so gewünscht, da der Lerngewinn dann direkt ins Produkt einfließen kann. Gerade bei agilen Projekten wird diese inhärente Unsicherheit durch kleine, iterative Schritte reduziert. Bei jeder Iteration (also bei jedem Sprint) gibt es eine Feedbackschleife, so dass auftretende Änderungen relativ leicht berücksichtigt werden können.

- Doch was sind überhaupt gute und sinnvolle Anforderungen?
- Wie findet man diese heraus?
- Und wie kann man sie formulieren und dokumentieren?

Als Fach- oder Führungskraft im IT- und Technologieumfeld benötigen Sie für ein erfolgreiches Navigieren im Terrain von unsicheren und sich permanent ändernden Anforderungen grundlegende Kenntnisse im Requirements Engineering. Durch einen systematischen Anforderungs-Prozess reduzieren Sie unnötigen Stress und Ihre Arbeitsbelastung, erhöhen Ihre persönliche Durchschlagskraft und lernen, Ihre Stakeholder gezielt einzubinden. Gerne bereiten wir Sie auf Wunsch auch auf eine Zertifizierungsprüfung zum Certified Professional for Requirements Engineering (CPRE Foundation Level) des International Requirements Engineering Boards (IREB) vor.

Inhalte:

- Anforderungen im Software-Entwicklungszyklus
- Anforderungen formulieren und natürlich-sprachliche Anforderungen
- Grundlagen und Prinzipien des Softwaretestens
- Stakeholdermanagement und Qualitätsprozesse
- Modellbasierte Anforderungsdokumentation, Überblick über Modellierungssprachen (BPMN/UML)
- Optional CPRE-Zertifizierungsvorbereitung (ohne Prüfung)

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	27./28.03.2025 28./29.08.2025 04./05.12.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) 2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner oder Scrum Master sowie Mitglieder von agilen Teams
Vorkenntnisse	Projektmanagement-Grundkenntnisse und Kenntnisse agiler Methoden hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich

Portfoliomanagement

Effektive Kommunikation im Projekt- und im Change-Management

IT-Abteilungen sind „lebendige“ Gebilde, die sich regelmäßig verändern und den Marktbedingungen anpassen. Einige Veränderungsprozesse sind so grundlegend, dass ohne begleitendes Kommunikationskonzept - sowohl nach innen wie nach außen - der Erfolg der Entwicklung gefährdet wird. Ganz gleich welche Änderungen und Projekte durchzuführen sind: Ohne effektive Kommunikationsstrukturen können die „Veränderungsunwilligen“ die Kosten eines Projektes bzw. einer Änderung wesentlich steigern. Die entsprechenden Gruppen durch zielgerichtete Kommunikationsmaßnahmen rechtzeitig in den Veränderungsprozess einzubinden, ist deshalb ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Inhalte:

- Die Mittel und Wege der Kommunikation
- Vom „Schwarzen Brett“ zum Intranet
- Vorhandene Strukturen erkennen und neue gezielt aufbauen
- Ausgangsanalyse und Zielprojektion
- Sprache effektiv einsetzen
- Leser- und hörerorientiert kommunizieren
- Vom Fachchinesisch zur Umgangssprache
- Verben bringen Bewegung
- Satzanalyse „Aus Kettensätzen klare Aussagen machen“
- Sag es positiv
- Der Veränderungsmanager und Projektleiter als „Kommunikator“
- Durch Fragen führen
- Auf die richtige Formulierung kommt es an
- Durch Souveränität Pluspunkte sammeln
- Ehrlichkeit und Transparenz

Dauer	2 Tage
Termine	16./17.04.2025 16./17.09.2025 02./03.12.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen, die Veränderungen umsetzen
Vorkenntnisse	keine

Erfolgreiche Moderation von hybriden Meetings und Workshops

Hybride Zusammenarbeit ist eine Arbeitsweise, die die Vorteile einer Co-Location-Umgebung mit den Vorteilen einer verteilten Umgebung verbindet. Menschen, die sich an verschiedenen Orten befinden, treffen sich also, um zusammenzuarbeiten. In der Vergangenheit haben wir das am häufigsten bei Remote-Teams gesehen, manchmal aber auch in Anwendung bei Teams am selben Standort.

In den letzten Jahren hat sich eine neue Art der hybriden Zusammenarbeit verbreitet. Ein Teil der Menschen sitzt im gleichen Raum (Roomies), ein Teil ist online zugeschaltet (Zoomies). Die Idee hinter diesen Hybrid-Meeting ist es also, ein persönliches Meeting mit einem virtuellen Meeting zu kombinieren.

Es gibt jedoch einige Einschränkungen. Es kann schwierig sein, die notwendige Technik zu beherrschen, und es ist eine Herausforderung, virtuelle Teilnehmer in Diskussionen einzubeziehen, die vor Ort stattfinden.

Dieses Training zeigt Ihnen, wie Sie trotz verteilter Teilnahme eine inspirierende und kreative Workshop-Atmosphäre schaffen und Inhalte zielführend erarbeiten lassen können. Neben einer guten Vorbereitung und einigen Voraussetzungen sind vor allem ein erweiterter Methodenkoffer und fortgeschrittene Moderationsfähigkeiten gefragt.

Außerdem zeigen wir ihnen, welche digitalen Tools sinnvoll sind und welche Vor- und Nachteile diese bieten.

Inhalte:

- Vorbedingungen für erfolgreiche hybride Zusammenarbeit
- Erfolgreiche Moderation von hybriden Meetings und Workshops
- Das Mindset (Haltung und Kompetenzen), welches für effektive Zusammenarbeit wichtig ist
- Regeln und Good Practices, um eine Benachteiligung von Teilnehmern zu verhindern
- Methoden und Tools für das gemeinsame Erarbeiten von Inhalten
- Optionen für die Rollen- und Ablaufgestaltung
- Fallstricke und wie diese verhindert werden können

Dauer	1 Tag
Termine	10.03.2025 10.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Dieses Training richtet sich an Moderatoren und Mitarbeiter, die hybride Workshops effektiv und zielführend gestalten und umsetzen wollen.
Vorkenntnisse	Keine

Agilität erleben und anwenden

Kennen Sie Ihre agilen Optionen? Um reaktionsfähig zu bleiben, sollten Sie Ihre agilen Möglichkeiten kennen. Nichts tun ist nur selten die beste Antwort - Hals über Kopf neue agile Methoden wie Scrum einzuführen aber auch nicht. Was dann?

Seien Sie gespannt auf ein agil interaktives Online-Erlebnis! Sie erlernen nicht nur wichtige Aspekte des agilen Arbeitens, sondern erleben sie auch gleich live - direkt agil über agil.

Zudem profitieren Sie von neuen Impulsen und agilen Tools, die Sie auch in einem rein klassischen Umfeld bereichernd einsetzen können - direkt im Anschluss an das Training. Und Sie werden künftig kompetent mitreden und valide Entscheidungen treffen können.

Highlight 1: Das Training selbst bedient sich zahlreicher agiler Elemente. Sie erlernen ganz nebenbei agile Tools, die Ihre eigene Arbeit künftig aufpeppen werden, sowie ein digitales Collaboration-Tool, DSGVO konform. Aus der Praxis für die Praxis.

Highlight 2: Interaktives Online-Format, modular aufgebaut und ganzheitlich, von Experten für Sie zusammengestellt: Ein kompakter und erlebnisreicher Überblick, der Verständnis vermittelt, Spaß macht und Lust auf mehr

Inhalte:

- Modul 1: Grundlagen der Agilität
- Modul 2: Agile Werte und Prinzipien
- Modul 3: Agile Methoden (u.a. Scrum, Kanban, Design Thinking)
- Modul 4: Agile Techniken und Einsatzmöglichkeiten auch im klassischen Umfeld

Dauer	1 Tag (9-17 Uhr) oder 2 halbe Tage, LiveOnline
Termine	25.03.2025 22.07.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Alle, die sich für agiles Arbeiten interessieren, die ihre Möglichkeiten ausschöpfen wollen, die das Thema ‚agil‘ einmal strukturiert verstehen möchten, um kompetent mitzureden und sich agiler aufzustellen, wo es sinnvoll ist.
Vorkenntnisse	Keine

Prozessmanagmenet

IT-Governance

IT Governance und digitale Transformation - richtig verankern

IT Governance und digitale Transformation sind weder Selbstzweck noch einmalige Initiativen, sondern müssen nachhaltig in der Organisation verankert werden. Doch viele Organisationen stellen sich aktuell die Frage, wie viel Governance ist richtig und zielführend bzw. stört oder unterstützt diese die digitale Transformation? Diese Frage wollen wir im Workshop ausführlich erläutern, so dass Sie nachfolgend die optimale Dosierung und die passgenaue Implementierung für Ihre Organisation durchführen können.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Führungskräfte und Entscheidungsträger aller Fachbereiche, die sich mit der Themen Governance und Digitale Transformation sowie dem Brückenschlag zwischen beiden befassen möchten.

Inhalte:

- Begrüßung, Vorstellung und Zielsetzung der Teilnehmer
- Überblick und Konkretisierung der wesentlichen Themenfelder der Governance und insbesondere der IT Governance
 - Überblick über die Bausteine
 - Wesentliche Elemente der Governance, die strategisch, taktisch und operativ zu adressieren sind
- Handlungsempfehlungen für eine pragmatische Implementierung
- Überblick und wesentliche Elemente einer nachhaltigen digitalen Transformation
 - Voraussetzungen und Anforderungen an Kultur und Organisation des Unternehmens
 - Welche Kompetenzen sind aufzubauen?
 - Veränderungen managen - wie nehme ich die Mitarbeiter mit?
- Pragmatisch die notwendigen Voraussetzungen und Veränderungen für erfolgreiche digitale Transformation angehen - ein Vorschlag
- Brückenschlag zwischen Governance und digitaler Transformation - wie viel benötigen wir wovon? Ein Bewertungsversuch
- Zusammenfassung und Diskussion

Dauer	1 Tag
Termine	25.03.2025 25.09.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführung, Abteilungsleiter und IT-Leiter sowie Innovationsverantwortliche, Governance Officer und Chief Digital Officer in Ihrer Organisation
Vorkenntnisse	keine

Data Excellence im Unternehmen erfolgreich implementieren

Data Excellence betrifft jeden Mitarbeitenden einer Organisation und sollte ganzheitlich adressiert und umgesetzt werden, denn „Daten sind das Gold des 21.-ten Jahrhunderts“ und „Gute Daten steigern die Produktivität nachweislich um bis zu 30%. Ohne Datenqualität ist der Erfolg des Einsatzes von neuen Technologien wie beispielsweise Künstliche Intelligenz teilweise stark eingeschränkt.

Inhalte:

- Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
- Was Data Excellence ist und was es nicht ist
 - Aktuelle Trends und Veränderungen
 - Das Zusammenspiel zwischen Data Governance und Data Management Disziplinen
- Warum Sie Data Excellence fokussieren sollten?
 - Welchen Nutzen bringt Data Excellence (Potentiale, die zu heben sind)
 - Quantifizierung des Nutzenpotentials in Ihrer Organisation
- Erarbeiten Ihrer Fokusthemen
- Reifegradentwicklung Ihrer Fokusthemen
- Zielbild entwickeln
 - Beschreibung des Zielzustands
 - GAP-Analyse und Konsolidierung des Soll- Ist-Vergleichs
 - Herausforderungen bzgl. der Umsetzung und Zielerreichung erarbeiten (Risikoanalyse)
 - Ableitung der Handlungsfelder und ihrer jeweiligen Prioritäten
- Wie führen wir Data Excellence pragmatisch ein?
 - Organisatorische Aspekte
 - Rollen und Verantwortlichkeiten
 - Entscheidungsgremien
 - Festlegung der zukünftigen Rollen in der IT und im Fachbereich
 - Ableiten und sammeln der sich daraus aufspannenden Handlungsfelder
- Erstellen einer ersten Roadmap zur Umsetzung

Dauer	2 Tage
Termine	29.04.2025 & 30.04.2025 29.10.2025 & 30.10.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Alle am Thema Datenqualität interessierte aus der IT und den Fachbereichen bzw. Business
Vorkenntnisse	keine

Data Excellence - „Wie die Kontrolle über seine Daten zurückgewinnen?“

Sie entwickeln gemeinsam mit den übrigen Teilnehmern, in offener, angenehmer Atmosphäre, die unterschiedlichsten Bausteine einer eigenen Daten Management & Excellence Strategie.

Durch einzelne Impulse werden Zusammenhänge und Herausforderungen thematisiert und entmystifiziert. In mehreren Micro-Sprints werden mögliche Zielbilder, Handlungsfelder und -optionen erarbeitet, wobei die Gruppe den Fokus der Fragestellungen gemeinsam setzen kann.

Erfahrene Senior Experten der „School of Data Excellence“ führen Sie durch einen strukturierten Prozess, der die wesentlichen Aspekte eines wirksamen Data Excellence Stufen-Planes mit Inhalten füllt.

Zusätzlich lernen sie erprobte Data Excellence Werkzeuge kennen, die Ihnen helfen Anpassungen und Zwischenevaluierungen im laufenden Projekt selbstständig durchzuführen.

Inhalte:

- Was Data Excellence ist und was es nicht ist
- Aktuelle Trends und Veränderungen in Data Excellence
- Das Zusammenspiel zwischen Data Excellence und Data Management Disziplinen
- Wie Sie den Nutzen von Data Excellence Initiativen quantifizieren können
- Wie ein erfolgreiches DG-Programm strukturiert, eingeführt und den Fortschritt messen kann
- Wie Sie Data Excellence organisatorisch verankert. Welche Rollen, Verantwortlichkeiten und Entscheidungsmechanismen sind erforderlich?
- Welche Technologien ein systematisches Data Excellence unterstützen
- Welche Werkzeuge Planung und Implementierung von Data Excellence Programmen unterstützen
- Wie regulatorische Anforderungen (z.B. Datenschutz, Informationssicherheit) auf die Data Excellence wirken und dort eingebettet werden können.

Dauer	1 Tag
Termine	26.02.2025 26.09.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Alle Entscheider, Projekt- & Programm-Manager
Vorkenntnisse	keine

Überblick über aktuelle IT-Compliance-Anforderungen

Die Erfüllung der unterschiedlichsten gesetzlichen Vorgaben ist heute insbesondere in der IT ein wichtiges Thema. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über alle gesetzlichen Anforderungen, die auf ein Unternehmen mit Standort Deutschland und internationalen Kunden Anwendung finden, sowie die Implikationen für die IT aus diesen Gesetzen.

Im Rahmen des Seminars ermitteln Sie Ihre eigenen To-Do-Listen, auf deren Basis Sie weitere Maßnahmen ableiten können.

Inhalte:

- Gesetzliche Anforderungen erfüllen
- Compliance-Anforderungen der Bundesrepublik Deutschland an die IT und ihre Auswirkungen
 - Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)
 - Landesdatenschutzgesetz (LDSG)
 - Gesetz zur Regelung der Rahmenbedingungen für Informations- und Kommunikationsdienste (IuKDG)
 - Artikel 1: Teledienstegesetz (TDG)
 - Artikel 2: Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG)
 - Artikel 3: Signaturgesetz (SigG)
 - Gesetz zur Kontrolle im Unternehmensbereich (KonTraG)
 - Telekommunikationsgesetz (TKG)
 - Telekommunikations-Datenschutzverordnung (TDSV)
 - Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung (GoB) bzw. Grundsätze ordnungsgemäßer DV-gestützter Buchführungssysteme (GoBS)
 - GdpdU
 - Eigenkapitalvorschriften des Basler Ausschusses für Bankaufsicht (BASEL II)
- Erstellung einer Themenliste mit denjenigen Aktivitäten und deren Priorisierung, die für Ihre IT-Abteilung sinnvoll ist.

Dauer	1 Tag
Termine	19.05.2025 19.08.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Mitarbeiter, die sich einen Überblick über die aktuell an die IT-Abteilungen gestellten Anforderungen zum Thema Compliance-Konformität verschaffen möchten
Vorkenntnisse	keine

EU-Datenschutz Grundverordnung - pragmatisch umsetzen

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bildet seit dem 25. Mai 2018 den verbindlichen Datenschutzrahmen in der Europäischen Union und ersetzt damit in weiten Teilen das bisherige Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Da aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung das Gefährdungspotenzial bzgl. des Missbrauchs von personenbezogenen Daten rapide steigt, hat gerade das Thema Datenschutz eine deutliche Sensibilisierung erfahren.

Der aktiv gelebte Datenschutz ist in jedem Unternehmen essenziell, um unerwartete Überraschungen frühzeitig und verlässlich vermeiden zu können.

In diesem Seminar erhalten Sie einen kompakten Überblick über die Anforderungen der Europäischen Datenschutzverordnung und welche Verantwortlichkeit und Rolle der betriebliche Datenschutzbeauftragte dabei einnimmt.

Inhalte:

- Ziele, Aufbau und Grundregeln der Europäischen Datenschutzverordnung
- Gesetzeskonformer Umgang mit personenbezogenen Daten
- Straf- und Bußgeldvorschriften
- Aufgaben, Stellung, Rechte und Pflichten des Datenschutzbeauftragten
- Organisation des betrieblichen Datenschutzes
- Rechte der Betroffenen und Arbeitnehmerdatenschutz
- Datensicherheit, technische und organisatorische Maßnahmen
- Integration des Datenschutzkonzeptes
- Risikopotenziale und Lösungsmöglichkeiten
- Übermittlung personenbezogener Daten und Auftragsdatenverarbeitung
- Internationales und europäisches Datenschutzrecht

Dauer	1 Tag
Termine	26.02.2025 26.08.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte und Abteilungsleiter, IT-Mitarbeiter, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Vorkenntnisse	keine

Risikomanagement in der IT

Jedes Projekt birgt automatisch Risiken, die es zu Anfang zu ermitteln, zu qualifizieren und zu dokumentieren gilt. Nachfolgend sind jedoch risikominimierende Maßnahmen abzuleiten und zu implementieren sowie die Risiken weiter zu beobachten.

Wie Sie dieses Risikomanagement effizient in Ihren Projekten implementieren können, zeigt dieses Seminar.

Inhalte:

- Gesetzliche Bestimmungen
 - Gesetzliche Anforderungen, die Risikomanagement in Projekten fordern - IT-Rechtsvorschriften
 - EU-Normen
 - Haftungsrecht
- Methoden des Risikomanagements in Projekten
 - Risiken identifizieren
 - Risiken bewerten
 - Risikominimierende Maßnahmen ableiten
 - Risikominimierende Maßnahmen implementieren
- Risikomanagement im Angebots- und Abwicklungsprozess
 - Zusammenhang Projektmanagement/Risikomanagement - Begriffsklärung Risiko/Chance/Claim/Change Request - Risikokategorien
- Projektrisiken identifizieren
 - Vorgehen im Risikomanagement - Risikoarten - Ursachenanalyse (Ishikawa) - SWOT-Analyse - Methoden zur Risikoidentifizierung - Vertragsrisiken
- Projektrisiken analysieren und bewerten
 - Methoden zur Risikoanalyse - Bewertung von Eintrittswahrscheinlichkeit und Tragweite - Risiken einstufen
- Projektrisiken im Projektverlauf berücksichtigen
 - Risikostrategien - Risikomaßnahmen erarbeiten - Auswirkungen auf die Projektplanung - Risikocontrolling - Die 10 Gebote im Risikomanagement
- Durchführung des Risikomanagements an ausgewählten Beispielen

Dauer	1 Tag
Termine	09.05.2025 10.12.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter, IT-Führungskräfte, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Vorkenntnisse	Erfahrungen im Projektmanagement sind von Vorteil

FitSM® Foundation

IT-Service-Management ist ein De-facto-Standard, der in den meisten Unternehmen eingesetzt wird, um die IT zu organisieren und die IT-Aktivitäten in kundenorientierte Dienstleistungen zu verwandeln.

Ursprünglich lieferte die IT Infrastructure Library (ITIL®) die wichtigsten Leitlinien in Form von Best Practices für Organisationen. FitSM® richtet sich an Fachleute, die schnell erkennen wollen, dass sie über die erforderlichen Kompetenzen zur Umsetzung effektiver ITSM-Prozesse verfügen – ohne sich mit den intensiven Details anderer Rahmenwerke zu befassen.

FitSM® wurde entwickelt, um prüfbare Standards in den Kernprozessen jeder IT zu implementieren und sich so auf das Wesentliche im IT-Service Management zu konzentrieren.

Inhalte:

In diesem Seminar werden die Schlüsselemente vermittelt, um IT- Service Management erfolgreich einzuführen:

- Erfolgreich die wesentlichen IT-Service-Management-Prozesse implementieren
- Die Bereitstellung der IT-Services deutlich verbessern und dabei einen prägnanten, leichtgewichtigen und realisierbaren ITSM-Standard nutzen
- Effektiver ITSM-Prozesse in vernetzten Umgebungen implementieren und damit Services in Zusammenarbeit mit ungleichen Organisationen erfolgreich umsetzen
- Erfolgreiches Management von spezifischen ITSM-Prozessen
- Pragmatisch umsetzbare Checklisten und Reifegradbewertungen nutzen

Dauer	1 Tag
Termine	29.05.2025 29.08.2025 18.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager, IT-Prozessverantwortliche, IT-Servicemanager
Vorkenntnisse	Keine Kenntnisse über Business-Prozesse und IT-Services sind jedoch von Vorteil

Data Governance

Pragmatisches Datenmanagement - Basis für die Digitalisierung

Bei dieser Variante kann auf Grundlage des Webinars „Pragmatisches Datenmanagement - Basis für Digitalisierung“ eine Gruppe in das Thema eingeführt bzw. vertiefende Inhalte

vermittelt bekommen. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick und Anwendungsmöglichkeiten für ein pragmatisches und effektives Datenmanagement in Ihrem Unternehmen.

Inhalte:

- Was?
 - Rolle Data Management und Governance im Zuge der digitalen Transformation
 - Begriffserklärung
 - Ziele und Nutzen
- Wie?
 - Wo starten?
 - Pragmatische Ansätze
 - Beispiele
 - Was ist immer richtig?
- Rollen
 - Data Owner
 - Data Stewardship
- Werkzeuge
 - Werkzeug-Familien
 - Daten-Katalog und Daten-Glossar
 - Methoden-Koffer

Dauer	1 Tag
Termine	30.04.2025 30.09.2025 13.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner
Vorkenntnisse	Keine

IT Service Management im dynamischen Umfeld

Die Ausbildung nach ITIL® 4 beginnt mit dem Grundlagenkurs, der **ITIL® 4 Foundation**. Darauf bauen fünf Module auf, verteilt auf zwei Streams:

ITIL® 4 Managing Professional (MP)

Der Stream ITIL® Managing Professional (MP) vermittelt praktisches und technisches Wissen darüber, wie man erfolgreiche IT-unterstützte Services, Teams und Workflows betreibt.

Wer ITIL® 4 Managing Professional werden will, besucht nach bestandener ITIL® 4 Foundation folgende Kurse und legt erfolgreich die jeweiligen Prüfungen ab:

- ITIL® 4 (MP) Specialist - CDS
- ITIL® 4 (MP) Specialist - DSV
- ITIL® 4 (MP) Specialist - HVIT
- ITIL® 4 (MP/SL) Strategist - DPI

Das Modul **Managing Professional (MP) Transition** ermöglicht allen ITIL® Experts nach V3 den Quereinstieg nach ITIL® 4 auch ohne die einzelnen Module des Streams absolvieren zu müssen.

ITIL® 4 Strategic Leader (SL)

Im Stream ITIL® Strategic Leader (SL) liegen die Schwerpunkte auf den Themen Unternehmens-Strategie und digitale Services.

Um ITIL® Managing Professional oder ITIL® Strategic Leader zu werden, müssen alle Module eines Streams erfolgreich besucht werden. Das Modul „ITIL® Strategist Direct, Plan and Improve“ zählt für beide Streams.

IT-Service Management nach ITIL® 4

Die ITIL® Version 4 unterstützt Organisationen auf ihrem Weg der digitalen Transformation. Mit ITIL® 4 wird das Augenmerk auf Agilität und Wertschöpfung gelegt. Es berücksichtigt Methoden wie Agile, DevOps und Lean im IT-Service Management (ITSM) und bei der Software-Entwicklung und erlangt damit noch mehr Praxisrelevanz. ITIL® hat sich über die reine Bereitstellung von Services hinaus zu einem Ansatz einer ganzheitlichen Wertschöpfung entwickelt.

Unsere ITIL® 4-Seminare

- ITIL® 4 Foundation
- ITIL® 4 (MP) Specialist - CDS
- ITIL® 4 (MP) Specialist - DSV
- ITIL® 4 (MP) Specialist - HVIT
- ITIL® 4 (MP/SL) Strategist - DPI
- ITIL® 4 Managing Professional (MP) Transition

ITIL® Überblick für Entscheider

Sie möchten sich einen Überblick über die Ziele, Inhalte und Prozesse von ITIL® 4 verschaffen sowie die Unterschiede zu ITIL® 2 kennen lernen? Dann ist dieses Überblicksseminar genau das richtige für Sie!

Es stellt Ihnen die verwendete Terminologie, die Prozesse und Funktionen sowie die im Framework beschriebenen Rollen vor. Sie erhalten anhand der fünf ITIL®-Kernbücher Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation sowie Continual Service Improvement einen umfassenden Einblick in das Grundprinzip des Service Lifecycle.

Inhalte:

- Servicemanagement in der Praxis
- ITIL® und IT-Governance
- Das ITIL® 4-Konzept
- Philosophie des Service-Lifecycle
- Grundlagen, Prozesse und Aktivitäten aus den Bereichen
- Service Strategy
- Service Design
- Service Transition
- Service Operations
- Continuous Service Improvement
- Technologie und Architektur

Dauer	1 Tag
Termine	01.04.2025 01.07.2025 11.12.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) <i>(für Präsenzseminar)</i>
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Vorkenntnisse	Keine, Kenntnisse über Business-Prozesse und IT-Services sind jedoch von Vorteil

ITIL® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL® 4 Foundation

In unserem Training geben wir Ihnen einen Überblick über die verwendete Terminologie, die Prozesse und Funktionen sowie die im Framework beschriebenen Rollen. Sie erhalten anhand der fünf ITIL®-Kernbücher Service Strategy, Service Design, Service Transition, Service Operation sowie Continual Service Improvement einen umfassenden Einblick in das Grundprinzip des Service Lifecycle.

Best Practice des IT-Service Managements konsequent nach ITIL® 4 umsetzen zu können, erfordert die Kenntnis der entsprechenden Konzepte, Terminologie und Praktiken. Mit zahlreichen Diskussionen und Übungen verschaffen sich die Teilnehmer einen praxisnahen Einblick in folgende ITIL® 4 Foundation Inhalte:

Inhalte:

- Die Schlüsselkonzepte des Service Managements,
- die ITIL® 4 Leitsätze und wie diese dabei helfen das Service Management anzupassen und zu adaptieren,
- die vier Dimensionen des Service Management,
- das ITIL® 4 Service Value System und die Service Value Chain,
- Der Zweck von 15 ausgewählten ITIL® 4 Praktiken und sieben ausgewählte Praktiken im Detail

Dauer	3 Tage
Termine	22.-24.04.2025 18.-20.08.2025 07.-09.10.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.) Inkl. Zertifizierungsprüfung* und Buch, Basiswissen ITIL® 4' als E-Book und Original Trainingsmaterial (OTM)
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Vorkenntnisse	Keine, Kenntnisse über Business-Prozesse und IT-Services sind jedoch von Vorteil

**Als akkreditierte Trainingsorganisation sind wir dazu verpflichtet dieses Produkt ausschließlich in der Kombination aus Seminar und Zertifizierungsprüfung mit dem entsprechenden Zertifikat anzubieten. Gerne bieten wir Ihnen auch unser Coaching sowie aktive Projektunterstützung für konkrete Projektvorhaben im PRINCE2®-Umfeld an.*

PRINCE2® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL® 4 Specialist: Create, Deliver & Support (CDS)

Das Training liefert Rüstzeug für die digitale Transformationen und die Anwendung der in der Foundation vermittelten Konzepte, vor allem wird das Verständnis aufgebaut, wie Wertschöpfungsketten erstellt, bereitgestellt und gesteuert werden, um die Services effektiv und effizient zu unterstützen.

Inhalte:

Mit zahlreichen Diskussionen und Übungen verschaffen sich die Teilnehmer einen praxisnahen Einblick und ein Verständnis, wie man einen Service-Wertschöpfungsstrom plant und aufbaut, um Dienstleistungen zu schaffen, zu liefern und zu unterstützen.

- Hierzu werden die Practices, Prozesse, Methoden und Werkzeuge erläutert die zum Entwickeln, Bereitstellen und Unterstützen von Services relevant sind.
 - Service Design
 - Software Development and Management
 - Deployment Management und Release Management
 - Service Validation and Testing
 - Change Enablement
 - Service Desk
 - Incident Management und Problem Management
 - Knowledge Management und Service Level Management
 - Monitoring and Event Management
- Organisation und Rahmenbedingungen für Value Streams
- 4 Typen für Organisations-Strukturen Knowhow
- 5 Techniken zur Steuerung von Nachfrage
- Team- und Mitarbeiterebene
- 10 Schritte zur kunden-orientierten Organisation
- Messung der Serviceleistung

Dauer	3 Tage
Termine	26.-28.02.2025 26.-28.08.2025 26.-28.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.) Inkl. Prüfung & Zertifizierung
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Vorkenntnisse	ITIL® 4-Foundation-Zertifikat

Das ITIL® 4 CDS Seminar auf dieser Seite wird angeboten von
lean @ orga GmbH Consulting und Training
Borsdorffstraße 32, 64289 Darmstadt
Affiliate of AXELOS Limited

ITIL® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL® 4 Specialist: Drive Stakeholder Value (DSV)

Das Training liefert Rüstzeug für die digitalen Transformationen und die Anwendung der in der Foundation vermittelten Konzepte, vor allem das Verständnis aufgebaut, wie Sie effizient eine Customer Journey gestalten, wie Sie mit Ihren Stakeholdern umgehen und wie Sie starke Beziehungen zu neuen Stakeholdern aufbauen und diese pflegen.

Inhalte:

Mit zahlreichen Diskussionen und Übungen verschaffen sich die Teilnehmer einen praxisnahen Einblick und ein Verständnis, wie man einen Service-Wertschöpfungsstrom plant und aufbaut, um Dienstleistungen zu schaffen, zu liefern und zu unterstützen.

Das Training besteht aus unterschiedlichen Inhalten und Aspekten, welche fließend ineinander übergehen.

- 7 Schritte und Mapping einer Customer Journey
- Zielmärkte und Stakeholder, Stakeholdermanagement
- Entwicklung von Kundenbeziehungen - Konzept von Kunden und Benutzern
- Designen und verkaufen von Serviceangeboten
- Managing Demand
- 3 grundlegende Typen für Servicebeziehungen
- Onboarding und Offboarding
- Continual Value Co-Creation
- Wertrealisierung und Validierung
- Lean Thinking Prinzipien
- 8 Dimensionen einer kunden-zugewandten Kultur
- 5 Prinzipien des Design Thinking
- DSV relevante Practices
 - Relationship Management
 - Supplier Management
 - Business Analysis
 - Service Level Management
 - Service Catalogue Management
 - Service Desk

Dauer	3 Tage
Termine	02.-04.04.2025 02.-04.07.2025 28.-30.10.2025 02.-04.12.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Vorkenntnisse	ITIL® 4-Foundation-Zertifikat

Das ITIL® 4 DSV Seminar auf dieser Seite wird angeboten von lean @ orga GmbH Consulting und Training
Borsdorffstraße 32, 64289 Darmstadt
Affiliate of AXELOS Limited

ITIL® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL® 4 Specialist: High Velocity IT (HVIT)

Das Training liefert Rüstzeug für die digitale Transformationen und die Anwendung der in der Foundation vermittelten Konzepte, vor allem liegt das Augenmerk auf der schnellen Bereitstellung von digitalen Produkten, Services und digitale Betriebsmodelle in wettbewerbsintensiven, agilen und dynamischen Umgebungen, um einen maximalen Nutzen zu erzielen. Dabei werden Funktionsweisen digitaler Kundenerfahrungen und Organisationen in Hochgeschwindigkeitsumgebungen (High Velocity IT) berücksichtigt, in denen agile Organisationsaspekte genauso wie Lean Management und ITIL® DevOps verwendet werden.

Inhalte:

- Grundlegende Konzepte und Definitionen für eine High Velocity IT - Wo, wann, wie und warum ist HVIT erstrebenswert?
- Das digitale Unternehmen und die Anforderungen, die es an die IT stellt (HVIT Ziele)
- Wertvolle Investitionen - schnelle Entwicklung, widerstandsfähiger Betrieb, gemeinsame Wertschöpfung,
- gesicherte Konformität
- Der digitale Produkt-Lebenszyklus im Sinne des ITIL® „Operation Model“
- 4 Dimensionen des Service Management und andere grundlegende Konzepte für die Bereitstellung von High Velocity IT
- HVIT-Kultur & wichtige Verhaltensweisen HVIT relevante ITIL® Practices
- Lean, Agile, Resilience, Continuous
- SRE, DevSecOps, Proactive Monitoring, CI/CD S
- Service-dominant Logic
- Design Thinking, Complexity Thinking
- DSV relevante Practices
 - Availability Management
 - Capacity and Performance Management
 - Monitoring and Event Management
 - Problem Management
 - Service Continuity Management
 - Infrastructure and Platform Management

Dauer	3 Tage
Termine	15.-17.04.2025 15.-17.10.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Vorkenntnisse	ITIL® 4-Foundation-Zertifikat

Das ITIL® 4 HVIT Seminar auf dieser Seite wird angeboten von
lean @ orga GmbH Consulting und Training
Borsdorffstraße 32, 64289 Darmstadt
Affiliate of AXELOS Limited

ITIL® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL® 4 Strategist: Direct, Plan & Improve (DPI)

Das Training liefert Rüstzeug für die digitale Transformationen und die Anwendung der in der Foundation vermittelten Konzepte, vor allem den Einfluss und die Auswirkungen von Arbeitsweisen wie Agile und Lean erfahrbar und verdeutlicht Ihnen an praxisnahen Beispielen, wie Sie diese zum Vorteil Ihrer Organisation einsetzen können. Ziel ist es eine lernende und sich verbessernde IT-Organisation mit einer starken und effektiven strategischen Ausrichtung zu schaffen.

Inhalte:

- Entwicklung einer organisationsübergreifenden digitalen Strategie und eine digitale Vision entwerfen
- Operative Exzellenz vorantreiben und Umgang mit bzw. Reaktion auf digitale Disruption
- Ermöglichung eines nachhaltigen Business und strategisches Risikomanagement
- Entwicklung digitaler Führungskräfte für die Zukunft
- Anwendung der ITIL®-Leitprinzipien bei Entscheidungen und Aktivitäten der digitalen und IT-Strategie
- Konzepte der Digital- und IT-Strategie, des Service Value System und der Service Value Chain
- Wie diese Modelle zusammenwirken, um auf Märkten Werte zu schaffen.
- Strategische Ansätze, um Kunden-/Marktrelevanz und operative Exzellenz zu erreichen
- Die Risiken und Chancen der Digital-/IT-Strategie
- Schritte und Techniken zur Definition und Unterstützung einer Digital-/IT-Strategie

Dauer	3 Tage
Termine	21.-23.04.2025 21.-23.10.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.) Inkl. Prüfung & Zertifizierung
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Vorkenntnisse	Keine ITIL® 4-Foundation-Zertifikat

Das ITIL® 4 DPI Seminar auf dieser Seite wird angeboten von
lean @ orga GmbH Consulting und Training
Borsdorffstraße 32, 64289 Darmstadt
Affiliate of AXELOS Limited

ITIL® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL® 4 Managing Professional Transition (MPT)

Der Schwerpunkt dieses 5-tägigen Seminars, besteht sowohl in der Vermittlung der wesentlichen Neuerungen sowie auch Änderungen von ITIL® 4 gegenüber der vorherigen ITIL® Version 3 (2011 Edition).

Dieses „Fast Track“ ist zur Erlangung des neuen ITIL® 4 Managing Professional Status, und zwar für alle Personen, die bereits unter der vorherigen ITIL® Edition mindestens 17 Credits erworben bzw. bereits den ITIL® Expert Status erreicht haben.

Inhalte:

- Die wesentlichen Konzepte der ITIL® 4 Foundation, wie z. B.:
 - Die vier Dimensionen des Service Managements
 - Das ITIL® Service Value System
 - Die Service Value Chain
- Die wesentlichen Inhalte von Create, Deliver and Support (CDS - ITIL® Specialist Modul):
Verständnis dafür, wie verschiedene Wertströme und Aktivitäten integriert werden können, um IT-fähige Produkte und Dienstleistungen sowie relevante Praktiken, Methoden und Werkzeuge zu entwickeln, bereitzustellen und zu unterstützen.
- Die wesentlichen Inhalte von Drive Stakeholder Value (DSV - ITIL® Specialist Modul):
Verständnis für alle Arten von Engagement und Interaktionen zwischen einem Service Provider (Dienstleister) und seinen Kunden, Nutzern, Lieferanten und Partnern, einschließlich der wichtigsten Customer Experience (CX), User Experience (UX) und Mappingkonzepte.
- Die wesentlichen Inhalte von High Velocity IT (HVIT - ITIL® Specialist Modul):
Verständnis dafür, wie digitale Organisationen und digitale Betriebsmodelle in „high velocity“ Umgebungen funktionieren.
- Die wesentlichen Inhalte von Direct, Plan and Improve (DPI - ITIL® Strategist Modul):
Verständnis für die praktischen Fähigkeiten, die benötigt werden, um eine „lernende und verbessernde“ IT-Organisation mit einer starken und effektiven strategischen Ausrichtung zu schaffen.

Dauer	3 Tage
Termine	28.-30.05.2025 28.-30.10.2025
Preis	3.450,00 € zzgl. MwSt. (3.830,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Organisatoren, Berater, Projektleiter, Systemverantwortliche, IT-Architekten, IT-Manager
Vorkenntnisse	ITIL® 4-Foundation-Zertifikat

Das ITIL® 4 MPT Seminar auf dieser Seite wird angeboten von
lean @ orga GmbH Consulting und Training
Borsdorffstraße 32, 64289 Darmstadt
Affiliate of AXELOS Limited

ITIL® is a registered trademark of AXELOS Limited. All rights reserved.

Service Level Agreement - Überblick

Die Transparenz und Messbarkeit von IT-Services gewinnen in Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Dazu werden Service Level Agreements vereinbart, über deren Einhaltung regelmäßig berichtet wird.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie man Service Level Agreements gestaltet und welche Rahmenbedingungen beachtet werden müssen. Ein Schwerpunkt liegt in der Betrachtung der Schnittstellen, hier werden unter anderem Operational Level Agreements (OLA) und Underpinning Contracts (UC) thematisiert.

Inhalte:

- Ziel und Zweck von SLAs
- Strukturierungsmöglichkeiten für SLAs
- Aus welchen Elementen besteht ein SLA (MUST HAVE - NICE TO HAVE)?
- Voraussetzungen für die detaillierte, transparente und eindeutige Beschreibung von SLAs
- Wie erstelle ich ein tragfähiges SLA?
- Methoden zur Überprüfung des Erfüllungsgrades von SLAs (SLA-Controlling, Nachhaltigkeit)
- Definition von aussagekräftigen Kennzahlen
- Das Arbeiten mit Kennzahlen und Implementierung einer ständigen Verbesserung
- Wie verhandle ich die SLAs mit meinem Kunden?
- Kosten-Nutzen-Aspekte herausarbeiten
- Wie finde ich Awareness für die SLA bei meinen Mitarbeitern?
- Rechtliche Aspekte von SLAs

Dauer	2 Tage
Termine	18./19.02.2025 18./19.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Leiter, Führungskräfte und Mitarbeiter aus dem IT-Servicemanagement
Vorkenntnisse	Keine

IT-Security

NIS 2

Unternehmen haben Lieferbeziehungen und „Betriebsfremde“, die ins Risikomanagement einbezogen werden müssen (bspw. Nutzer die auf eine Applikation zugreifen können).

Diese müssen geschützt werden, stellen aber auch ein Sicherheitsrisiko dar (Zero Trust Prinzipien: kann der Frisurenstudio-Besucher ins Treppenhaus und Pakete entwenden?)

Supply Chain Risiken (in beide Richtungen) werden explizit abgefragt. Im Zweifelsfall ist es besser, alle Anforderungen der NIS 2 umzusetzen, da diese den Industry Best Practices entsprechen.

Alle Anforderungen der NIS 2 beruhen auf nachvollziehbaren Maßnahmen (Industry Best Practices) und werden bei Umsetzung wirkungsvoll die IT/Cyber Sicherheit eines Unternehmens unterstützen

Inhalte:

- Die rechtssichere Beurteilung, wie Ihr Unternehmen davon betroffen ist
- Die genaue Analyse des Status Quo & der Anforderungen (GAP - Analyse)
- Die konsequente Definition der Prioritäten der definierten 1) Maßnahmen und der damit verbundenen 2) Aufwendungen (Budgets & Ressourcen)
- Die gemeinsam getragene Vereinbarung von Prozessen zur Sicherstellung der Umsetzbarkeit unter Einbeziehung interner und externer Ressourcen (z.B. Managed Service Provider)
- Die vollständige Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten und deren Kommunikation unter Einbeziehung interner und externer Ressourcen (z.B. Managed Service Provider)
- Die ausführliche Dokumentation aller getroffenen Maßnahmen und Regelungen

Dauer	1 Tag
Termine	19.06.2025 19.11.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	RZ-Leiter, IT-Führungskräfte, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Vorkenntnisse	Keine

IT-Sicherheitsbeauftragter

Das IT-Notfall- und Katastrophenschutz-Handbuch ist Teil des unternehmensweiten IT-Sicherheitskonzepts. Nach dem Besuch des Seminars kennen Sie die wichtigsten technischen und organisatorischen Maßnahmen für den Einsatz eines Notfallkonzepts in einem Rechenzentrum. Sie kennen die Bedeutung eines Notfallhandbuchs für die IT-Infrastruktur und können die darin beschriebenen Aktivitäten, die nach dem Eintritt eines Not- oder Katastrophenfalls erforderlich sind, in der Praxis umsetzen. Sie wissen, wie automatisierte Checklisten, die Bestandteil eines Notfallhandbuchs sind, zur Risikominimierung beitragen.

Inhalte:

- Einführung in die IT-Sicherheit
- Aufgaben des IT-Sicherheitsbeauftragten
- Gesetze und Vorschriften zur IT-Sicherheit
- Einführung in die IT-Sicherheitsstandards
- ISO 27001 und IT-Grundschutz nach BSI
- Aufbau/Bedeutung eines IT-Sicherheitsmanagements
- Das neue IT-Grundschutzhandbuch (IT-Grundschutzkatalog)
- Strukturanalyse/Schutzbedarfsfeststellung
- Basis-Sicherheits-Check
- Realisierungsplanung
- Praktische Übungen zum IT-Grundschutz
- Risikoanalyse
- IT-Sicherheitszertifizierungen und deren Durchführung
- Planung und Durchführung von Penetrationstests
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Praktische Übungen zur Erstellung eines IT-Sicherheitskonzeptes
- Erstellung eines IT-Notfallkonzeptes
- Auswahl und Planung personeller und infrastruktureller IT-Sicherheitsmaßnahmen
- Netzwerksicherheit - Erkennen und Abwehren von Angriffen
- WAN/LAN-Sicherheit - Verschlüsselung, Firewalls, VPN
- Penetrationstests

Dauer	1 Tag
Termine	18.03.2025 14.08.2025 12.12.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	RZ-Leiter, IT-Führungskräfte, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Vorkenntnisse	Keine

Grundlagen der ISO 27001 Implementierung

Dieses Seminar bietet eine umfassende Einführung in die Implementierung der ISO 27001 Norm für Informationssicherheitsmanagement. Es richtet sich an Teilnehmer, die die grundlegenden Schritte und Anforderungen für die Einführung eines Informationssicherheits-Managementsystems (ISMS) kennenlernen möchten.

Inhalte:

- Überblick über die ISO 27001 Norm und ihre Anforderungen
- Schritte zur Implementierung eines ISMS
- Aufbau einer Informationssicherheitsrichtlinie
- Identifikation und Bewertung von Informationssicherheitsrisiken
- Erstellung und Umsetzung eines Maßnahmenplans

Dauer	1 Tag
Termine	04.03.2025 04.07.2025 07.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Manager, Informationssicherheitsbeauftragte, Projektleiter, IT-Service-Manager
Vorkenntnisse	Keine

EU-Datenschutz Grundverordnung - Einstieg und Überblick

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bildet seit dem 25. Mai 2018 den verbindlichen Datenschutzrahmen in der Europäischen Union und ersetzt damit in weiten Teilen das bisherige Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Da aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung das Gefährdungspotential bzgl. des Missbrauchs von personenbezogenen Daten rapide steigt hat gerade das Thema Datenschutz eine deutliche Sensibilisierung erfahren.

Der aktiv gelebte Datenschutz ist in jedem Unternehmen essenziell, um unerwartete Überraschungen frühzeitig und verlässlich vermeiden zu können.

In diesem Seminar erhalten Sie einen kompakten Überblick über die Anforderungen der Europäischen Datenschutzverordnung und welche Verantwortlichkeit und Rolle der betriebliche Datenschutzbeauftragte dabei einnimmt.

Inhalte:

- Ziele, Aufbau und Grundregeln der Europäischen Datenschutzverordnung
- Gesetzeskonformer Umgang mit personenbezogenen Daten
- Straf- und Bußgeldvorschriften
- Aufgaben, Stellung, Rechte und Pflichten des Datenschutzbeauftragten
- Organisation des betrieblichen Datenschutzes
- Rechte der Betroffenen und Arbeitnehmerdatenschutz
- Datensicherheit, technische und organisatorische Maßnahmen
- Integration des Datenschutzkonzeptes
- Risikopotenziale und Lösungsmöglichkeiten
- Übermittlung personenbezogener Daten und Auftragsdatenverarbeitung
- Internationales und europäisches Datenschutzrecht

Dauer	1 Tag
Termine	12.05.2025 13.08.2025 07.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte und Abteilungsleiter, IT-Mitarbeiter, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Vorkenntnisse	Keine

Praktische Schritte zur ISO 27001 Implementierung

Dieses Seminar konzentriert sich auf die praktischen Aspekte der Implementierung der ISO 27001 Norm. Die Teilnehmer lernen, wie sie die Anforderungen der Norm in ihrem Unternehmen umsetzen können, um ein robustes Informationssicherheitsmanagementsystem zu etablieren.

Inhalte:

- Erstellung und Pflege eines ISMS
- Durchführung einer Risikoanalyse
- Entwicklung von Sicherheitsmaßnahmen
- Dokumentation und Management von Sicherheitsvorfällen
- Vorbereitung auf interne und externe Audits

Dauer	1 Tage
Termine	05.03.2025 05.06.2025 08.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	IT-Manager, Informationssicherheitsbeauftragte, Projektleiter, IT-Service-Manager
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in ISO 27001

Risikomanagement in der ISO 27001 Implementierung

Das Seminar behandelt die zentrale Rolle des Risikomanagements bei der Implementierung von ISO 27001. Es zeigt, wie Risiken identifiziert, bewertet und behandelt werden, um die Informationssicherheit im Unternehmen zu gewährleisten.

Inhalte:

- Grundlagen des Risikomanagements nach ISO 27001
- Methoden zur Risikoidentifikation und -bewertung
- Entwicklung und Umsetzung von Risikobehandlungsplänen
- Überwachung und Bewertung von Risiken
- Praxisbeispiele und Fallstudien

Dauer	1 Tage
Termine	06.05.2025 06.08.2025 09.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Risikomanager, IT-Manager, Informationssicherheitsbeauftragte
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in ISO 27001

Interne Audits und Managementbewertungen nach ISO 27001

Dieses Seminar bereitet die Teilnehmer auf die Durchführung interner Audits und Managementbewertungen vor, die für die Aufrechterhaltung und Verbesserung eines ISO 27001 konformen ISMS notwendig sind.

Inhalte:

- Anforderungen und Verfahren für interne Audits nach ISO 27001
- Planung und Durchführung von internen Audits
- Dokumentation und Nachverfolgung von Audit-Ergebnissen
- Vorbereitung und Durchführung von Managementbewertungen
- Praxisnahe Übungen und Fallstudien

Dauer	1 Tage
Termine	07.04.2025 07.07.2025 10.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Auditoren, IT-Manager, Informationssicherheitsbeauftragte
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in ISO 27001

Implementierung eines Business Continuity Management Systems nach ISO 27001

Dieses Seminar vermittelt, wie ein Business Continuity Management System (BCMS) im Rahmen der ISO 27001 Norm implementiert wird, um die Betriebsfähigkeit und Informationssicherheit auch in Krisensituationen zu gewährleisten.

Inhalte:

Grundlagen und Anforderungen eines BCMS nach ISO 27001

Entwicklung von Business Continuity Plänen

Durchführung von Risikoanalysen und Business Impact Analysen

Erstellung und Umsetzung von Notfall- und Wiederherstellungsplänen

Praxisbeispiele und Fallstudien

Dauer	1 Tage
Termine	08.04.2025 08.07.2025 08.10.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Business Continuity Manager, IT-Manager, Informationssicherheitsbeauftragte
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in ISO 27001

EU-Datenschutz Grundverordnung - Überblick und Umsetzungsszenarien

Gerade in den letzten Monaten und Jahren hat das Thema Datenschutz eine deutliche Sensibilisierung erfahren, da aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung das Gefährdungspotential bzgl. des Missbrauchs von personenbezogenen Daten rapide steigt. Dieser Situation hat die Europäische Union mit der Verabschiedung der Europäischen Datenschutz Grundverordnung Rechnung getragen.

Dementsprechend ist der aktiv gelebte Datenschutz in jedem Unternehmen essentiell, um unerwartete Überraschungen frühzeitig und verlässlich vermeiden zu können.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Anforderungen der Europäischen Datenschutz Grundverordnung, der Verantwortlichkeit des Datenschutzbeauftragten sowie Szenarien zur Umsetzung des Datenschutzes.

Inhalte:

- Ziele, Aufbau und Grundregeln der Europäischen Datenschutz Grundverordnung
- Gesetzeskonformer Umgang mit personenbezogenen Daten
- Straf- und Bußgeldvorschriften
- Aufgaben, Stellung, Rechte und Pflichten des Datenschutzbeauftragten
- Organisation des betrieblichen Datenschutzes
- Rechte der Betroffenen und Arbeitnehmerdatenschutz
- Datensicherheit, technische und organisatorische Maßnahmen
- Integration des Datenschutzkonzeptes
- Datenschutzmanagement basierend auf ITIL®-Prinzipien
- Risikopotenziale und Lösungsmöglichkeiten
- Übermittlung personenbezogener Daten und Auftragsdatenverarbeitung
- Internationales und europäisches Datenschutzrecht
- Umsetzungsszenarien an ausgewählten Beispielen
- Arbeiten mit Checklisten

Dauer	2 Tage
Termine	08./09.04.2025 08./09.09.2025 18./19.11.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte und Abteilungsleiter, IT-Mitarbeiter, IT-Revisoren, Datenschutzbeauftragte
Vorkenntnisse	Keine

Erfolgreiches Mind- Kultur und Change-Management

Grundlagen des Change-Managements

In unserer heutigen, sich ständig verändernden Welt, ist es für Unternehmen und Organisationen unerlässlich, sich anzupassen und weiterzuentwickeln, um erfolgreich zu bleiben. Doch Veränderungen sind oft mit Herausforderungen und Widerständen verbunden.

In unserem Seminar "Grundlagen des Change-Managements" beschäftigen wir uns mit den Grundlagen von Organisationen als soziale Systeme. Wir betrachten den Organisationsbegriff, verschiedene Organisationsmetaphern und systemtheoretische Grundlagen, um ein tiefgehendes Verständnis für die Komplexität von Organisationen zu entwickeln.

Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars liegt auf den Modellen des Change-Prozesses. Wir stellen Ihnen verschiedene Modelle vor und zeigen Ihnen, wie Sie diese in der Praxis anwenden können. Darüber hinaus gehen wir auf die verschiedenen Rollen im Change-Prozess ein und zeigen Ihnen, wie Sie diese effektiv ausfüllen können, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten.

Inhalte:

- Organisationen als soziale Systeme
 - Der Organisationsbegriff
 - Organisationsmetaphern
 - Systemtheoretische Grundlagen
 - Organisationskultur
- Modelle des Change-Prozesses
- Rollen im Change-Prozess

Dauer	2 Tage
Termine	20./21.05.2025 28./29.08.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Linienführungskräfte im unteren und mittleren Management, angehende Führungskräfte/Führungsnachwuchs, Projekt- und Teilprojektleiter
Vorkenntnisse	keine

Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement

Jedes Projekt beinhaltet Änderungen und ist dann erfolgreich, wenn die im Projekt erarbeiteten Änderungen von den betroffenen Mitarbeitern akzeptiert und „gelebt“ werden.

Dieses Seminar gibt Ihnen Strategien und Handlungsempfehlungen, welche es Ihnen gestatten, Ihr Projekt erfolgreich und von allen Betroffenen akzeptiert umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Inhalte:

- Einführung
 - Welche Auswirkungen hat ein fehlendes Marketing in Änderungsprozessen?
 - Problem: Wie erhalte ich die erforderliche Awareness für die geplanten Änderungen?
- Grundlegende Begriffe
 - Wann und wie wirkt Kommunikation?
 - Kontinuierliches Marketing versus Projektmarketing
 - Überblick über Kommunikationsträger und -typen
- Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes zur Projektbegleitung und Schaffung von Awareness an einem ausgewählten Beispiel
 - Definition der Zielsetzung und der Zielgruppen
 - Auswahl der geeigneten zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle
 - Erarbeitung der projektbegleitenden Kommunikation an einem ausgewählten Beispiel
- Gruppen- und stakeholderspezifische Kommunikation
 - Umgang mit Nein-Sagern und Gegnern des Projektes
 - Unsichere Betroffene als Unterstützer gewinnen
 - Betroffene zu Beteiligten machen

Dauer	1 Tag
Termine	25.03.2025 25.09.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	Keine

Wesentliche Technologien verstehen

Einführung in AI

In einer sich schnell entwickelnden technologischen Landschaft wird die Fähigkeit, Künstliche Intelligenz (AI) effektiv zu nutzen, immer wichtiger. Dieser zweitägige Kurs bietet eine umfassende Einführung in die Grundlagen und Anwendungen von AI, mit besonderem Fokus auf Generative AI, Prompt Engineering und die Integration von AI in Geschäftsprozesse.

Inhalte:

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz:
 - Einführung in AI und maschinelles Lernen
 - Überblick über aktuelle AI-Trends und -Anwendungen
- Generative AI:
 - Funktionsweise von generativen Modellen (z.B. GPT, DALL-E)
 - Anwendungsbereiche und Fallstudien
 - Erzeugung von Texten, Bildern und anderen Medien
- Prompt Engineering:
 - Gestaltung und Optimierung von AI-Anfragen
 - Praktische Übungen zur Formulierung effektiver Prompts
 - Strategien zur Verbesserung der AI-Antwortqualität
- Integrierte Prozesse mit AI gestalten:
 - Integration von AI in bestehende Geschäftsprozesse
 - Workflow-Automatisierung und Effizienzsteigerung
 - Tools und Plattformen zur AI-Integration
- Praktische Übungen und Fallstudien:
 - Anwendung der gelernten Konzepte in realen Szenarien
 - Diskussion und Analyse von Best Practices

Dauer	2 Tage online oder in Präsenz
Termine	09.04.2025 & 10.04.2025 09.09.2025 & 10.09.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Menschen aller Hierarchiestufen und Tätigkeitsbereiche, welche KI professionell einsetzen wollen.
Vorkenntnisse	Keine

Künstliche Intelligenz (KI) nutzbringend und risikoarm einsetzen

Seit Ende 2022 sind KI-Technologien wie ChatGPT und Midjourney in aller Munde. Doch wie können diese Technologien dazu beitragen, unsere Probleme zu lösen, ohne die Herrschaft über den Menschen zu übernehmen?

KI kann in verschiedenen Szenarien eingesetzt werden, z.B. bei der Aufgabenplanung, beim Schreiben von Source-Code oder bei Weiterbildungen. Doch um die Vorteile von KI erfolgreich nutzen zu können, müssen einige Voraussetzungen erfüllt sein.

Die Bereitschaft Ihrer Mitarbeiter muss vorhanden sein, Sie müssen Freiheit und Grenzen definieren und die Risiken beim Einsatz von KI abwägen. Die KI ist nämlich, wie wir Menschen, anfällig für kognitive Verzerrungen. Dies kann ein Risiko für das Unternehmen darstellen, genauso wie Datenmissbrauch oder -diebstahl. Daher sollte die Integration von KI sorgfältig geplant und umgesetzt werden.

In diesem Webinar werden wir uns damit beschäftigen, wie künstliche Intelligenz erfolgreich im agilen Umfeld integriert werden kann. Wir werden uns mit verschiedenen Anwendungsbereichen von KI auseinandersetzen und praktischen Aspekte der Integration betrachten. Außerdem werden wir gemeinsam diskutieren, welche Risiken bei der Nutzung von KI auftreten können und wie diesen entgegengewirkt werden kann.

Es spielt keine Rolle, ob Sie bereits Erfahrungen mit KI gesammelt haben oder ob Sie in das Thema einsteigen möchten, das Webinar wird Ihnen wertvolle Einblicke geben und Ihnen helfen, die Integration von KI in Teams erfolgreich umzusetzen.

Inhalte:

- Einführung
- Agile Prinzipien für die Nutzung von KI
- Führungskräfte als Katalysatoren für KI
- Sensibilisieren der Mitarbeiter
- Prompt Engineering

Dauer	1 Tag
Termine	17.04.2025 17.09.2025 09.12.2025
Preis	920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Alle, die sich für die Nutzung von künstlicher Intelligenz interessieren
Vorkenntnisse	Keine

Pragmatischer Einsatz von generativer KI

Erschließen des vollen Potenzials von genKI für Ihre agile Organisation

Entdecken Sie, wie generative KI die Arbeitsweise in agilen Organisationen revolutionieren kann, indem sie Lernprozesse beschleunigt und die Kollaboration sowie Innovation fördert. Dieser Workshop vermittelt Ihnen, wie Sie KI-Tools strategisch einsetzen, um Ihre Organisation adaptiver zu machen und kontinuierliches Lernen zu unterstützen. Erlernen Sie Methoden, um generative KI effektiv zu integrieren und somit die Transformation Ihrer Organisation zu beschleunigen.

Inhalte:

- Grundlagen generativer KI und ihre Anwendung in agilen Organisationen
- Die drei Säulen nach Neeley: Collaboration, Computation, Change
 - Collaboration: Förderung der Zusammenarbeit durch KI-gestützte Tools
 - Computation: Nutzung von KI zur Analyse großer Datenmengen und Gewinnung tieferer Einsichten
 - Change: Gestaltung von Change-Management-Prozessen mit KI, um schnelle Anpassungen und Lernen zu ermöglichen
- Aufbau einer lernenden Organisation mit Hilfe generativer KI
- Praktische Anwendungsfälle und Integration von KI-Tools in tägliche Arbeitsabläufe
- Workshops zur Erarbeitung eigener Einsatzszenarien für generative KI in den Teilnehmerorganisationen

Dauer	2 Tage
Termine	12.05.2025 & 13.05.2025 14.10.2025 & 15.10.2025
Preis	1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, IT-Manager, Produktmanager und Agile Coaches in Organisationen, die agile Prinzipien anwenden und ihre Prozesse durch den Einsatz von generativer KI optimieren möchten.
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in agilen Methoden und ein grundlegendes Verständnis für KI-Technologien sind empfehlenswert. Teilnehmer sollten offen für technologische Neuerungen und Veränderungsprozesse sein.

Mit GenKI erfolgreich im Unternehmen starten

Wenn ich nicht weiß, dass es ein Auto gibt, wie soll ich dann das Einsatzgebiete für ein Auto in meinem Arbeitsumfeld erkennen und geeignete Use Cases entwickeln?

Im Bootcamp schaffen wir Transparenz und Klarheit und die Basis, um zielorientierte Einsatzgebiete und Use Cases zu entwickeln und mit offenem Auge die eigenen Arbeitsprozesse und -tätigkeiten zu hinterfragen, um zu erkennen, wo Potentiale stecken.

Inhalte:

- Überblick über KI
 - Was ist KI und welche Arten und Unterschiede gibt es?
- Grundlagen der generativen KI
 - Einführung in die Konzepte, Technologien und Entwicklungsstadien der generativen KI.
 - Anwendungsbereiche und Potenziale der KI
 - Vorstellung verschiedener KI-Anwendungsfälle, inklusive bereits realisierter Lösungen und eines Ausblicks auf zukünftige Möglichkeiten.
 - Praktische Übung: Erkundung kreativer Einsatzmöglichkeiten von genKI
- Technische Grundlagen und Tools
 - Einführung in KI-Tools: Detaillierte Vorstellung und Vergleich der Power Platform AI Builder und Azure Open AI.
- Hands-on Session: Praktische Erprobung der Tools anhand eines kleinen Projekts oder einer Übung, z.B. Entwicklung eines einfachen KI-Modells zur Ersatzteilerkennung.
- Dialogorientierte Zusammenarbeit – Mensch und genKI
 - Förderung der Zusammenarbeit zwischen Mensch und genKI
 - Strategien für eine effektive Mensch-Maschine-Kommunikation
 - Praktische Übung: Entwicklung dialogorientierter genKI-Anwendungen

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	15.04.2025 & 16.04.2025 18.11.2025 & 19.11.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) 2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, IT-Manager, Produktmanager und Agile Coaches
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in agilen Methoden und ein grundlegendes Verständnis für KI-Technologien

Grundlagen Data Mining und Data Science

Immer mehr geschieht auf Basis von Daten. Sie interessieren sich dafür, wie man mit Daten umgeht? Was bedeutet eigentlich Statistik? Wie kann man Daten geschickt auswerten und das erzeugte Wissen geschäftlich nutzen? Wie funktionieren mathematische Modelle und was hat es mit der künstlichen Intelligenz auf sich? Sie mögen mathematisch-naturwissenschaftliche Zusammenhänge und möchten besser verstehen, wie Algorithmen arbeiten? Dieses Seminar gibt Ihnen einen kompakten Überblick über die wichtigsten Grundlagen von Data Mining und Data Science.

Inhalte:

- Grundlagen des Data Mining und der Visualisierung von Daten
- Grundlagen der Statistik und der zentrale Grenzwertsatz
- Hypothesentests
- Mathematische Modellierung mit Regression und einfachen Klassifikatoren
- Ausgewählte Machine Learning Verfahren und künstliche Intelligenz/neuronale Netze
- Datengetriebene Geschäftsmodelle

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	13./14.05.2025 25./26.09.2025 26./27.11.2025
Preis	1 Tag: 920,00 € zzgl. MwSt. (1.094,80 € inkl. MwSt.) 2 Tage: 1.480,00 € zzgl. MwSt. (1.761,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Alle, die einen kompakten Einstieg und Überblick in die Welt der Daten und der Algorithmen wünschen
Vorkenntnisse	Es sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich, grundlegende Programmierkenntnisse sind jedoch hilfreich. Das Seminar ist mathematisch orientiert, daher ist ein grundsätzliches Interesse an mathematisch-technischen Zusammenhängen wichtig

Über unsere Seminare

Individual-Seminare für Ihre Mitarbeiter

Gerne können alle Seminare auch für Ihr Team durchgeführt werden. Dabei ist es möglich, die Inhalte, wenn gewünscht, auf Ihre Anforderungen und Schwerpunkte anzupassen.

Gerne kombinieren wir für Sie Inhalte aus den unterschiedlichen Themenbereichen und erarbeiten ein individuelles Schulungskonzept für Sie, Ihre Kollegen und Kolleginnen. Sie können uns gerne zu allen Themen ansprechen.

Wir freuen uns auf Sie!

Unterrichtsmethoden

Alle unsere Dozenten sind auch in Projekten tätig und verfügen so über einen sehr breiten Erfahrungsschatz, von dem Sie in unseren Seminaren profitieren.

Alle unsere Seminare sind dementsprechend sehr praxisbezogen, effizient und pragmatisch konzipiert und beinhalten ausreichend praktische Übungen sowie Diskussions- und Fragerunden, so dass Sie das Erlernte sofort an Ihrem Arbeitsplatz in die Praxis umsetzen können.

Zudem werden den Teilnehmern nützliche Checklisten zur Verfügung gestellt, die insbesondere hinsichtlich der eigenständigen Informationssammlung, Planung und Umsetzung sehr hilfreich sind.

Fachliche Qualifikation

Wir wissen, wovon wir sprechen! Dies bedeutet, dass alle unsere Mitarbeiter zahlreiche Qualifizierungs- und Zertifizierungsprüfungen erfolgreich absolviert haben und ihr Know-how ständig weiter erhöhen und in zahlreichen Projekten mit unterschiedlichen Zielsetzungen und Rahmenbedingungen anwenden. Diese Projekterfahrung ist ein unschätzbare Vorteil für unsere Seminarteilnehmer.

Die ACUROC Solutions GmbH ist zahlreiche Methoden wie ITIL®, PRINCE2® etc. akkreditierte Trainingsorganisation.



Die ACUROC Solutions GmbH hat im Jahr 2023 zum 13. Mal in Folge die Top Consultant Auszeichnung erhalten sowie 2023 zum 3. Mal das FOCUS-Siegel für den Top Berater.

Schulungsdurchführung

Grundsätzlich sind alle unsere Seminare in den Ausprägungen

- Online-Seminar oder als
 - Präsenztraining in einer unserer Schulungslokationen oder inhouse in Ihrer Wunschlokation möglich.

Selbstverständlich unterscheiden sich die Online und die Präsenzvarianten aufgrund des unterschiedlichen Medieneinsatzes auch in der methodisch-didaktischen Vorgehensweise, um den Teilnehmern einen optimalen Wissenstransfer in angenehmer Atmosphäre garantieren zu können.

Schulungszeiten

Im Allgemeinen: 09:00 - 16:30 Uhr oder gemäß Absprache mit Ihnen.

Preise

Die angegebenen Preise beziehen sich auf Präsenzseminare.

PeopleCert ITIL®-Akkreditierung



ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

This Training Organization

Acuroc Solutions GmbH

Im Hostert 9 65510 Idstein Germany

Fulfills the requirements of PeopleCert's regulation and is accredited to offer
the following programmes

ITIL® 4 Foundation in IT Service Management

23/03/2024

Valid from



A. Byron Nicolaides
PeopleCert Certification Qualifier

Printed on 20 August 2024

www.peoplecert.org

23/03/2027

Valid Until

3602

PeopleCert Registry ID



ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved. The Swirl logo™ is a trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

PeopleCert PRINCE2®-Akkreditierung

PeopleCert®

All talents, certified.

ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

This Training Organization

Acuroc Solutions GmbH

Im Hostert 9 65510 Idstein Germany

Fulfills the requirements of PeopleCert's regulation and is accredited to offer the following programmes

PRINCE2 7 Foundation in Project Management

PRINCE2 7 Practitioner in Project Management

PRINCE2® Foundation, 6th edition

PRINCE2® Practitioner, 6th edition

23/03/2024

Valid from



A. Byron Nicolaides
PeopleCert Certification Qualifier

Printed on 20 August 2024

23/03/2027

Valid Until

3602

PeopleCert Registry ID



www.peoplecert.org

PRINCE2® PRINCE2 Agile® is a registered trade mark OR are registered trademarks of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved. The Swirl logo™ is a trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Seminare

Anmeldungen

Anmeldungen zu Seminaren müssen schriftlich per Brief, per Mail, via Internet oder per Telefax erfolgen. Der Eingang der Anmeldung wird schriftlich bestätigt.

Seminargebühren

Die Seminargebühr beinhaltet die Bereitstellung speziell für die Schulung konfigurierter Hard- und Software für die Dauer des Seminars.

Die Teilnehmer erhalten weiterhin kursbegleitende Unterlagen, elektronisch oder in Papierform je nach Angebot und Vereinbarung.

Alle Seminargebühren verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Angebote

Schriftlich verfasste Angebote behalten für sechs Wochen ihre Gültigkeit, wenn diese nicht explizit im Angebot angegeben ist. Es gilt das Verfassungsdatum des Angebots.

Rücktritt/Stornierung

Absage des Seminars durch die Acuroc Solutions GmbH

Im Falle der Überbuchung wird der Anmeldende zeitnah informiert. Er erhält dann eine etwaig bereits geleistete Zahlung zurück.

Absage des Seminars durch den Kunden

Jede Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung Ihrer Anmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornogebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 13 Tagen bis drei Tagen vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet.

Die Stornoerklärung bedarf der Textform.

Eine Stornierung des gebuchten und die Umbuchung auf ein anderes Seminar ist jedoch bis zu drei Tage vor dem Veranstaltungstermin kostenfrei möglich. Diese Umbuchungsmöglichkeit kann nicht wiederholt in Anspruch genommen werden für die Veranstaltung, auf welche umgebucht wurde. Ein Anspruch auf Rückzahlung einer bereits bezahlten Seminargebühr besteht nicht.

Seminarinhalte

Das jeweilige Seminar wird nach dem derzeitigen aktuellen Wissensstand sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Für erteilten Rat und die Verwertung der erworbenen Kenntnisse übernehmen wir keine Haftung. Kursbegleitende Arbeitsmappen bzw. Software dürfen zu keiner Zeit und unter keinen Umständen fotomechanisch oder elektronisch vervielfältigt werden.

Programmänderung und Ausfall/Absage von Seminaren

Für alle Seminare und Kurse in diesem Seminkatalog gilt die Mindestteilnehmerzahl von 4. Ist bis vier Arbeitstage vor Kursbeginn der im Katalog ausgeschriebene Seminare oder Kurse nicht die Mindestteilnehmerzahl von 4 angemeldet, behält sich Acuroc Solutions GmbH vor, die Dauer des Seminars bei gleichbleibenden Preisen zu kürzen oder das Seminar abzusagen.

Die bis dahin angemeldeten Teilnehmer werden hiervon unterrichtet.

Die Absage von Seminaren, z. B. bei Ausfall eines Dozenten, zu geringer Teilnehmerzahl (spätestens 2 Wochen vor Beginn), Hotelschließung, höherer Gewalt müssen wir uns aus verständlichen Gründen vorbehalten. Wir sind bemüht, Ihnen Absagen oder notwendige Änderungen schnellstmöglich mitzuteilen. Soweit der Gesamtcharakter der Veranstaltung dadurch gewahrt wird, bleiben Programmänderungen ausdrücklich vorbehalten. Unwesentliche Änderungen im Veranstaltungsablauf, eine zumutbare Verlegung oder ein Dozentenwechsel des Veranstaltungsortes berechtigen nicht zur Preisminderung oder zum Rücktritt vom Vertrag. Die bereits gezahlte Teilnehmergebühr wird Ihnen im Falle der Absage durch uns erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall besteht nicht. Für mittelbare Schäden, insbesondere entgangener Gewinn oder Ansprüche Dritter, wird nicht gehaftet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens unseres Hauses.

Rechnungsstellung

Nach erfolgter Kursteilnahme wird dem Teilnehmer spätestens zum Ende des Monats, in dem das Seminar stattgefunden hat, die Rechnung übersandt, die innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig ist.

Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder unwirksam werden, bleiben die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt

Stand: Januar 2025

Anmeldeformular

ACUROC Solutions GmbH
Im Hostert 9
65510 Idstein

E-Mail: seminare@acuroc-solutions.de

+ **Seminaranmeldung**

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgenden Kurs an:

Nachname und Titel:	
Vorname:	
Firma, Abteilung:	
Straße:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
E-Mail-Adresse	

Kursinhalt/ Kurstitel	
Termin	

(Datum, Unterschrift)